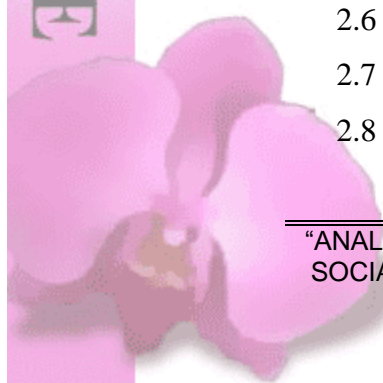


DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| SURAT RISET | iii |
| TANDA PERSETUJUAN | iv |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| | |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 5 |
| 2.2 Nilai perusahaan..... | 7 |
| 2.3 Teori Stakeholder..... | 9 |
| 2.4 Profitabilitas..... | 10 |
| 2.4.1 Return On Assets (ROA) | 11 |
| 2.4.2 Return On Equity (ROE)..... | 11 |
| 2.5 Kinerja Keuangan | 12 |
| 2.5.1 Earning Per Share (EPS)..... | 14 |
| 2.6 Corporate Social Responsibility (CSR) | 14 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| 2.8 Perumusan Hipotesis..... | 16 |



| | |
|-------------------------------|----|
| 2.9 Hipotesis Statistik | 17 |
|-------------------------------|----|

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Objek Penelitian..... | 18 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data..... | 18 |
| 3.3 Metode Pengumpulan data..... | 19 |
| 3.4 Variabel Penelitian..... | 19 |
| 3.4.1 Variabel Terikat (Dependent Variable)..... | 19 |
| 3.4.2 Variabel Bebas (Independent Variable) | 20 |
| 3.4.2.1 Profitabilitas..... | 20 |
| 3.4.2.2 Kinerja Keuangan | 21 |
| 3.4.2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)..... | 21 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 22 |
| 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif..... | 22 |
| 3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik | 23 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas | 23 |
| 3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas | 23 |
| 3.5.2.3 Uji Multikolinieritas | 24 |
| 3.5.2.4 Uji Autokorelasi | 24 |
| 3.6 Pengujian Hipotesis | 25 |
| 3.6.1 Uji Signifikansi/ Pengaruh Simultan (Uji F)..... | 25 |
| 3.6.2 Uji Korelasi Ganda (R)..... | 25 |
| 3.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 26 |
| 3.6.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) | 26 |
| 3.6.5 Analisis Regresi Berganda | 26 |

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| 4.1 Profil Objek Penelitian..... | 27 |
| 4.2 Analisis Data..... | 30 |
| 4.2.1 Uji Statistik Deskriptif..... | 30 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| 4.2.2 | Pengujian Asumsi Klasik | 32 |
| 4.2.2.1 | Uji Normalitas | 32 |
| 4.2.2.2 | Uji Multikolinieritas | 33 |
| 4.2.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 34 |
| 4.2.2.4 | Uji Autokorelasi | 35 |
| 4.3 | Pengujian Hipotesis | 36 |
| 4.3.1 | Uji Signifikansi/ Pengaruh Simultan (Uji F)..... | 36 |
| 4.3.2 | Uji Korelasi Ganda (R)..... | 37 |
| 4.3.3 | Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 38 |
| 4.3.4 | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) | 39 |
| 4.3.5 | Analisis Regresi Berganda | 41 |
| 4.4 | Pembahasan..... | 43 |
| 4.4.1 | Pengaruh (ROA) terhadap Nilai Perusahaan..... | 43 |
| 4.4.2 | Pengaruh (ROE) terhadap Nilai Perusahaan)..... | 43 |
| 4.4.3 | Pengaruh (EPS) terhadap Nilai Perusahaan | 44 |
| 4.4.4 | Pengaruh (CSR) terhadap Nilai Perusahaan..... | 45 |
| | | |
| BAB V PENUTUP | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 47 |
| 5.2 | Saran | 48 |
| | | |
| DAFTAR PUSTAKA | | 50 |
| LAMPIRAN | | |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian | 30 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 32 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas | 34 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolineritas | 35 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi | 37 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Signifikansi/ Pengaruh Simultan (Uji F) | 38 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Korelasi Ganda | 39 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 40 |
| Tabel 4.9 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)..... | 41 |
| Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastistas | 3 |