


**PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN MALANGKUÇEWARA (P3.M)**  
**STIE MALANGKUÇEWARA**  
**( STIE - MCE ) SCHOOL of ECONOMICS**  
 d/h ABM

Terakreditasi "A", Manajemen, SK BAN No. 257/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/II/2013  
 Terakreditasi "A", Akuntansi, SK BAN No. 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014



**Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi**  
 Semester GENAP Tahun Akademik 2015/2016  
 Nomor : 0307/BAAK/III/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : IMAMA ZUCHROH, B.Sc., M.COM  
 Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
 Nama : --  
 Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : RESKY NOVIA DAUTASARI  
 Nomor Pokok : K.2012.1.31896  
 Skripsi yang diajukan  
 Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN  
 Pokok Bahasan : PERILAKU KONSUMEN  
 Tempat/Obyek : -  
 Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
 Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
 Pada Tanggal : 29/03/2016  
 Ketua Program Studi Manajemen,


  
 Dra. LINDANANTY, MM.  
 NIK-P.3M : 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalasan  
 Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)  
 Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mce.ac.id>  
 e-mail: [info@stie-mce.ac.id](mailto:info@stie-mce.ac.id)



**STIE MALANGKUÇWARA**  
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing – Malang Tlp. (0341) 491813

FM / 7.5/08  
Revisi No.:01

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**  
**BAB I s/d BAB III**

BLN / TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bln: April 11/4/2016		Konsultasi guru	[Signature]
14/4/2016		" " & jurnal	
19/4/2016		" " Outline - next EP	
Bln: Juni 12/6/2016		Masuk Bab 1-3 - Revisi - teknis, Bab 1 - Bab 2 - teori, Cek. Met Panelit. Skripsi web/	[Signature]
28/12/2016		Revisi Bab 1-3	
Bln: Maret 2017 2/3/2017		Revisi Bab 1-3	[Signature]
Bln: Mei 2017 18 Mei		Seminar Proposal	[Signature]
Bln: Agustus 2/8/2017 7/8/2017		Revisi Bab 1-3 / Bab 2. Revisi Bab 1-3	[Signature]
21/8/2017		ACC Bab 1-3	

Dosen Pembimbing I


[Signature]  
Indira Zebud


Dosen Pembimbing II

Catatan:

Bobot penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan analisis
5. Rutinitas Pembimbingan


**STIE MALANGKUÇEWARA**  
 9th ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014  
 Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VI/S/III/2013

### Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2015/2016

Nomor : 0307/BAAK/III/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama	: - IMAMA ZUCHROH, B.Sc.,M.COM
Sebagai	: Dosen Pembimbing 1
Nama	: - -
Sebagai	: Dosen Pembimbing 2

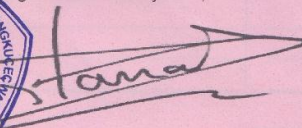
Untuk mahasiswa berikut


Nama	: RESKY NOVIA DAUTASARI
Nomor Pokok	: K.2012.1.31896
Skripsi yang diajukan	
Bidang Kajian	: MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan	: PERILAKU KONSUMEN
Tempat/Obyek	: SARDO SWALAYAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SARDO SWALAYAN

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya. Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
 Pada Tanggal : 07/08/2017  
 Program Studi Manajemen,





Dra. LINDANANTY, MM.  
 NIK-P.3M : 202.710.194



# STIE Malangkuçęwara

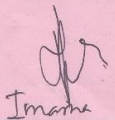
(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
		Bulan : Agustus	
6/8/2017	Cek Arrestname	Bab 4	
9/8/2017	Revisi		
		Bulan :	
10/8/2017	Revisi		
10/8/2017	Cek Peramaan hal 63.		
		Bulan : AGUSTUS	
11/8/2017	Sem Has @ G1		
		Bulan : Agustus	
11/8/2017	AEC Skripsi		
		Bulan :	

Dosen Pembimbing 1

  
Imam Zichroh

Dosen Pembimbing 2

11/8/2017

### Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

# LAMPIRAN-LAMPIRAN



Kepada Yth:  
Bapak/Ibu/Saudara/I  
Di Tempat

Dengan Hormat,

Disela kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/i, perkenankan kami mohon bantuannya untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi angket yang kami sertakan berikut ini.

