

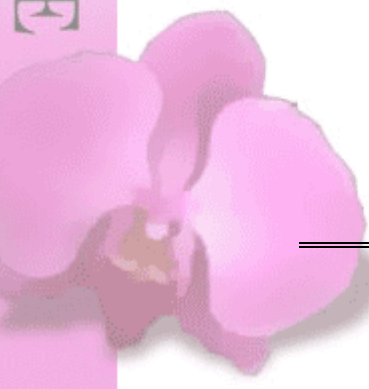
## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 : Kuisisioner

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
<i>Celebrity Endorser</i>	Kecocokan dengan merek	SS	S	KS	TS	STS
	1. Selebriti dapat meyakinkan saya akan kualitas produk sepatu adidas					
	Daya tarik					
	2. Selebriti menampilkan performa yang bagus ketika menggunakan sepatu adidas					
	3. Selebriti yang dipilih perusahaan adidas merupakan selebriti yang mempunyai prestasi yang banyak					
	Kredibilitas selebriti					
	4. Selebriti merupakan figur yang terkenal dan dikagumi					
5. Selebriti serius dalam mengiklani sepatu adidas						
Persepsi Harga	Keterjangkauan Harga	SS	S	KS	TS	STS
	1. Harga sepatu adidas terjangkau					
	Kesesuaian harga dengan kualitas					
	2. Harga sepatu adidas sesuai dengan kualitas					
	3. Harga sepatu adidas sesuai dengan hasil yang diharapkan					
	Harga bersaing					
4. Harga sepatu adidas bisa bersaing dengan produk lain						

	Kesesuaian harga dengan manfaat				
	5. Harga sepatu adidas sesuai dengan manfaat yang kita rasakan				

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
Kualitas produk	Bahan yang berkualitas	SS	S	KS	TS	STS
	1. Bahan yang dipakai sepatu adidas berkualitas					
	Memberikan kepuasan bagi pengguna					
	2. Terasa puas ketika menggunakan sepatu adidas					
	3. Mempunyai kenyamanan bagi pengguna sepatu adidas					
	Daya tahan					
	4. Daya tahan sepatu adidas awet atau tahan lama					
	5. Sepatu adidas memiliki ketahanan produk yang bagus					
Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
Citra Merek	Merek selalu diingat	SS	S	KS	TS	STS
	1. Merek adidas mudah diingat					
	2. Merek adidas mempunyai desain dan logo yang simple					
	Merek terkenal					
	3. Merek adidas sudah diketahui di seluruh dunia					
	Meningkatkan citra pemakai					
	4. Merasa lebih percaya diri dan nyaman ketika menggunakan sepatu adidas					



	Merek mudah dicari					
	5. Jaringan distribusi dalam penjualan produk sepatu adidas sangat luas					
Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
Minat Beli	Minat transaksional	SS	S	KS	TS	STS
	1. Produk sepatu adidas sesuai kebutuhan saya					
	2. Produk sepatu adidas yang ditawarkan sesuai dengan gaya hidup					
	Minat eksploratif					
	3. Produk sepatu adidas yang ditawarkan <i>up to date</i>					
	4. Ingin mengetahui produk adidas lebih jauh					
	Minat preferensial					
	5. Ingin membeli lagi produk sepatu adidas					

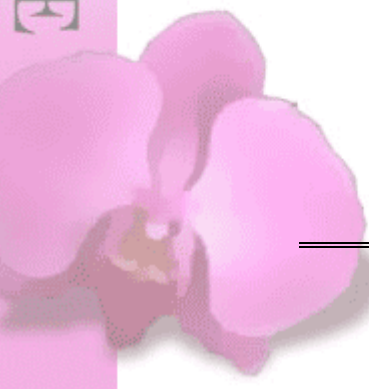
### LAMPIRAN 2 : Derskripsi Responden

		JenisKelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	84	70.0	70.0	70.0
	perempuan	36	30.0	30.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### LAMPIRAN 3: Deskripsi peubah (variabel) *Celebrity Endorser (X1)*

No	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	%
1	Selebriti dapat meyakinkan saya akan kualitas produk sepatu Adidas		

