

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	i
ABSTRAKSI.....	ii
TANDA PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
CURRICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Perilaku Konsumen	9
2.2.2 Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh Trust(X1), Easy of Used(X2), dan Information Quality(X3)	10
a) Pengaruh Kepercayaan (Trust) Terhadap Keputusan Pembelian Online.....	10
b) Pengaruh Kemudahan (Easy Of Used) Terhadap Keputusan Pembelian Online.....	12



c) Pengaruh Kualitas Informasi (Information Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
2.4 Hipotesis Penelitian.....	15

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian	17
3.1.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3 Batasan Operasional.....	19
3.4 Definisi Operasional.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.6 Metode Analisis Data.....	24
1) Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
a. Uji Validitas	24
b. Uji Reliabilitas	25
2) Uji Asumsi Klasik.....	25
a. Normalitas	26
b. Multikolinearitas	26
c. Heteroskedastisitas	26
3) Uji Regresi	27
a.Uji F.....	27
b.Uji t.....	28
c.Koefisien Determinan(R^2)	28

BAB IV : ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI HASIL ANALISIS

4.1 Deskriptif Responden.....	30
4.2 Deskriptif Jawaban Responden	33
4.3 Analisis Data dan Interpretasi Hasil Analisis.....	39
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian.....	39
a. Uji Validitas	39

b. Uji Reliabilitas.....	40
c. Uji Normalitas	41
d. Uji Multikolinearitas.....	45
e. Uji Heterokedesimalitas.....	46
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.3.3 Pengujian Hipotesis	
a. Uji F.....	49
b. Uji t.....	50
c. Uji Koefisien Determinan(R^2)	52
4.4 Interpretasi Hasil Analisis.....	52
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	