

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PERSEPSI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DENGAN
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Konsumen Produk Sepatu Adidas di Kota Malang)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat
dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh:

HERMAN

Nomor Pokok: K.2013.5.32579

Jurusan: Manajemen Pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCECWARA

2017