

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN SEPATU ADIDAS DI KOTA MALANG)

Tempat/Obyek Penelitian : -

Diajukan Oleh : HERMAN

Nomor Pokok : K.2013.5.32579

Program Studi : MANAJEMEN

Perguruan Tinggi : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

