

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN, KUALITAS, DAN  
EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP WORD OF MOUTH  
SITUS JEJARING SOSIAL TWITTER  
(STUDI PADA MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*



Oleh:

Juana Anitha

K.2015.1.33176

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA  
MALANG  
2019**