Angket ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah yaitu dalam rangka penyusunan skripsi. Mengingat betapa pentingnya data ini maka kami sangat mengharapkan agar angket ini diisi dengan lengkap, jujur, tanpa dipengaruhi oleh siapapun. Perlu juga diketahui bahwa dalam hal ini tidak ada jawaban yang dianggap salah, jawaban yang paling benar adalah yang sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran masing-masing.

Atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Malang,

.....

Hormat kami, Peneliti



## KUESIONER

1. No. Responden :.....
2. Identitas Responden
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Umur :.....tahun
2. Pendidikan :
  - a. SD
  - b. SLTP
  - c. SMU/SMK
  - d. Diploma
  - e. Sarjana
3. Pekerjaan : .....
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Pegawai swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Pelajar/Mahasiswa
  - e. Ibu Rumah Tangga
  - f. Lain-lain.....



4. Pendapatan Responden:
- < Rp 2.500.000
  - Rp 2.500.000 - Rp 3.500.000
  - Rp 3.500.000 - Rp 4.000.000
  - Rp 4.000.000
5. Lamanya menjadi pelanggan :.....tahun
- < 1 tahun
  - 1 tahun < 3 tahun
  - 3 tahun < 5 tahun
  - > 5 tahun

Petunjuk : Pilihlah satu jawaban dari jawaban a,b,c,d,e yang sesuai pendapat/anggapan anda dengan memberi tanda (X) pada kolom yang tersedia

A. Pernyataan untuk variabel Atribut Produk(X1)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Sardo Swalayan memiliki arti yang penting bagi saya karena menjual berbagai macam produk					
2.	Produk yang di jual di Sardo Swalayan memiliki keunikan dalam hal kualitas dan harga					
3.	Saya dapat memahami karakteristik produk yang dijual di Sardo Swalayan					

B. Pernyataan untuk variabel Manfaat Produk (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Sardo Swalayan menjual produk-produk yang di butuhkan oleh konsumen					
2.	Sardo Swalayan menjual produk-produk yang sesuai dengan keinginan konsumen					
3.	Sardo Swalayan menjual produk-produk yang sesuai dengan selera konsumen					

B.Pernyataan untuk variabel Pemakai (X3)



No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Sardo Swalayan menjual produk dengan mengasosiasikan kepribadian atau tipe pemakai produk					
2.	Sardo Swalayan menjual produk sesuai dengan status sosial pemakainya					
3.	Saya merasa bangga menggunakan produk Sardo Swalayan					



## D. Pernyataan untuk variabel Pesaing (X4)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Sardo Swalayan menjual produk dengan kualitas produk yang lebih baik daripada pesaing swalayan lainnya					
2.	Sardo Swalayan menjual produk dengan kualitas pelayanan yang lebih baik daripada pesaing swalayan lainnya					
3.	Sardo Swalayan menjual produk dengan desain interior yang lebih baik daripada pesaing swalayan lainnya					

## E. Pernyataan untuk variabel Kategori Produk (X5)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik membeli Sardo Swalayan menjual produk-kebutuhan sehari-hari					
2.	Saya tertarik membeli Sardo Swalayan menjual barang-barang belanjaan					
3.	Saya tertarik membeli Sardo Swalayan menjual barang-barang khusus					

## F. Pernyataan untuk variabel Harga (X6)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik membeli Sardo Swalayan karena harga yang ditawarkan terjangkau					
2.	Saya tertarik membeli Sardo Swalayan karena daya saing harga dengan swalayan lain					
3.	Saya tertarik membeli Sardo Swalayan karena kesesuaian harga dengan kualitas					



## G. Pernyataan untuk variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya yakin telah menjatuhkan pilihan atau alternatif yang terbaik untuk membeli di Sardo Swalayan					
2.	Saya merekomendasikan untuk membeli di Sardo Swalayan kepada orang lain					
3.	Saya bersedia untuk membeli ulang di Sardo Swalayan					