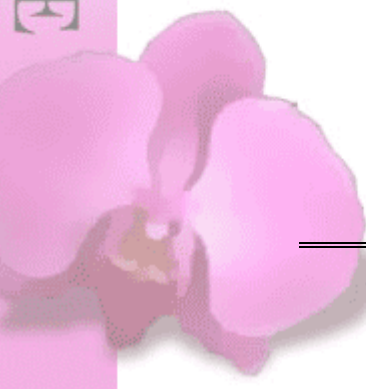
	a. Sangat setuju	51	42,5
	b. Setuju	63	52,5
	c. Kurang setuju	5	4,2
	d. Tidak setuju	1	0,8
	e. Sangat tidak setuju	-	-
2	Selebriti menampilkan performa yang bagus ketika menggunakan sepatu Adidas		
	a. Sangat setuju	44	36,7
	b. Setuju	69	57,5
	c. Kurang setuju	7	5,8
	d. Tidak setuju	-	-
	e. Sangat tidak setuju	-	-
3	Selebriti yang dipilih perusahaan Adidas merupakan selebriti yang mempunyai prestasi yang banyak		
	a. Sangat setuju	35	29,2
	b. Setuju	65	54,2
	c. Kurang setuju	19	15,8
	d. Tidak setuju	1	0,8
	e. Sangat tidak setuju	-	-
4	Selebriti merupakan figur yang terkenal dan dikagumi		
	a. Sangat setuju	42	35,0
	b. Setuju	70	58,3
	c. Kurang setuju	7	5,8
	d. Tidak setuju	1	0,8
	e. Sangat tidak setuju	-	-



	d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju		
5	Selebriti serius dalam mengiklani sepatu Adidas a. Sangat setuju b. Setuju c. Kurang setuju d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju	28 47 45 - -	23,3 39,2 37,5 - -

### Peubah (Variabel) Persepsi Harga (X2)

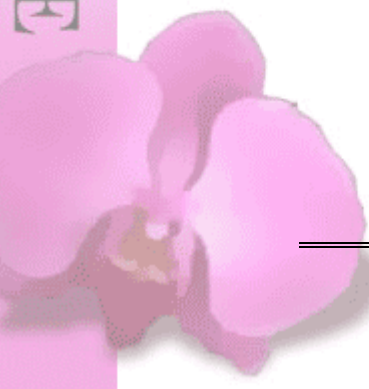
No	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	%
1	Harga sepatu Adidas terjangkau f. Sangat setuju g. Setuju h. Kurang setuju i. Tidak setuju j. Sangat tidak setuju	64 54 2 - -	53,3 45,0 1,7 - -
2	Harga sepatu Adidas sesuai dengan kualitas f. Sangat setuju g. Setuju h. Kurang setuju i. Tidak setuju j. Sangat tidak setuju	56 58 5 - 1	46,7 48,3 4,2 - 0,8
3	Harga sepatu Adidas sesuai dengan hasil yang		



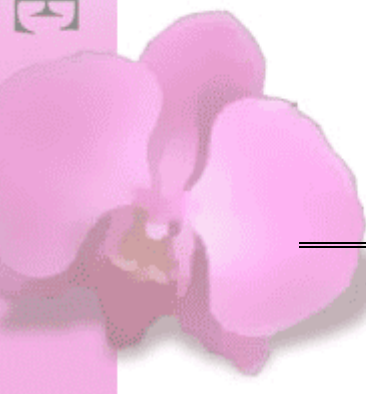
	diharapkan		
	f. Sangat setuju	64	53,3
	g. Setuju	43	35,8
	h. Kurang setuju	12	10,0
	i. Tidak setuju	1	0,8
	j. Sangat tidak setuju	-	-
4	Harga sepatu Adidas bisa bersaing dengan produk lain		
	f. Sangat setuju	58	48,3
	g. Setuju	60	50,0
	h. Kurang setuju	1	0,8
	i. Tidak setuju	1	0,8
	j. Sangat tidak setuju	-	-
5	Harga sepatu Adidas sesuai dengan manfaat yang kita rasakan		
	f. Sangat setuju	46	38,3
	g. Setuju	57	47,5
	h. Kurang setuju	17	14,2
	i. Tidak setuju	-	-
	j. Sangat tidak setuju	-	-

### Peubah (Variabel) Kualitas Produk (X3)

No	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	%
1	Bahan yang dipakai sepatu Adidas berkualitas		
	a. Sangat setuju	19	15,8
		70	58,3



