

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT KETERANGAN RISET PERUSAHAAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
CURRICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Definisi Strategi	10
2.2.2 Jenis Strategi	10
2.2.3 Tipe Strategi	19
2.2.4 Definisi Investasi	20
2.2.5 Fungsi Investasi	21
2.2.6 Nilai Waktu Uang	21
2.2.7 RAB	22
2.2.8 Definisi SWOT	23
2.2.9 Matrik SWOT	25
2.2.10 BCS (<i>Balanced Score Card</i>)	27
2.3 Kerangka Berfikir	29

BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi, Sampel, dan teknik sampling	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
BAB IV : HASIL PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Profil	33
4.1.2 Sejarah	33
4.1.3 Produk	35
4.1.4 SDM	36
4.1.5 Teknologi	37
4.1.6 Bahan Baku	38
4.1.7 Manajemen	39
4.1.8 Fasilitas	40
4.1.9 Pemasaran	40
4.2 Deskripsi Responden	41
4.3 Hasil Penelitian	43
4.3.1 Strategi bersaing	43
4.3.2 Faktor Internal dan Eksternal	44
4.3.3 Pembobotan SWOT	50
4.3.4 Analisis SWOT	50
4.3.5 Analisis BSC	59
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING	70
KARTU BIMBINGAN BAB I - III	71
PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING	72
KARTU BIMBINGAN BAB IV – V	73
LAMPIRAN	74