

DAFTAR PUSTAKA

- A.F.Stoner James, DKK. 1996. *Manajemen*. Edisi Indonesia. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Anggraeni, Sunarti dan M. Kholid Mawardi. 2017. *Analisis SWOT pada UMKM keripik tempe Amel Malang dalam rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jurnal: Universitas Brawijaya Malang.
- Arminas, David. 2001. *Develop Outsourcing Skill in Slump, purchasers urged*. Supply Manaement Journal.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budiutomo, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif beserta Contoh Judul, Contoh Proposal Lengkap*. Diambil 9 januari 2017, dari <https://bukubiruku.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Fateh, Shofani. 2015. *Analisa Strategi sistem informasi pemasaran produk pada home industry Growth Semarang*. Jurnal: Ilmu Administrasi Universitas Dian Nuswantara.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Guiltinan, J.P. dan Paul W.G. 1992. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Gunarto, B. (2013). *Strategi Pemasaran*. Diambil 4 januari 2017, dari <http://bieliegunarto.blogspot.co.id/2013/06/strategi-pemasaran.html>
- [Kho, Budi. \(2016\). Pengertian dan Contoh Analisis SWOT. Diambil 9 januari 2017, dari http://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-contoh-analisis-swot/](http://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-contoh-analisis-swot/)
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. 1999. *Manajemen pemasaran di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing* (Edisi 13). United States of America: Pearson.

Kotler, Philip dan Keller K Lane. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip. (2007a). *Management Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.

Luthfiah, Fitwi. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Diambil 9 januari 2017 dari <https://fitwiethayalisyi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/metode-penelitian-kualitaif-sistematika-penelitian-kualitatif/>

Mahendra, Angga Martha dan Drs. Saino. 2015. *SWOT analisis sebagai perencanaan strategi pemasaran dalam upaya membangkitkan usaha sepatu di pusat perkulakan sepatu Towulan Kabupaten Mojokerto*. Jurnal: Fakultas Ekonomi Negeri Surabaya.

Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Mardhatillah, Roza. 2015. *Analisa Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT untuk meningkatkan penjualan pada PT.Forisa Nusapersada Padang*. Jurnal: Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang.

Melina, Nely. (2017). *Apa itu UKM dan UMKM? Bagaimana Perkembangannya di Indonesia*. Diambil 11 April 2017, dari <http://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup/>

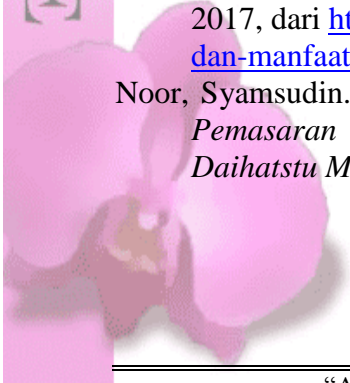
Moekijat, Prasajo. 2011. *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: CV. Remadja Karya.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Gramedia Pustaka Utama.

N, Sora. (2015). *Pengertian Analisis SWOT dan Manfaatnya*. Diambil 9 januari 2017, dari <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html>

Noor, Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatstu Luxio di Malang (PT. Astra International Tbk. Daihatstu Malang*. Jurnal: Teknik Elektro Politeknik Negeri Banjarmasin.



Organisasi dan Paguyuban. (2012). *Organisasi dan Paguyuban.* Diambil 10 Maret 2017, dari <http://fdkm.blogspot.co.id/2012/03/organisasi-dan-paguyuban.html>

Panca, Anang. (2016). *Arti, Ciri dan Tipe Paguyuban.* Diambil 9 Januari 2017, dari <http://any.web.id/arti-ciri-dan-tipe-paguyuban.info>

Pearce dan Robinson. 1997. *Manajemen Strategis.* Jakarta : Binarupa Aksara.

Pengertian atau Definisi Pemasaran. (2014). Diambil 4 januari 2017, dari <http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-definisi-pemasaran.html>

Pengertian dan Macam-Macam Hipotesis Penelitian. (2016). Diambil 8 januari 2017, dari <http://www.pengertianpakar.com/2015/05/pengertian-dan-macam-macam-hipotesis-penelitian.html>

Pengertian UMKM Definisi Klasifikasi dan Contohnya. (2016). Diambil 9 Januari 2017, dari <http://www.etrade.id/2016/05/umkm-definisi-kasifikasi-dan-contohnya.html>

Pengertian variabel dan jenis-jenis variabel. (2012). Diambil 8 januari 2017, dari <http://penjagahati-zone.blogspot.co.id/2011/04/pengertian-variabel-dan-jenis-jenis.html>

Pengertian, Definisi, Macam, Jenis dan Penggolongan Industri di Indonesia-Perekonomian Bisnis. (2017). Diambil 3 januari 2017, dari <http://www.organisasi.org/1970/01/pengertian-definisi-macam-jenis-dan-penggolongan-industri-di-indonesia-perekonomian-bisnis.html>

Purwati, Anik. 2012. *Analisis Pemilihan Strategi Pemasaran berdasarkan Analisis SWOT pada CV. Bimo Krisno Tour and Travel Jember.* Jurnal: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Rahmana, Arif. 2009. Peran Teknologi Informasi dalam Peningkatan daya saing usaha kecil menengah. *Jurnal Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi: 2-5.*

Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands.* Jakarta: Penerbit Gramedia.