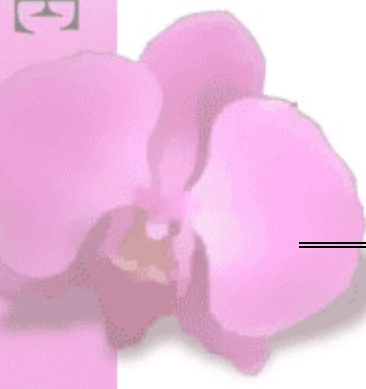
	b. Setuju c. Kurang setuju d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju	21 9 1	17,5 7,5 0,8
2	Terasa puas ketika menggunakan sepatu Adidas a. Sangat setuju b. Setuju c. Kurang setuju d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju	19 85 13 1 2	15,8 70,8 10,8 0,8 1,7
3	Mempunyai kenyamanan bagi pengguna sepatu Adidas a. Sangat setuju b. Setuju c. Kurang setuju d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju	21 93 6 - -	17,5 77,5 5,0 - -
4	Daya tahan sepatu Adidas awet atau tahan lama a. Sangat setuju b. Setuju c. Kurang setuju d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju	39 76 5 - -	32,5 63,3 4,2 - -
5	Sepatu Adidas memiliki ketahanan produk		



	yang bagus		
	a. Sangat setuju	14	11,7
	b. Setuju	78	65,0
	c. Kurang setuju	25	20,8
	d. Tidak setuju	3	2,5
	e. Sangat tidak setuju	-	-

**Peubah (Variabel) Citra Merek (I)**

No	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	%
1	Merek Adidas mudah diingat		
	a. Sangat setuju	48	40,0
	b. Setuju	60	50,0
	c. Kurang setuju	9	7,5
	d. Tidak setuju	3	2,5
	e. Sangat tidak setuju	-	-
2	Merek Adidas mempunyai desain dan logo yang simple		
	a. Sangat setuju	42	35,0
	b. Setuju	69	57,5
	c. Kurang setuju	8	6,7
	d. Tidak setuju	-	-
	e. Sangat tidak setuju	1	0,8
3	Merek Adidas sudah diketahui di seluruh dunia		
	a. Sangat setuju	40	33,3
	b. Setuju	64	53,3
		15	12,5

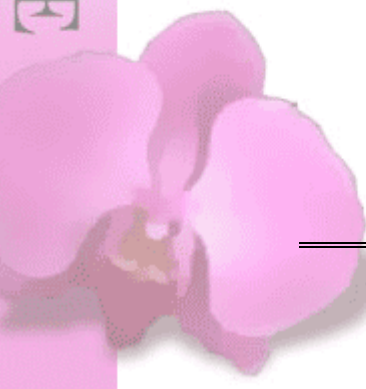




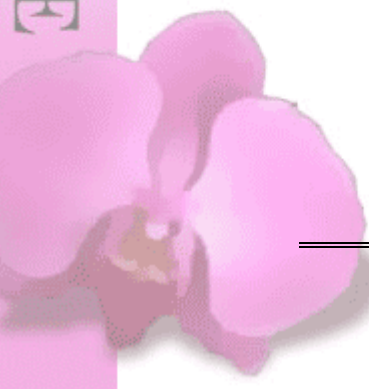
	c. Kurang setuju	1	0,8
	d. Tidak setuju	-	-
	e. Sangat tidak setuju		
4	Merasa lebih percaya diri dan nyaman ketika menggunakan sepatu Adidas		
	a. Sangat setuju	46	38,3
		72	60,0
	b. Setuju	1	0,8
	c. Kurang setuju	1	0,8
	d. Tidak setuju	-	-
	e. Sangat tidak setuju		
5	Jaringan distribusi dalam penjualan produk sepatu Adidas sangat luas		
	a. Sangat setuju	35	29,2
		62	51,7
	b. Setuju	623	19,2
	c. Kurang setuju	-	-
	d. Tidak setuju	-	-
	e. Sangat tidak setuju		

