

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI POSITIONING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN di
SARDO SWALAYAN MALANG**

Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas

dan syarat-syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi



Di susun oleh:

RESKY NOVIA DAUTASARI

NPK : K.2012.1.31896

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Perbankan

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI(STIE)
MALANGKUCECWARA MALANG**

2017