Reston, Donny. (2009). *Arti Organisasi dan Paguyuban.* Diambil 10 Maret 2017, dari <https://donnyreston.wordpress.com/2009/02/10/5/>

Setyawan, Robi. 2015. *Penerapan Analisis SWOT sebagai landasan merumuskan strategi pemasaran usaha jasa sewa mobil “Amin-Amin” transport tour and travel Ambar Ketawang Sleman Yogyakarta*. Jurnal: Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.

Simbolon, Charles. (2014). *Tujuan, Manfaat dan Fungsi Analisis SWOT*. Diambil 9 januari 2017, dari <http://charlessymbolon.blogspot.co.id/2014/11/tujuan-manfaat-dan-fungsi-analisis-swot.html>

Sistem Koordinat Kartesius. (2017). Diambil 14 Juni 2017, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Sistem_koordinat_Kartesius

Solihin, Ismail. 2012. *Management Strategik*. Jakarta. Penerbit Erlangga.

Srinadi, Ni Luh Putri. 2016. *Analisis SWOT sebagai dasar menentukan strategi pemasaran Kompetitif (studi kasus: usaha jasa dekorasi x)*. Jurnal: Sistem Komputer STIKOM Bali.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Sumiati. 2015. *Menentukan strategi pemasaran melalui analisis SWOT pada perusahaan air mineral di Surabaya*. Vol 13(2). Jurnal: Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Sunarti, Pratiwi Anggraeni dan M. Kholid Marwadi. 2017. *Analisis SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jurnal: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Tohar, Muhammad. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI).

Wheelen & Hunger. 2004. *Strategic Management And Business Policy*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

MCFE



Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
d.b. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/IAK-VIS/XII/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : - SUGENG HARIADI, SE, MM, Ak, CA
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : SHOLIHATUL FITRIA
Nomor Pokok : K.2013.5.32575
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN KEUANGAN
Pokok Bahasan : ANALISIS RASIO
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 07/10/2016
Ketua Program Studi Manajemen,




Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

MCE



“ANALISIS SWOT SEBAGAI PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN
DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN USAHA PAGUYUBAN SARI ROSO
DI DESA PLOSO KABUPATEN BLITAR ”

Author: **SHOLIHATUL FITRIA** NPK: K.2013.5.32575



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
12-Nov-2016		ACC Judul	
14-Nov-2016		Konsultasi BAB 1-2-3	
18-Nov-2016		Mengarahkan Hipotesis di BAB 3 Metode penelitian pada Industri.	
Bulan :			
25-Nov-2016		Selesai BAB 1-2-3, revisi format penulisananya, dll.	
02-Des-2016		Seminar Proposal	
Bulan :			
25-Juli-2017		ACC BAB 1-2-3, lanjut BAB 4.5	
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

GUSEND HARIADI

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:


1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan

MCFE



Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
dib. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/ISK/BAH-PT/Akred/S/III/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/ISK/BAH-PT/Ak-VIS/XII/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : - SUGENG HARIADI, SE, MM, Ak, CA
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

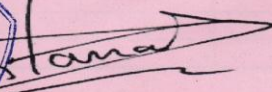

Untuk mahasiswa berikut

Nama : SHOLIHATUL FITRIA
Nomor Pokok : K.2013.5.32575
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : MARKETING MIX
Tempat/Obyek : PAGUYUBAN SARI ROSO DESA PLOSO

Judul Skripsi : ANALISIS SWOT SEBAGAI PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN USAHA PAGUYUBAN SARI ROSO DI DESA PLOSO

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya. Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 03/08/2017
Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

MCE



“ANALISIS SWOT SEBAGAI PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN
DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN USAHA PAGUYUBAN SARI ROSO
DI DESA PLOSO KABUPATEN BLITAR ”

Author: **SHOLIHATUL FITRIA** NPK: K.2013.5.32575



STIE Malangkeçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
02-Ags-17	IV. ✓	Jelaskan variabel pengukurannya Teliti ketikah Asing (cekak miring) Format penulisannya	
Bulan :			
03-Ags-17		ACC BAB IV. ✓	
04-Ags-17		Seminar Hasil	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

SUGENG H.

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kreteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis

MCFE