#### Peubah (Variabel) Minat Beli (Y)

No	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	%
1	Produk sepatu Adidas sesuai kebutuhan saya		
	f. Sangat setuju	54	45,0
		64	53,3
	g. Setuju	2	1,7
	h. Kurang setuju	-	-
	i. Tidak setuju	-	-



	j. Sangat tidak setuju		
2	Produk sepatu Adidas yang ditawarkan sesuai dengan gaya hidup		
	f. Sangat setuju	35	29,2
	g. Setuju	81	67,5
	h. Kurang setuju	4	3,3
	i. Tidak setuju	-	-
	j. Sangat tidak setuju	-	-
3	Produk sepatu Adidas yang ditawarkan <i>up to date</i>		
	f. Sangat setuju	49	40,8
	g. Setuju	68	56,7
	h. Kurang setuju	3	2,5
	i. Tidak setuju	-	-
	j. Sangat tidak setuju	-	-
4	Ingin mengetahui produk Adidas lebih jauh		
	f. Sangat setuju	31	25,8
	g. Setuju	80	66,7
	h. Kurang setuju	8	6,7
	i. Tidak setuju	1	0,8
	j. Sangat tidak setuju	-	-
5	Ingin membeli lagi produk sepatu Adidas		
	f. Sangat setuju	49	40,8
	g. Setuju	63	52,5
	h. Kurang setuju	6	5,0
	i. Tidak setuju	2	1,7
	j. Sangat tidak setuju	-	-



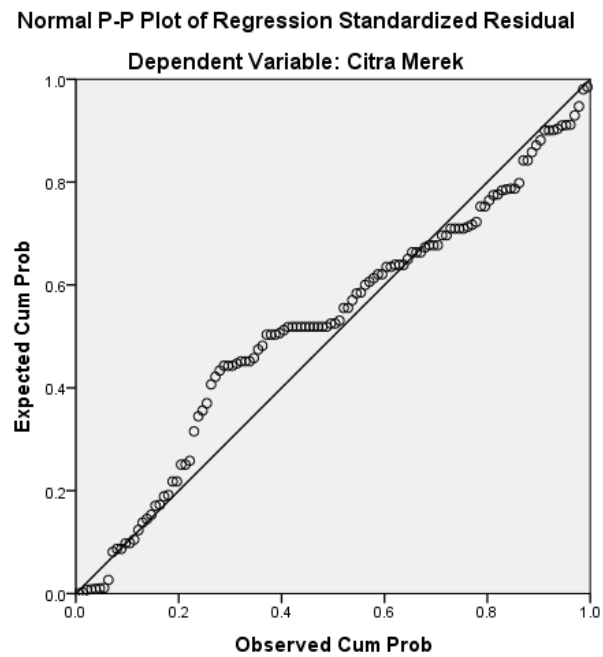
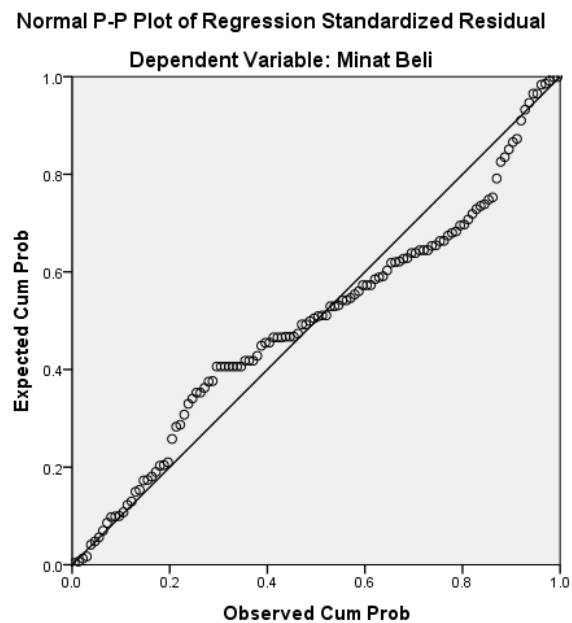
	i. Tidak setuju		
	j. Sangat tidak setuju		

#### LAMPIRAN 4: Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Koefisien Korelasi (r-hitung)	r tabel	Keterangan
<i>Celebrity Endorser</i> (X1)	X1.1	0,740	0.181	Valid
	X1.2	0,679	0.181	Valid
	X1.3	0,642	0.181	Valid
	X1.4	0,709	0.181	Valid
	X1.5	0,703	0.181	Valid
Persepsi Harga (X2)	X2.1	0,673	0.181	Valid
	X2.2	0,654	0.181	Valid
	X2.3	0,653	0.181	Valid
	X2.4	0,661	0.181	Valid
	X2.5	0,603	0.181	Valid
Kualitas Produk (X3)	X3.1	0,759	0.181	Valid
	X3.2	0,727	0.181	Valid
	X3.3	0,662	0.181	Valid
	X3.4	0,638	0.181	Valid
	X3.5	0,580	0.181	Valid
Citra Merek (i)	i1	0,743	0.181	Valid
	i2	0,732	0.181	Valid
	i3	0,637	0.181	Valid
	i4	0,646	0.181	Valid
	i5	0,614	0.181	Valid
Minat Beli (Y)	Y1	0,740	0.181	Valid
	Y2	0,730	0.181	Valid
	Y3	0,778	0.181	Valid
	Y4	0,765	0.181	Valid
	Y5	0,735	0.181	Valid

