

DAFTAS ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
SURAT IJIN PENELITIAN.....	ii
CURICULUM VITAE	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Preaktis	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	4
2.1.1 Teori Pemasaran.....	4
2.1.2 Teori Fasilitas Wisata	4
2.1.3 Teori Pelayanan Wisata	6

2.1.4 Teori Kepuasan Konsumen.....	9
2.1.4.1 Pengertian Kepuasan.....	9
2.1.4.2 Komponen Kepuasan.....	10
2.1.4.3 Ciri-Ciri Konsumen.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Hipotesis.....	13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	15
3.2 Variabel Penelitian.....	15
3.3 Definisi Operational.....	15
3.4 Populasi Dan Sampel.....	17
3.5 Jenis Dan Sumber Data.....	18
3.5.1 Jenis Data.....	18
3.5.2 Sumber Data.....	18
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.7 Metode Pengolahan Data.....	18
3.8 Metode Analisi Data.....	19
3.8.1 Uji Validitas.....	19
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	19
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.9.1.1 Uji Normalitas.....	20

3.9.1.2 Uji Heterokedastisitas	21
3.9.1.3 Uji Multikolinearitas	21
3.9.2 Uji Hipotesis	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	24
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
4.2 Deskriptif Data Responden	25
4.3 Hasil Analisi Data	27
4.3.1 Analisi Regresi Linier Berganda.....	27
4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R-Square).....	28
4.4 Pengujian Hipotesis	29
4.5.1 Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasam Konsumen.....	36
4.5.2 Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen	36
4.5.3 Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	37
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41