

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KEPUASAN,KUALITAS DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
WORD OF MOUTH SITUS JEJARING SOSIAL TWITTER

Oleh :

JUANA ANITHA

K.2015.1.33176

Telah dipertahankan di depan dosen pengaji pada tanggal
08 Maret 2019 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

IMAMA ZUCHROH , B.Sc , M.COM



Drs. BUNYAMIN , MM, Ph.D

NIK. 202.710.182