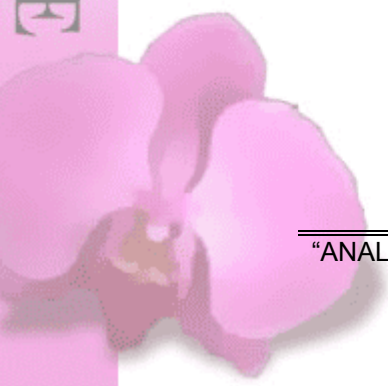
REKAPITULASI DATA PENELITIAN

No	x1.1	x1.2	x1.3	totx1	x2.1	x2.2	x2.3	totx2	x3.1	x3.2	x3.3	totx3	x4.1	x4.2	x4.3	totx4	x5.1	x5.2	x5.3	totx5	x6.1	x6.2	x6.3	totx6	y.1	y.2	y.3	toty
1	5	5	5	15	5	5	3	13	4	3	3	10	3	3	3	9	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
2	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	4	5	14	3	3	5	11	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	5	14	5	4	4	13
5	5	5	4	14	5	3	5	13	3	2	2	7	5	5	5	15	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12
6	4	4	4	12	4	4	5	13	3	2	2	7	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12
7	4	4	4	12	5	4	5	14	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
8	3	3	3	9	4	3	4	11	2	2	2	6	5	5	4	15	5	5	5	15	3	4	3	10	5	4	4	13
9	4	4	4	12	3	4	5	12	4	5	3	10	4	4	3	11	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	12
10	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	3	10	4	4	4	12	3	3	4	10	5	4	3	12	4	4	4	12
11	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	13
12	4	5	4	13	4	4	5	13	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	4	12
13	4	3	3	10	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12
14	5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	13
15	4	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	3	3	10	4	4	4	11
16	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	3	10	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	3	12	4	4	4	12
17	5	4	5	14	4	4	4	13	4	3	3	10	3	2	3	8	4	3	4	11	4	4	3	10	4	4	3	11
18	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10	5	4	5	14	5	5	5	15	4	3	3	10	4	4	3	11
19	4	4	3	11	4	4	4	12	5	3	3	11	4	4	4	12	5	3	4	12	4	3	3	10	4	4	3	11
20	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13
21	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	13
22	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	3	11	5	5	5	15	4	3	4	11	5	4	4	13	5	4	4	13
23	4	4	4	12	5	4	4	13	3	3	3	9	4	4	4	12	5	3	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
24	3	2	2	7	5	5	5	15	5	3	3	11	4	4	4	12	3	2	2	7	2	2	2	6	3	3	3	9
25	4	3	3	10	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12
26	5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	13
27	4	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	3	3	10	4	4	4	11
28	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	3	10	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	3	12	4	4	4	12
29	5	5	4	14	4	4	4	13	4	3	3	10	5	5	5	15	4	3	4	15	4	4	4	12	4	5	4	13
30	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10	5	4	5	14	5	5	5	15	4	3	3	10	4	4	3	11
31	4	4	3	11	4	4	4	12	5	3	3	11	4	4	4	12	5	3	4	12	4	3	3	10	4	4	3	11
32	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13
33	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	5	15	4	4	4	13	5	4	4	13
34	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	3	11	5	5	5	15	4	3	4	11	5	4	4	13	5	4	4	13
35	4	4	4	12	5	4	4	13	3	3	3	9	4	4	4	12	5	3	3	11	4	5	5	14	4	4	4	12
36	3	3	3	9	3	3	3	11	5	3	3	11	4	4	4	12	3	3	3	5	2	2	2	6	3	3	2	8
37	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	4	14	4	4	3	11	3	3	3	10	5	4	4	13
38	5	4	3	12	4	3	3	10	5	5	5	15	4	5	5	14	3	3	3	9	3	3	3	8	4	4	4	12
39	5	5	5	15	3	3	2	8	5	4	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	3	3	3	9	4	4	4	12





