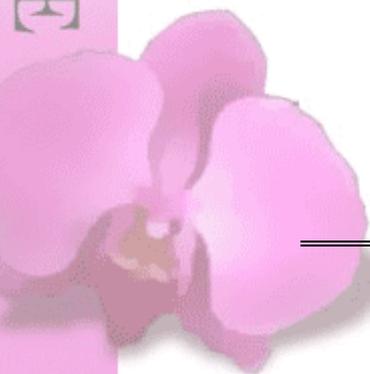


DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, T. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Erlangga.
- Anandia, R. (2015). *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap CitraMerek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: MBUS (Universitas Negeri Malang).
- Indah Sulistyorini Muslim. (2012). *analisis pengaruh iklan dan celebrity endorser terhadap citra merek dalam meningkatkan minat beli pada produk sepatu olah raga adidas*. Skripsi, Universitas Indonesia, Depok.
- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. In W. C. Kristiaji (Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran - Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. In H. Sutojo (Ed.). Jakarta: Intermedia.
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2003). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia - Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. In H. Sutojo (Ed.). Jakarta: Intermedia.
- Ligya, Y Amanda. (2015). *analisis pengaruh celebrity endorser dan promosi penjualan terhadap keunggulan merek serta pengaruhnya terhadap minat beli sepeda motor yamaha mio (studi kasus pada warga di kota semarang)*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Murti, Baskoro Ndaru. (2014). *analisis pengaruh iklan dan celebrity endorser terhadap citra merek dalam meningkatkan minat beli pada produk sepatu olah raga adidas*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. In T. Pawitra. Jakarta: Erlangga.
- Top Brand Award. (2017). *Peringkat Top Brand Award 2017*. Retrieved from www.topbrand-award.com

Wikipedia. (2017, Juli 30). *Wikipedia*. Retrieved 2017, from Wikipedia:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Adidas>



Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkucewara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
dth. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VIS/II/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/XI/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkucewara Malang menetapkan :

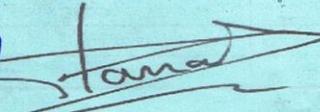
Nama : Dra. LINDANANTY, MM.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : HERMAN
Nomor Pokok : K.2013.5.32579
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : MARKETING MIX
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 31/07/2017
Ketua Program Studi Manajemen,




Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kelason Teln 62 341 401819 (Hunting) <http://www.stie-mce.ni.id>



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
1/8-2017		dit: gant dosen pembimbing lain dosen yg lama tak bisa membimbing - mhs dikembalikan ke prodi	
Bulan : Agustus			
8/8-2017		Revisi Bab I - III	
9/8-2017		Revisi Bab I - II	
11/8-2017		Acc Bab 1-3	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Lindamanly

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçeçwara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEÇWARA**
d/b. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VI/S/II/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang menetapkan :

Nama : Dra. LINDANANTY, MM.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

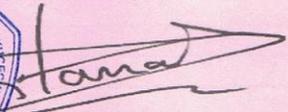
Untuk mahasiswa berikut

Nama : HERMAN
Nomor Pokok : K.2013.5.32579
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : MARKETING MIX
Tempat/Obyek : -

Judul Skripsi : PENGARUH CELEBRITY ENDORSE,PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN SEPATU ADIDAS DI KOTA MALANG)

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 16/08/2017
Ketua Program Studi Manajemen,




Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
13/8-2017		Rencana penyusunan / outline bab 4-5	
14/8-2017		Cara menganalisa data.	
15/8-2017		Revisi bab 4-5	
16/8-2017		Revisi bab 4-5	
Bulan :			
17/8-2017		sumbas Rev Bab IV	
18/8-2017		Ace Skripsi	
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

dindanay

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis