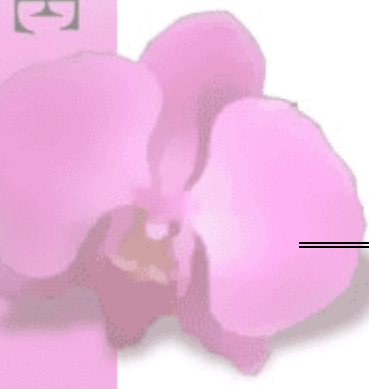


DAFTAR ISI

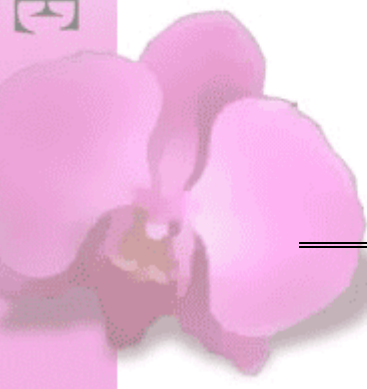
ABSTRAKSI	i
SURAT PERSETUJUAN	ii
SURAT BEBAS PLAGIAT.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian terdahulu	6
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Selebriti Pendukung (Celebrity Endorser)	7
2.1.2 Persepsi Harga.....	8
2.1.3 Kualitas Produk.....	9
2.1.4 Citra Merek	11
2.1.5 Minat Beli	13
2.3 Hipotesis.....	14
3.4 Model Konsep	19
2.5 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Variabel Penelitian	20
3.3 Definisi Operasional.....	21
3.4 Skala Pengukuran Variabel	23
3.5 Populasi dan Sampel	23

3.6	Sumber Data	25
3.7	Uji Instrumen Penelitian.....	25
3.8	Metode Analisis Data	26
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.8.2	Analisis Inferensial.....	28
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.8.4	Analisis Jalur (Path Analysis)	29
3.8.5	Uji hipotesis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.4	Analisis Data dan Interpretasi	48
4.4.1	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	48
4.4.3	Uji Linier Berganda.....	56
4.4.4	Uji Analisis Jalur (Path).....	62
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian	63
4.5.1	Uji Hipotesis	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Saran.....	68



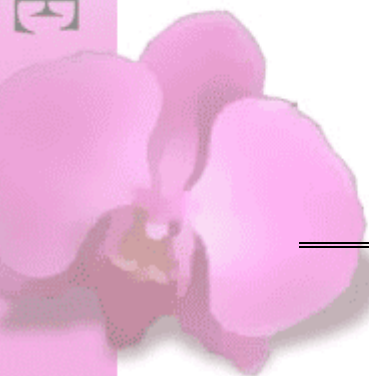
DAFTAR TABEL

Table 1: Peringkat Top Brand Index tahun 2014.....	3
Table 2: Peringkat Top Brand Index tahun 2015.....	3
Tabel 3: Peringkat Top Brand Index tahun 2016.....	3
Tabel 4: Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 5: Item Variabel Penelitian.....	22
Tabel 6: Skala Pengukuran Variabel.....	23
Tabel 8: Deskripsi Responden Berdasar jenis Kelamin.....	36
Tabel 9: Deskripsi peubah (variabel) <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	36
Tabel 10: Peubah (Variabel) Persepsi Harga (X2).....	39
Tabel 11: Deskripsi Peubah (Variabel) Kualitas Produk (X3).....	41
Tabel 12: Deskripsi Peubah (Variabel) Citra Merek (I).....	44
Tabel 13: Peubah (Variabel) Minat Beli (Y).....	46
Tabel 14: Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 15: Hasil Uji Reabilitas.....	50
Tabel 16: Variance Inflation Factor (VIF) pada Citra Merek.....	54
Tabel 17: Variance Inflation Factor (VIF) pada Minat Beli.....	54
Tabel 18: Rekapitulasi Hasil Uji Regresi dan Korelasi Berganda Antara Peubah Bebas dengan Peubah Terikat.....	57
Tabel 19: Rekapitulasi Hasil Uji Regresi dan Korelasi Berganda Antara Peubah Bebas dengan Peubah Terikat.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Model <i>Konsep</i>	19
Gambar 2: Hasil Uji Normalitas (Citra Merek)	52
Gambar 3: Hasil Uji Normalitas (Minat Beli).....	53
Gambar 4: Grafik Pedeteksian Heterokedasitas.....	55
Gambar 5: Grafik Pedeteksian Heterokedasitas.....	56
Uji regresi linear berganda variabel X1, X2, X3 dan i ke variabel Y	56
Gambar 6: Koefesien Jalur Model I.....	62
Gambar 7: Koefesien Jalur Model II.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 3: Deskripsi peubah (variabel) <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	78
Peubah (Variabel) Persepsi Harga (X2).....	80
Peubah (Variabel) Kualitas Produk (X3).....	81
Peubah (Variabel) Citra Merek (I)	83
Peubah (Variabel) Minat Beli (Y).....	84
LAMPIRAN 4: Hasil Uji Validitas.....	86
LAMPIRAN 5: Hasil Uji Reabilitas	86
LAMPIRAN 6: Hasil Uji Normalitas (Citra Merek)	87
LAMPIRAN 7: Hasil Uji Normalitas (Minat Beli)	87
LAMPIRAN 8: Hasil Uji Multikolinearitas pada Citra Merek.....	88
LAMPIRAN 9: Hasil Uji Multikolinearitas pada Minat Beli.....	88
LAMPIRAN 10: Grafik Pedeteksian Heterokedasitas.....	89
LAMPIRAN 13: Grafik Pedeteksian Heterokedasitas.....	89
LAMPIRAN 11: Rekapitulasi Hasil Uji Regresi dan Korelasi Berganda Antara Peubah Bebas dengan Peubah Terikat	90
LAMPIRAN 12: Rekapitulasi Hasil Uji Regresi dan Korelasi Berganda Antara Peubah Bebas dengan Peubah Terikat	90
LAMPIRAN 13: Koefesien Jalur Model I.....	90
LAMPIRAN 14: Koefesien Jalur Model II.....	91