80	5	4	3	12	4	3	3	3	10	5	5	5	5	5	15	4	5	5	14	3	3	9	3	2	3	8	4	4	12		
81	5	5	5	15	3	3	2	8	5	4	4	4	4	4	13	4	4	4	12	5	5	15	3	3	3	9	4	4	4	12	
82	3	4	4	11	4	5	4	13	5	5	4	4	4	4	14	4	4	4	12	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	
83	3	4	4	11	3	4	3	10	4	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	2	8	3	4	3	10	4	4	3	11
84	5	5	5	15	3	3	3	9	5	4	4	4	4	4	13	4	4	4	12	4	4	11	3	3	2	8	4	4	4	4	12
85	5	5	5	15	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	13	3	3	3	9	5	4	4	4	13
86	3	3	3	9	4	4	3	11	5	4	4	4	4	5	13	4	4	4	13	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11	
87	4	4	4	12	3	3	3	9	5	5	4	4	4	4	14	4	4	5	13	4	4	11	2	3	3	8	4	4	4	4	12
88	4	4	3	11	4	3	4	11	5	5	4	4	4	4	14	3	4	3	10	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	
89	4	5	5	14	3	4	4	11	5	5	4	4	4	5	14	4	5	4	13	4	4	12	3	2	2	7	5	4	4	4	13
90	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	5	5	15	3	3	3	9	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	4	4	13
91	3	4	3	10	5	5	5	15	4	4	4	4	4	12	4	2	4	4	10	4	3	11	4	3	3	10	4	4	3	11	
92	4	4	4	12	5	5	4	14	4	3	4	4	4	4	11	5	4	4	13	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	12



## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.1	92	3	5	4.20	.667
x1.2	92	2	5	3.95	.669
x1.3	92	2	5	3.88	.768
Atribut Produk(X1)	92	7	15	12.02	1.803
x2.1	92	3	5	4.10	.727
x2.2	92	3	5	3.98	.663
x2.3	92	2	5	4.01	.805
Manfaat Produk (X2)	92	8	15	12.09	1.720
x3.1	92	2	5	4.22	.626
x3.2	92	2	5	3.65	.777
x3.3	92	2	5	3.65	.619
Pemakai (X3)	92	6	15	11.52	1.763
x4.1	92	3	5	4.22	.590
x4.2	92	2	5	4.08	.683
x4.3	92	3	5	4.03	.687
Pesaing (X4)	92	8	15	12.34	1.679
x5.1	92	3	5	4.26	.661
x5.2	92	2	5	3.80	.815
x5.3	92	2	5	4.05	.803
Kategori Produk (X5)	92	5	15	12.12	2.243
x6.1	92	2	5	3.85	.797
x6.2	92	2	5	3.47	.687
x6.3	92	2	5	3.40	.757
Harga (X6)	92	6	14	10.67	1.916
y.1	92	3	5	4.26	.532
y.2	92	3	5	3.98	.256
y.3	92	2	4	3.68	.512
Keputusan Pembelian (Y)	92	8	13	11.92	1.061
Valid N (listwise)	92				



**x1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	14.1	14.1	14.1
4	48	52.2	52.2	66.3
5	31	33.7	33.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.2	2.2	2.2
3	17	18.5	18.5	20.7
4	57	62.0	62.0	82.6
5	16	17.4	17.4	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.2	2.2	2.2
3	27	29.3	29.3	31.5
4	43	46.7	46.7	78.3
5	20	21.7	21.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x2.1**

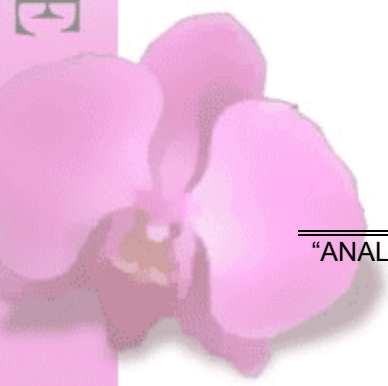
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	20	21.7	21.7	21.7
4	43	46.7	46.7	68.5
5	29	31.5	31.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	21	22.8	22.8	22.8
4	52	56.5	56.5	79.3
5	19	20.7	20.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.2	2.2	2.2
3	23	25.0	25.0	27.2
4	39	42.4	42.4	69.6
5	28	30.4	30.4	100.0
Total	92	100.0	100.0	





