

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SARDO SWALAYAN

Tempat/Obyek Penelitian : SARDO SWALAYAN

Diajukan Oleh : RESKY NOVIA DAUTASARI

Nomor Pokok : K.2012.1.31896

Program Studi : MANAJEMEN

Perguruan Tinggi : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

Malang, 04 September 2017

Dosen Pembimbing

IMAMA ZUCHROH, B.Sc, M.COM

Mengetahui  
Ketua,Drs. BUNYAMIN, MM, Ph.D  
NIK : 202.710.182