

## DAFTAR PUSTAKA

- Aigbe, Princewill and Akpojaro, Jackson. (2014). *Analysis of Security Issues in Electronic Payment Systems*. Nigeria: International Journal of Computer Applications (0975 – 8887) Volume 108 – No. 10.
- Alexa. (2017). *Top Sites in Indonesia*. From <http://www.alexa.com/topsites/countries/ID>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- Arasu, Raman and Viswanathan, Annamalai. (2011). *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. Malaysia: IJCA Special Issue on “Wireless Information Networks & Business Information System” 54-60.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2016). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. From <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>. Diakses pada 08 Mei 2017.
- Bank Indonesia. (2008). *Laporan Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang*. Jakarta: Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Direktorat Pengedaran Uang.
- Bhinneka. (2017). *Cara Pembayaran*. From [http://www.bhinneka.com/asp/other/oth\\_carapembayaran.aspx](http://www.bhinneka.com/asp/other/oth_carapembayaran.aspx). Diakses pada 07 Mei 2017.
- Blanja. (2017). *Tentang Metode Pembayaran*. From <https://www.blanja.com/help/questionlist-12-1>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- Blibli. (2017). *Pembayaran*. <https://www.blibli.com/panduan-belanja#hash-side-pembayaran>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- Buakalapak. (2017). *Panduan Pembayaran*. From <https://panduan.buakalapak.com/buyer/4>. Diakses pada Diakses pada 07 Mei 2017.
- Choliq, Andy Salsabil. (2016). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan serta sistem pembayaran terhadap kepuasan mahasiswa universitas jember pada forum belanja online “Lazada”*. Skripsi. Jember: Universitas Jember.
- Chung Hoon, Park and Young-Gul, Kim. (2006). “*The effect of information satisfaction and relational benefit on consumers’ online shopping site commitments*”. *Journal of Electronic Commerce in Organizations* (4), 70-90.
- Davis, Fred D. (1989). “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”. *MIS Quarterly* Vol 13 (3): 319-340.
- Elevenia. (2017). *Metode Pembayaran*. From <http://www.elevenia.co.id/static/bank-transfer.do>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- Ferdinand, A. (2002). *SEM dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Ed. 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, Muhammad Ali. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Hadi, Feryanto. 20 Februari 2017. *Transaksi e-Commerce di Indonesia Pada 2016 Mencapai 4,89 Miliar Dolar AS*. From <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/02/20/transaksi-e-commerce-di-indonesia-pada-2016-mencapai-489-miliar-dolar-as>. Diakses pada 07 Mei 2017
- Hartriani, Jeany. 13 Januari 2016. *Indonesia Peringkat 4 Pengguna Internet Asia*. From <http://katadata.co.id/grafik/2016/01/13/indonesia-peringkat-4-pengguna-internet-asia>. Diakses pada 09 Mei 2017.
- Himawan, Hidayatulah. (2008). *Keamanan Transaksi E-Commerce Dengan Menggunakan Sms*. Yogyakarta: Seminar Nasional Informatika.
- