

DAFTAR ISI

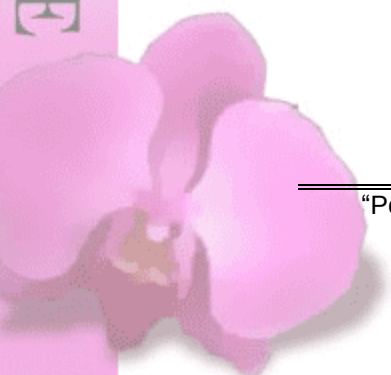
ABSTRAKSI	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iii
TANDA PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
CURRICULUM VITAE	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2.2.2 Landasan Teoritis <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
A. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	14
B. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	15
C. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	16
2.2.3 Profitabilitas	17
2.2.4 Likuiditas	19
2.2.5 Leverage	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23

2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Data dan Sumber Data	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	25
3.3.1 Variabel Dependen	25
3.3.2 Variabel Independen	27
A. Profitabilitas	27
B. Likuiditas	27
C. Leverage	27
3.4 Teknik Analisis Data	28
3.4.1 Analisis Deskriptif	28
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	28
A. Uji Normalitas	28
B. Uji Multikolinieritas	29
C. Uji Autokolerasi	29
D. Uji Heteroskedastisitas	30
3.4.3 Uji Hipotesis	30
A. Metode Regresi Linier Berganda	30
B. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	31
C. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	32
D. Koefisien Determinasi	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Data Penelitian	33
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2 Uji Analisis Data	38
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	40

A. Uji Normalitas	40
B. Uji Multikolinearitas	41
C. Uji Autokorelasi	42
D. Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.3 Uji Hipotesis	44
A. Analisis Regresi Linier Berganda	44
B. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	45
C. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
D. Koefisien Determinasi	47
4.2.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	48
A. Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap CSR	48
B. Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap CSR	49
C. Pengaruh Leverage (DER) Terhadap CSR	50
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan	52
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61

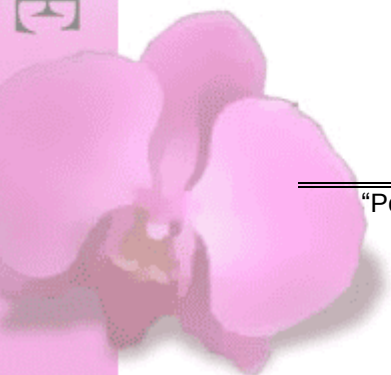
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Daftar Rujukan Penelitian Terdahulu	6-7
Tabel 2 Kriteria Sampel Penelitian	24
Tabel 3 Profil Sampel Penelitian	33-37
Tabel 4 Hasil Analisis Data Deskriptif Statistik	38
Tabel 5 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 6 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 7 Hasil Regresi Linier Berganda	44
Tabel 8 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	46
Tabel 9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
Tabel 10 Hasil Koefisien Determinasi (R Square)	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian	23
Gambar 2 Uji Normalitas	40
Gambar 3 Uji Heteroskedastisitas	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Indikator CSR Menurut GRI G4	62
Lampiran 2 Hasil Perhitungan CSR Tahun 2014	70
Lampiran 3 Hasil Perhitungan CSR Tahun 2015	74
Lampiran 4 Hasil Perhitungan CSR Tahun 2016	78
Lampiran 5 Ringkasan Hasil Perhitungan CSR Tahun 2014-2016 Dalam (%)	82
Lampiran 6 Hasil <i>Return On Equity</i> (ROE) Tahun 2014-2016 Dalam (%)	82
Lampiran 7 Hasil <i>Current Ratio</i> (CR) Tahun 2014-2016 Dalam (%)	83
Lampiran 8 Hasil <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Tahun 2014-2016 Dalam (%)	83
Lampiran 9 Output SPSS Hasil Pengujian	84

