

**PENGARUH REPUTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS DAN RETENSI PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Bank BRI KC. Blimbing Malang)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas
dan Syarat-syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi*



I PUTU AGING AFRILIANSYAH

Nomor Pokok : K.2014.4.32601

Jurusan : PEMASARAN

Program Studi : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA
MALANG**

2017