

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah S.W.T, yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan, dengan mengusung judul **“Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas, dan *Experiential Marketing* terhadap *Word of Mouth* situs jejaring sosial *Twitter*” (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçewara Malang)**

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini memberikan manfaat positif dan dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan pendidikan bagi Stie Malangkucecwara.