

**DAYA TARIK YANG MEMPENGARUHI KOSUMEN DALAM
MELAKUKAN KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* TERHADAP
PRODUK KOSMETIK *ONLINE***

(Studi Kasus Mahasiswi STIE Malangkececwara Malang)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan
Syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

CLAUDIA INTAN PERMATASARI

Nomor Pokok : K.2013.1.32185
Jurusan : MANAJEMEN
Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKECECWARA

MALANG

2017