

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori.....	9
2.2.1 Internet	9
2.2.2 E-Commerce	9
2.2.3 Sistem Pembayaran Elektronik	11
2.2.4 Kepuasan Konsumen	14
2.2.5 Keamanan	15
2.2.6 Kemudahan Pembayaran.....	16
2.2.7 Kualitas Layanan	17
2.2.8 Metode Pembayaran Elektronik.....	18
2.3 Model Konseptual.....	19
2.4 Alur Penelitian.....	20
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian	22
3.2.1 Variabel	22
3.2 Populasi dan sampel	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel	26
3.4 Instrumen penelitian	27
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.7 Metode Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	35
4.1.2 Proses Pembayaran Elektronik Tokopedia.com via Android 6.0.....	36
4.2 Hasil Analisis	42
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	42
4.2.2 Analisis Karakteristik Responden	44
4.2.3 Analisis Data dan Interpretasi	46
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.5 Uji Hipotesis	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2 2 Tabel Karakteristik Sistem Pembayaran Elektronik	13
Tabel 3 1 Indikator Variabel Bebas (Independen) & Mediator (Intervening)	24
Tabel 3 2 Indikator Variabel Terikat (dependen)	26
Tabel 4 1 Ranking Website E-Commerce Marketplace di Indonesia.....	43
Tabel 4 2 Presentase Penggunaan Jenis Sistem Pembayaran Elektronik Pada Website E- Commerce Marketplace di Indonesia.....	44
Tabel 4 3 Presentase Pengguna Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com Berdasarkan Jurusan	44
Tabel 4 4 Presentase Pengguna Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4 5 Presentase Pengguna Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com Berdasarkan Bank	45
Tabel 4 6 Hasil Pengujian Uji Validitas.....	46
Tabel 4 7 Hasil Pengujian Uji Reliabilitas	47
Tabel 4 8 Hasil Pengujian Uji Normalitas	48
Tabel 4 9 Hasil Pengujian Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4 10 Hasil Analisis Path antara Keamanan (X1), Kemudahan Pembayaran (X2), Kualitas Layanana (X3), Metode Pembayaran Elektronik (Y1) terhadap Kepuasan Konsumen (Y2)	53
Tabel 4 11 Hasil Analisis Path antara Keamanan (X1), Kemudahan Pembayaran (X2), Kualitas Layanana (X3) terhadap Metode Pembayaran Elektronik (Y1) ..	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Presentase Pengguna Internet Berdasarkan Daerah di Indonesia.....	2
Gambar 1 2 Presentase Pengguna Internet Berdasarkan Usia di Indonesia.....	2
Gambar 2 1 Model Konseptual.....	19
Gambar 2 2 Alur Penelitian.....	20
Gambar 4 1 Langkah Pertama Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com.....	36
Gambar 4 2 Langkah Kedua Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com	37
Gambar 4 3 Langkah Ketiga Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com	38
Gambar 4 4 Langkah Keempat Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com	39
Gambar 4 5 Langkah Kelima Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com.....	40
Gambar 4 6 Langkah Keenam Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com	41
Gambar 4 7Langkah Ketujuh Sistem Pembayaran Elektronik Tokopedia.com.....	42
Gambar 4 8 Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas	50
Gambar 4 9 Diagram Jalur	52
Gambar 4 10 Hasil Diagram Jalur	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil ranking website <i>E-Commerce Marketplace</i> di Indonesia	68
Lampiran 2 Uji Validitas.....	72
Lampiran 3 Uji Reliabilitas	75
Lampiran 4 Uji Normalitas	76
Lampiran 5 Uji Regresi 2	77
Lampiran 6 Uji Regresi 1	78
Lampiran 7 Data Koresponden.....	80
Lampiran 8 Kuisioner	86
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	88

