

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran melek keuangan terhadap pengambilan keputusan keuangan serta pengaruh kemampuan pengaplikasian pada produk keuangan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa. Penelitian berdasar pada melek keuangan (*financial literacy*) dan juga pengaplikasian produk keuangan yang sangat penting dalam upaya untuk meningkatkan pemahaman tentang keuangan, penentuan keputusan keuangan, dan segala hal yang berkaitan dengan keuangan, karena zaman modern ini banyak perilaku konsumtif dalam hal pengeluaran keuangan terutama pada mahasiswa. Responden penelitian ini adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara Malang sejumlah 1553 orang. Data yang digunakan adalah data primer dengan penyebaran kuesioner kepada responden. Sampel dalam penelitian ini di ambil dengan menggunakan rumus *Slovin* serta *purposive sampling* dan *snow ball sampling* sebagai teknik *sampling* yang digunakan yang menghasilkan sebanyak 94 orang sebagai responden penelitian. Data yang telah diperoleh di analisis dengan teknik analisis PLS (*Partial Least Square*) melalui *software* SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran melek keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa. Selanjutnya kemampuan pengaplikasian pada produk keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa.

Kata Kunci: Melek Keuangan, Produk Keuangan, Keputusan Keuangan, Partial Least Square (PLS)