**x3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.1	1.1	1.1
	3	7	7.6	7.6	8.7
	4	55	59.8	59.8	68.5
	5	29	31.5	31.5	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**x3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.3	3.3	3.3
	3	40	43.5	43.5	46.7
	4	35	38.0	38.0	84.8
	5	14	15.2	15.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**x3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.3	3.3	3.3
	3	30	32.6	32.6	35.9
	4	55	59.8	59.8	95.7
	5	4	4.3	4.3	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**x4.1**

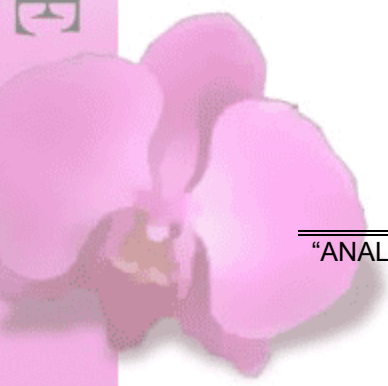
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8.7	8.7	8.7
	4	56	60.9	60.9	69.6
	5	28	30.4	30.4	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**x4.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.3	4.3	4.3
	3	6	6.5	6.5	10.9
	4	61	66.3	66.3	77.2
	5	21	22.8	22.8	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**x4.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	20	21.7	21.7	21.7
	4	49	53.3	53.3	75.0
	5	23	25.0	25.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	



**x5.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	12.0	12.0	12.0
4	46	50.0	50.0	62.0
5	35	38.0	38.0	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x5.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.2	2.2	2.2
3	35	38.0	38.0	40.2
4	34	37.0	37.0	77.2
5	21	22.8	22.8	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x5.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	4.3	4.3	4.3
3	15	16.3	16.3	20.7
4	45	48.9	48.9	69.6
5	28	30.4	30.4	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x6.1**

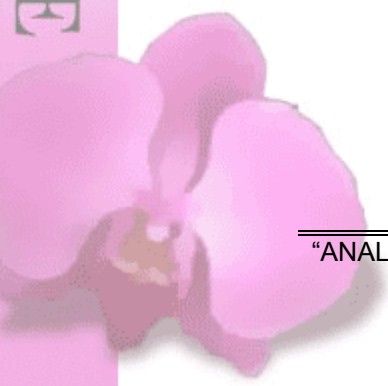
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	6.5	6.5	6.5
3	19	20.7	20.7	27.2
4	50	54.3	54.3	81.5
5	17	18.5	18.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x6.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	8	8.7	8.7	8.7
3	35	38.0	38.0	46.7
4	47	51.1	51.1	97.8
5	2	2.2	2.2	100.0
Total	92	100.0	100.0	

**x6.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	8	8.7	8.7	8.7
3	46	50.0	50.0	58.7
4	31	33.7	33.7	92.4
5	7	7.6	7.6	100.0
Total	92	100.0	100.0	



**y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4.3	4.3	4.3
	4	60	65.2	65.2	69.6
	5	28	30.4	30.4	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**y.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4.3	4.3	4.3
	4	86	93.5	93.5	97.8
	5	2	2.2	2.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**y.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.2	2.2	2.2
	3	25	27.2	27.2	29.3
	4	65	70.7	70.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	



**Scale: ALL****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	7.83	1.816	.552	.857
x1.2	8.08	1.544	.759	.659
x1.3	8.14	1.375	.714	.702

**Scale: ALL****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	92	100.0

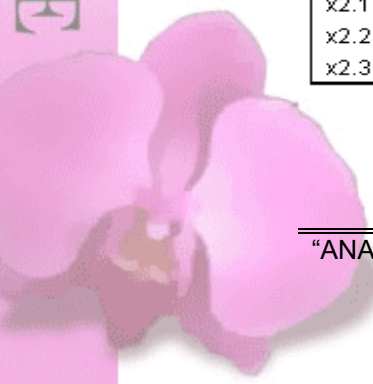
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.681	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	7.99	1.505	.519	.555
x2.2	8.11	1.592	.555	.522
x2.3	8.08	1.478	.426	.690



