

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Hubungan variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah .....	14
a. Logo BII sebelum 2003 .....	26
b. Logo BII pada tahun 2003-2009 .....	26
c. Logo BII mulai tahun 2009 .....	26
d. Model pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat.....	35
e. Hasil Uji <i>Path Analysis</i> .....	40