#### LAMPIRAN 5: Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach alpha	Keterangan
<i>Celebrity Endorser</i> (X1)	0,729	Realibel
Persepsi Harga (X2)	0,646	Realibel
Kualitas Produk (X3)	0,689	Realibel
Citra Merek (i)	0,698	Realibel
Minat Beli (Y)	0,802	Realibel

**LAMPIRAN 6: Hasil Uji Normalitas (Citra Merek)****LAMPIRAN 7: Hasil Uji Normalitas (Minat Beli)**

### LAMPIRAN 8: Hasil Uji Multikolinearitas pada Citra Merek

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Celebrity Endorse	.506	1.977
Persepsi Harga	.469	2.131
Kualitas Produk	.748	1.337

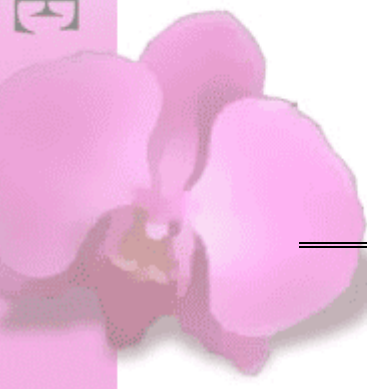
a. Dependent Variable: Citra Merek

### LAMPIRAN 9: Hasil Uji Multikolinearitas pada Minat Beli

**Coefficients<sup>a</sup>**

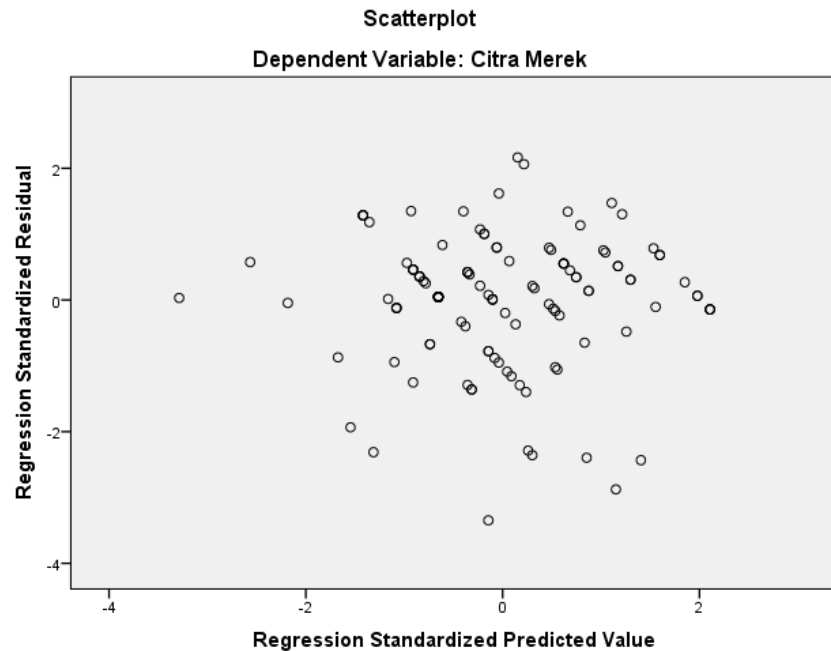
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Celebrity Endorse	.403	2.483
Persepsi Harga	.365	2.738
Kualitas Produk	.651	1.536
Citra Merek	.271	3.692

