

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih karunia-Nya, penulis menyelesaikan skripsi dengan judul:

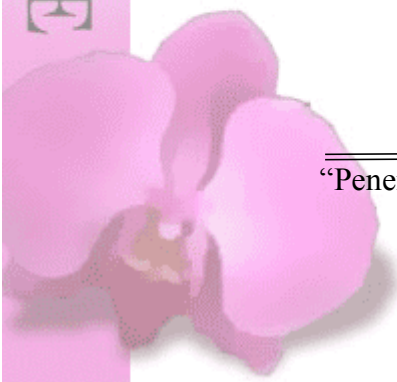
“PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN KAYU CV. JAYA SUKA ASIH DI BANDUNG”.

Penulisan skripsi ini, penulis ajukan guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęçwara Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Yang terkasih dan tercinta Ama, Alm. Engkong dan Papa, dan adikku Vincent, yang dengan sabar memberikan dorongan dan doa restu, baik moral maupun material selama penulis menuntut ilmu dan terselesainya skripsi ini.
2. Drs. Bunyamin, MM., PhD. selaku Ketua STIE Malangkuçęçwara Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu pengetahuan selama ini.
3. Drs. Djoko Sugiono, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan petunjuk dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęçwara Malang, yang telah membimbing selama perkuliahan

“Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Kayu CV. Jaya Suka Asih Di Bandung”

Author: Angelita Claudia Agatha NPK: K.2014.4.32599



dan memberikan bekal ilmu selama perkuliahan serta membantu dalam pengumpulan data.

5. Terimakasih buat Second Family (Babang Audrey, Bang Cupu, Ko Daniel, Devita dan Adek Dina yang mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih buat Microphone Family atas dukungannya untuk penulis.
7. Terimakasih untuk My bestfriend Bebeb Veve, Angel Shin, Ce Vony, Koplak Ockta, Nenen dan Rio yang selalu menemani selama 4 tahun ini.
8. Terimakasih untuk My best sister Icha Gunawan yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Dan juga buat Cindot, Ko Fredrik dan juga untuk semua pihak2 yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu, God bless you.

Biarlah Tuhan Yesus Kristus senantiasa memberikan kasih-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan diatas. Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, sehingga penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran. Kepada peneliti yang lain mungkin bisa mengembangkan hasil penelitian ini pada ruang lingkup yang lebih luas dan analisis yang lebih tajam. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Malang, 30 Agustus 2017

Penulis,

Angelita Claudia Agatha

“Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Kayu CV. Jaya Suka Asih Di Bandung”

Author: Angelita Claudia Agatha NPK: K.2014.4.32599