**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	7.30	1.709	.617	.846
x3.2	7.87	1.214	.756	.723
x3.3	7.87	1.565	.750	.729

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x4.1	8.11	1.439	.696	.696
x4.2	8.25	1.376	.579	.810
x4.3	8.29	1.243	.691	.689



**Scale: ALL****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x5.1	7.86	2.233	.661	.826
x5.2	8.32	1.757	.719	.768
x5.3	8.07	1.732	.755	.728

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x6.1	6.87	1.785	.600	.830
x6.2	7.25	1.816	.763	.669
x6.3	7.32	1.779	.668	.755



**Scale: ALL****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	7.66	.446	.560	.530
y.2	7.95	.843	.463	.707
y.3	8.24	.448	.607	.444



## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga (X6), Pesaing (X4), Atribut Produk (X1), Pemakai (X3), Manfaat Produk (X2), Kategori Produk (X5) <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.888 <sup>a</sup>	.789	.774	.504	.789	53.076	6	85	.000	2.137

a. Predictors: (Constant), Harga (X6), Pesaing (X4), Atribut Produk(X1), Pemakai (X3), Manfaat Produk (X2), Kategori Produk (X5)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80.879	6	13.480	53.076	.000 <sup>a</sup>
	Residual	21.588	85	.254		
	Total	102.467	91			

a. Predictors: (Constant), Harga (X6), Pesaing (X4), Atribut Produk(X1), Pemakai (X3), Manfaat Produk (X2), Kategori Produk (X5)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

**Coefficients<sup>a</sup>**

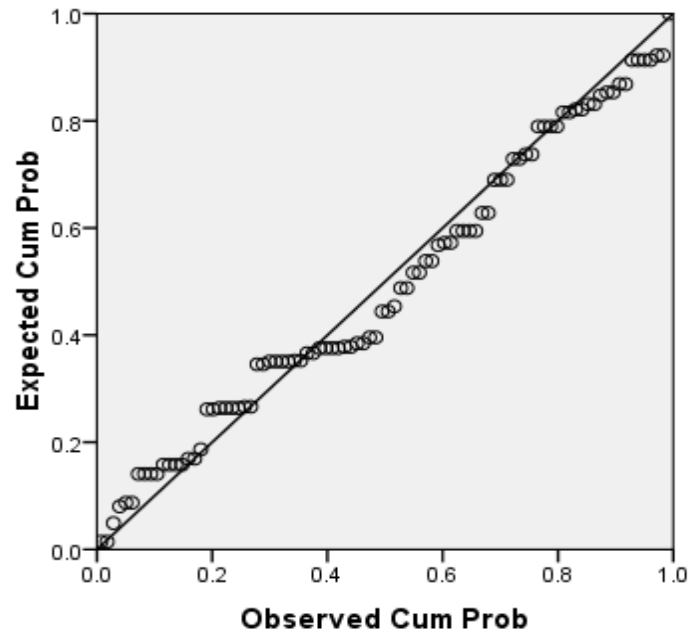
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.522	.864		.604	.548		
	Atribut Produk(X1)	.317	.034	.538	9.418	.000	.759	1.318
	Manfaat Produk (X2)	.118	.037	.191	3.178	.002	.689	1.451
	Pemakai (X3)	.143	.033	.237	4.390	.000	.848	1.180
	Pesaing (X4)	.110	.033	.174	3.342	.001	.914	1.094
	Kategori Produk (X5)	.130	.029	.275	4.489	.000	.662	1.510
	Harga (X6)	.150	.038	.270	3.926	.000	.524	1.908

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.48706236
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.097
	Negative	-.070
Kolmogorov-Smirnov Z		.930
Asymp. Sig. (2-tailed)		.352

a. Test distribution is Normal.

