

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **DAYA TARIK YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MELAKUKAN KEPUTUSAN IMPULSE BUYING TERHADAP PRODUK KOSMETIK ONLINE (STUDI KASUS MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA MALANG)**

Tempat/Obyek Penelitian : **STIE MALANGKUÇEÇWARA**

Diajukan Oleh : **CLAUDIA INTAN PERMATASARI**

Nomor Pokok : **K.2013.1.32185**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Perguruan Tinggi : **SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA**



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
Drs. BUNYAMIN, MM, Ph.D
NIK: 202.710.182

