

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PENYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	6
BAB 2 TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Teori.....	9
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	9
2.2.2 Positioning.....	11
2.2.3 Strategi Positioning.....	12
2.2.4 Pengertian Perilaku Konsumen.....	18
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	19
2.2.6 Pengaruh Strategi Positioning dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.3 Model Teori.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Peubah Dan Pengukuran.....	30
3.2.1	Peubah Bebas.....	31
3.2.1.1	Atribut Produk.....	31
3.2.1.2	Manfaat.....	31
3.2.1.3	Pemakai.....	31
3.2.1.4	Pesaing.....	32
3.2.1.5	Kategori Produk.....	32
3.2.1.6	Harga.....	32
3.2.2	Peubah Terikat.....	32
3.3	Pupulasi dan Penentuan Sampel.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Metode Analisis.....	36
3.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas.....	36
3.5.1.1	Uji Validitas.....	36
3.5.1.2	Uji Realibilitas.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1	Uji Heteroskedasitas.....	38
3.5.2.2	Uji Autokorelasi.....	39
3.5.2.3	Uji Multikolinieritas.....	40
3.5.2.4	Uji Normalitas.....	41
3.6	Pengujian Hipotesis.....	41
3.6.1	Pengujian Hipotesis 1.....	42
3.6.2	Pengujian Hipotesis 2.....	42
3.6.3	Pengujian Hipotesis 3.....	43

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Penyajian Data.....	45
4.1.1	Sejarah Umum Perusahaan.....	45
4.2	Deskripsi Responden.....	50
4.3	Deskripsi Variabel.....	53
4.4	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	59
4.4.1	Uji Validitas.....	59
4.4.2	Uji Realibilitas.....	60
4.5	Analisis Data.....	61
4.5.1	Pengujian Asumsi Klasik Ekonometri.....	61
4.5.1.1	Multikolinieritas.....	61
4.5.1.2	Gejala Heterodastisitas.....	62
4.5.1.3	Gejala Autokorelasi.....	64
4.5.1.4	Gejala Normalitas.....	65
4.5.2	Analisis Regresi Berganda.....	66
4.5.3	Pengujian Hipotesis.....	69
4.5.3.1	Pengujian Hipotesis 1.....	69
4.5.3.2	Pengujian Hipotesis 2.....	69
4.5.3.3	Pengujian Hipotesis 3.....	70
4.6	Interpretasi.....	70
4.6.1	Interpretasi Hipotesis 1.....	70
4.6.2	Interpretasi Hipotesis 2.....	72
4.6.3	Interpretasi Hipotesis 3.....	76

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
	Daftar Pustaka.....	80
	Lampiran-Lampiran.....	87