

**ANALISIS SWOT SEBAGAI PERENCANAAN STRATEGI
PEMASARAN DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN USAHA
PAGUYUBAN SARI ROSEO DI DESA PLOSO
KABUPATEN BLITAR**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas
Dan syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

SHOLIHATUL FITRIA

NPK : K.2013.5.32575

Jurusan : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MALANGKUÇEWARA
MALANG**

2017

MCE

