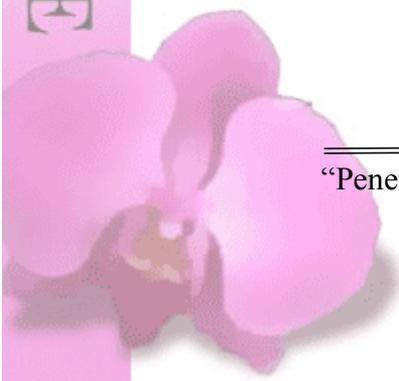


DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1991. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit CV. Rajawali.
- Budiharjo, Soesanto et al. 1994. *Perang dan Manajemen*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.
- Glueck, William F dan Lawrence Jauch R. 1996. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Handoko, T. H. 1991. *Manajemen*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Penerbit BPFE UGM.
- Kotler, Phillip dan Gery Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi 8. Buku 1. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Saladin, Djasmin. 1990. *Strategi dan Kebijaksanaan Perusahaan*. Edisi Kedua. Bandung: Penerbit Ganesha Exact.
- Supriyono, R.A. 1998. *Manajemen Strategi dan Kebijaksanaan Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit BPFE UGM.
- Suwarsono. 1994. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Penerbit UPP AMP YKPN.
- Tunggal, W. A. 1994. *Audit Manajemen Kontemporer*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____, W. A. 1974. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga.



SCAN PENENTUAN DOSEN

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuççwara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇÇWARA**
4th. ABM School of Economics

 Terakreditasi 'A', AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014
Terakreditasi 'A', MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VIS/II/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0000/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuççwara Malang menetapkan :

Nama : Drs. DJOKO SUGIONO, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : --
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ANGELITA CLAUDIA AGATHA
Nomor Pokok : K.2014.4.32599
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : STRATEGI PEMASARAN
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 23/03/2017
Ketua Program Studi Manajemen,




Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

“Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Kayu CV. Jaya Suka Asih Di Bandung”
Author: Angelita Claudia Agatha NPK: K.2014.4.32599

SCAN KARTU BIMBINGAN I S/D III



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Maret			
31/3/17	Paul	konsep tentang judul skripsi	
12		Revisi	
Bulan : April			
12/04/2017	F	Flavio	
		Revisi	
Bulan : Juni			
14/06/2017		konultasi bab 3	
19/06/2017		Revisi bab 3	
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Djoko Supri

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

“Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Kayu CV. Jaya Suka Asih Di Bandung”

Author: Angelita Claudia Agatha NPK: K.2014.4.32599

SCAN PENENTUAN DOSEN

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkecewara (P3M)

STIE MALANGKECEWARA
d/h. ABM School of Economics




Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAH-PT/Akred/S/II/2014
 Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAH-PT/Ak-V/S/XII/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkecewara Malang menetapkan :

Nama : Drs. DJOKO SUGIONO, MM
 Sebagai : Dosen Pembimbing 1
 Nama : ---
 Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ANGELITA CLAUDIA AGATHA
 Nomor Pokok : K.2014.4.32599
 Skripsi yang diajukan
 Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
 Pokok Bahasan : STRATEGI PEMASARAN
 Tempat/Obyek : CV.JAYA SUKA ASIH DI BANDUNG

Judul Skripsi : PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK
 MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN
 KAYU CV.JAYA SUKA ASIH DI BANDUNG

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
 Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
 Pada Tanggal : 03/08/2017
 Ketua Program Studi Manajemen,



 Dra. LINDANANTY, MM.
 NIK-P.3M : 202.710.194

“Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan
 Kayu CV. Jaya Suka Asih Di Bandung”
 Author: Angelita Claudia Agatha NPK: K.2014.4.32599

SCAN KARTU BIMBINGAN I S/D III



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

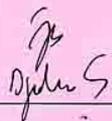
Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : July - Agustus			
29/07/2017	4	Konsultasi penyusunan bab 4.	/s/
1/08/2017	4	Konsultasi cara mengolah data	
3/08/2017	4	Revisi	
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi

“Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Kayu CV. Jaya Suka Asih Di Bandung”

Author: Angelita Claudia Agatha NPK: K.2014.4.32599