

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan YME atas segala kuasa , dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul ***“PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS DAN RETENSI PELANGGAN) ”*** dengan lancar.

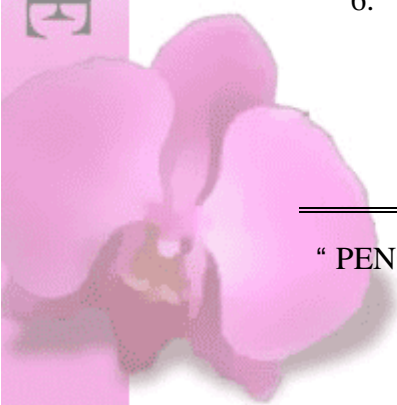
Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di STIE Malangkuçeçwara Malang yang merupakan tugas akhir sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari bahwa mulai penelitian hingga penyelesaian tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, MM., PhD selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
2. Bapak Dr. Hanif Mauludin, SE, MSi sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk kuliah serta bimbingan, sehingga dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang, yang telah membimbing selama perkuliahan dan memberikan bekal ilmu selama perkuliahan serta membantu dalam pengumpulan data.
4. Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan doa restunya selama penyelesaian penulisan skripsi.
5. Sabrina Dinda, atas bantuan dan kesabaran dalam menghadapi penulis hingga terbentuk skripsi ini
6. Geovani, Hallin, Dickry, Damcha, Budi, Ivan, Fida, Raffi, Imam Hermawan, yang selalu memberikan dukungan dan selalu ada untuk menemani dan mendukung penulis.

“ PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS
DAN RETENSI PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Bank BRI KC. Blimbing Malang)

”Author: I Putu Aging Afriliansyah NPK: K.2014.4.32601



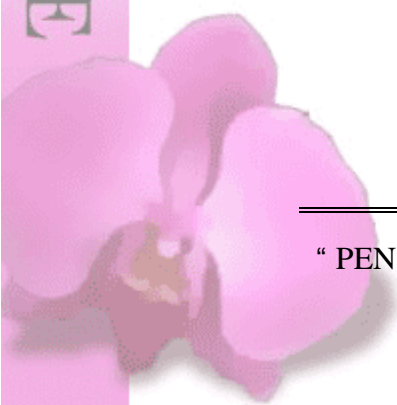
7. Seluruh teman dekat saya yang berada di Denpasar maupun di Malang yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu atas kehangatan dan perhatian selama ini.

Malang, 12 September 2017

Penulis,

I Putu Aging Afriliansyah

MCE



“ PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS
DAN RETENSI PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Bank BRI KC. Blimbing Malang)

”Author: I Putu Aging Afriliansyah NPK: K.2014.4.32601