a. Dependent Variable: Minat Beli



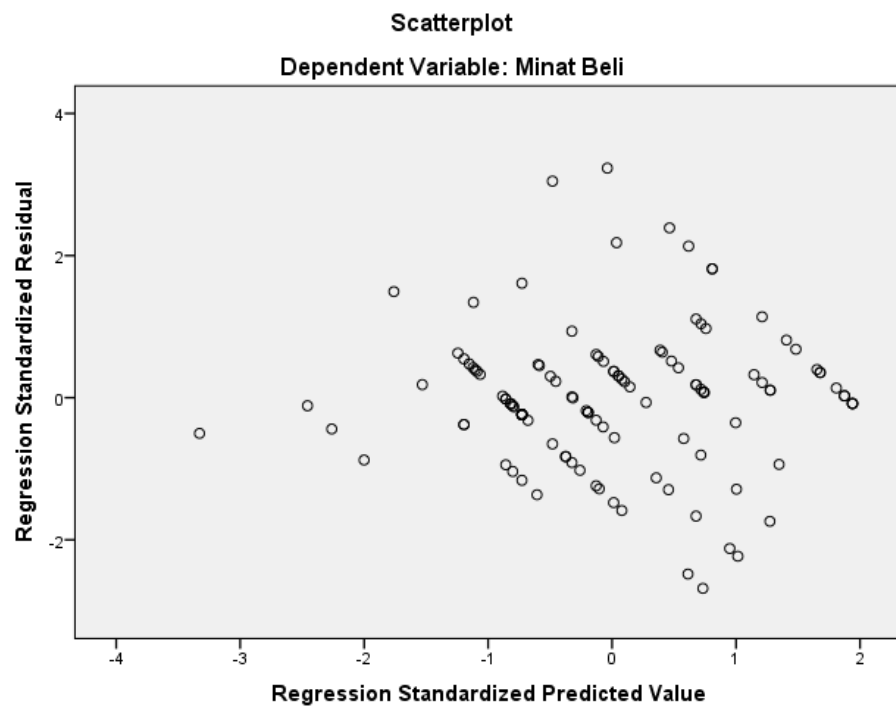
### LAMPIRAN 10: Grafik Pedeteksian Heterokedasitas

Uji regresi linear berganda variabel X1, X2, X3 ke variabel i



### LAMPIRAN 13: Grafik Pedeteksian Heterokedasitas

Uji regresi linear berganda variabel X1, X2, X3 dan i ke variabel Y



**LAMPIRAN 11: Rekapitulasi Hasil Uji Regresi dan Korelasi Berganda  
Antara Peubah Bebas dengan Peubah Terikat**

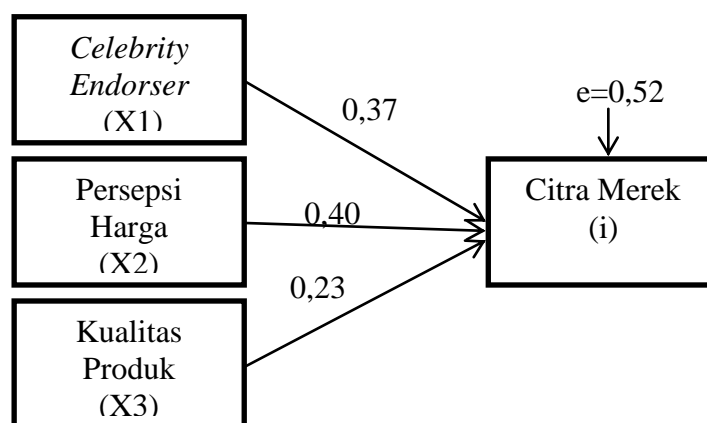
Peubah Terikat	Peubah Bebas	Koefisien Regresi (b)	T Hitung	t	Pernyataan
i	X1	0,370	5,448	1.980	Signifikan
	X2	0,406	5,750	1.980	Signifikan
	X3	0,232	4,154	1.980	Signifikan
R	= 0,854				Signifikan
R <sup>2</sup>	= 0,729				
F hitung	= 104,094				
F tabel	= 2,68				
Sig F	= 0,000				

**LAMPIRAN 12: Rekapitulasi Hasil Uji Regresi dan Korelasi Berganda  
Antara Peubah Bebas dengan Peubah Terikat**

Peubah Terikat	Peubah Bebas	Koefisien Regresi (b)	T Hitung	t tabel	Pernyataan
Y	X1	0,178	2,387	1.980	Signifikan
	X2	0,403	5,155	1.980	Signifikan
	X3	0,120	2,050	1.980	Signifikan
	I	0,282	3,114	1,980	signifikan
R	= 0,862				Signifikan
R <sup>2</sup>	= 0,744				
F hitung	= 83,508				
F tabel	= 2,68				
Sig F	= 0,000				

Antara variabel bebas dengan variabel terikat

**LAMPIRAN 13: Koefesien Jalur Model I**



LAMPIRAN 14: Koefesien Jalur Model II

