

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Hamzah, (2007). Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding & Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Merek Mentari, Manajemen Usahawan Indonesia No.6 Th 36 h.22-28.
- Fuadi, Achmad Rifqi; (2017); “Peran *Word Of Mouth* Dalam Keputusan Pembelian Dan Atribut Produk Sebagai Variabel Antara Pada Ud. Tiban Jaya Rotan Malang”
- IDE Media Solutions, Inc., 2013, Sejarah Twitter dan Penemunya Jack Dorsey, (Online), (http://www.idewp.com/id/sejarah_twitter-dan-penemunya-jack-dorsey.html, diakses pada tanggal 15 Januari 2019)
- Irawati, 2008, *Pengaruh Experiential Marketing Word Of Mouth Konsumen Macintosh*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan Universitas Indonesia
- Kotler, P . 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Praswati, A.N. (2009). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi word of mouth terhadap minat guna jasa ulang (studi kasus pada PT Nasmoco di Semarang* (tesis). Universitas Diponogoro. Semarang
- Ratnasari, Ina, Vol 1, No 1 (2016): *Value Journal of Management and Business* – “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Yang Berdampak Pada Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang)”
- Riswono, Haliman Tjahyadhi Vol 12, No 1 (2010), ” Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Dan Pengaruhnya Terhadap Word Of Mouth Pada Jasa Pendidikan”
- Saputra, A. (2010). *Analisis pengaruh kepuasan, kualitas, dan experiential marketing terhadap word of mouth situs jejaring sosial facebook pada mahasiswa FE Undip Semarang* (Skripsi). Universitas Diponogoro. Semarang

Twitter, Inc., 2013, About Twitter Inc., (Online), (<https://about.twitter.com>, diakses pada tanggal 15 Januri 2019)

Wirawan, I Wayan Gede Dodik dan I Made Artha Wibawa. 2012. “Pengaruh Brand Image dan Customer Satisfaction Terhadap *Word Of Mouth Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali*

Wuryanto, B.A. (2007). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja word-of-mouth marketing (wom) studi pada Hungry Buzz diner Semarang* (Skripsi).