

**PENGARUH KEPERCAYAAN,KEMUDAHAN,DAN KUALITAS  
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA  
ONLINE DI SITUS LAZADA.CO.ID**

**(Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas  
Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi*



*Disusun Oleh:*

**CHRISTIAN HANDINATA**

|             |                       |
|-------------|-----------------------|
| Nomor Pokok | : K.2013.1.32113      |
| Jurusan     | : MANAJEMEN PEMASARAN |
| Program     | : MANAJEMEN           |

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MALANGKUÇEÇWARA  
MALANG**

**2017**