

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui website *E-Commerce Marketplace* dengan ranking tertinggi, jenis sistem pembayaran elektronik yang paling banyak di pakai oleh website *E-Commerce Marketplace* dan pengaruh keamanan, kemudahan pembayaran dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dengan metode pembayaran elektronik sebagai variabel intervening pada transaksi sistem pembayaran elektronik di website *E-Commerce Marketplace* dengan ranking tertinggi. Metode analisis jalur (*path analysis*) digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur pengaruh langsung dan tidak langsung keamanan, kemudahan pembayaran dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen saat tidak dimediasi atau saat dimediasi oleh metode pembayaran elektronik. Sampel koresponden dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE Malangkecewara yang pernah bertransaksi lebih dari satu kali. Hasil dari penelitian ini adalah Tokopedia.com adalah website *E-Commerce Marketplace* dengan kunjungan paling banyak di Indonesia. Lalu jenis sistem pembayaran elektronik yang paling banyak di pakai adalah ATM, Kartu Kredit Online dan Internet Banking. Sedangkan hasil dari pengaruh langsung variabel keamanan, kemudahan pembayaran dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada Tokopedia.com berpengaruh positif, Untuk pengaruh tidak langsung melalui metode pembayaran elektronik hasilnya positif namun lebih kecil dari pada pengaruh langsung.

**Kata Kunci:** “E-Commerce”, “Sistem Pembayaran Elektronik”, “Kepuasan Konsumen”

