

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Belakangan ini banyak sekali pembahasan mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR). Banyak perusahaan-perusahaan di seluruh dunia demikian pula di Indonesia sekalipun yang mengklaim bahwa mereka telah melaksanakan tanggung jawab sosialnya, baik dari perusahaan yang berskala kecil maupun besar. Persaingan ini juga tidak hanya di fokuskan pada penjualan atau menarik perhatian konsumen saja, melainkan juga menyebar ke berbagai sektor lainnya.

Pada saat ini, banyak perusahaan yang memiliki kesadaran untuk melaksanakan program CSR untuk menjalankan kewajibannya dan mengutamakan para *stakeholders*. Perusahaan juga dituntut untuk memberikan yang terbaik untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan tersebut. Tidak dipungkiri lagi bahwa tujuan didirikannya perusahaan adalah untuk menghasilkan laba semaksimal mungkin agar tercapai kemakmuran pemilik perusahaan maupun para pemegang saham. Telah banyak perusahaan yang menyatakan bahwa CSR ini penting, karena perusahaan tidak hanya memiliki tanggung jawab ekonomis kepada para *shareholders* mengenai bagaimana memperoleh profit yang besar, namun perusahaan juga memiliki tanggung jawab sosial terhadap para *stakeholders* dilingkungan tempat perusahaan beroperasi (Handoko, 2010)

Tujuan lain didirikannya perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaannya dimana tercermin dari harga sahamnya. Nilai perusahaan ini dapat menunjukkan seberapa besar baik atau buruk manajemen dalam mengelola kekayaannya, hal ini dapat dilihat dari pengukuran kinerja keuangan perusahaan yang diperoleh.



Kinerja keuangan itu sendiri adalah suatu prestasi yang dicapai perusahaan dalam suatu periode tertentu. Kinerja keuangan perusahaan yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan di masyarakat sehingga masyarakat akan menilai bahwa perusahaan tersebut menguntungkan dan memiliki prospek yang baik di masa mendatang.

Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran bagi pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham perusahaan, maka semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham. *Enterprise Value* (EV) atau dikenal juga sebagai *firm value* (nilai perusahaan) merupakan konsep penting bagi investor karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan (Nurlela dan Islahudin, 2008).

Perusahaan sebenarnya harus menyisihkan sebagian dana mereka untuk keperluan aktifitas CSR ini secara berkelanjutan, karena hal ini bukan hanya sebagai *cost* saja, melainkan sebagai strategi perusahaan untuk mendatangkan sejumlah manfaat bagi dunia bisnis itu sendiri, yaitu untuk mendongkrak dan mempertahankan reputasi serta citra merek perusahaan. Dengan kepedulian para pengusaha untuk menerapkan CSR, maka penjualan produk juga akan lebih diminati konsumen, bahkan investor juga akan lebih meminati perusahaan tersebut. Jika citra yang baik sudah melekat di benak konsumen, maka loyalitas konsumen juga akan semakin meningkat pula.

Dengan meningkatnya loyalitas konsumen dalam waktu yang cukup lama, maka penjualan akan meningkat dan pada akhirnya tingkat profitabilitas perusahaan juga akan meningkat. Oleh karena itu CSR berperan penting dalam meningkatkan nilai perusahaan sebagai hasil dari peningkatan penjualan perusahaan dengan cara melakukan berbagai aktifitas sosial di lingkungan sekitar perusahaan.

Dalam penelitian ini, profitabilitas akan digunakan sebagai variabel penelitian karena profitabilitas adalah salah satu alat ukur perusahaan untuk menentukan keefektifan perusahaan tersebut dalam menghasilkan laba. Untuk mengukur

profitabilitas maka peneliti menggunakan analisis rasio keuangan seperti *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), sedangkan kinerja keuangan perusahaan diukur menggunakan analisis rasio keuangan seperti *Earning Per Share* (EPS).

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015”

1.2 Rumusan Masalah

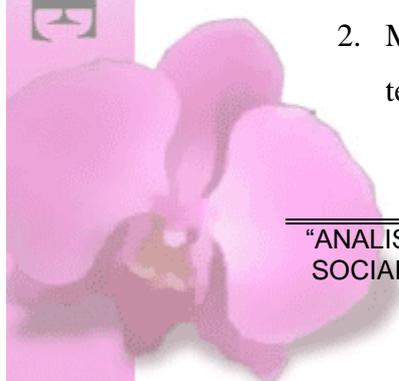
Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan terkait dengan penelitian, sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan pada bank *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh kinerja keuangan secara parsial terhadap nilai perusahaan pada bank *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial terhadap nilai perusahaan pada bank *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh profitabilitas, kinerja keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada bank *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan bank *go public* di Bursa Efek Indonesia.
2. Mengetahui seberapa besar pengaruh kinerja keuangan secara parsial terhadap nilai perusahaan bank *go public* di Bursa Efek Indonesia.



3. Mengetahui seberapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial terhadap nilai perusahaan bank *go public* di Bursa Efek Indonesia.
4. Mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas, kinerja keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan bank *go public* di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis, penelitian ini berguna sebagai media untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang bagaimana pengaruh profitabilitas, pentingnya kinerja keuangan dan CSR untuk meningkatkan nilai perusahaan.
2. Bagi perusahaan, dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya tanggung jawab sosial untuk membangun citra perusahaan menjadi lebih baik, dan menjaga kelaangsungan hidup perusahaan itu sendiri di masa mendatang, dengan berupaya memberikan kontribusi yang baik dalam lingkungan yang ada di sekitar perusahaan itu berdiri. Selain itu perusahaan juga harus meningkatkan profitabilitas dan kinerja keuangannya agar dapat menjadikan perusahaan lebih maju di masa depan.
3. Bagi akademis, penelitian ini bertujuan untuk memberi tambahan wacana dan referensi kepada pembaca, yang erat kaitannya dengan mata kuliah manajemen keuangan khususnya dalam menganalisis kinerja keuangan perusahaan, profitabilitas dan CSR perusahaan.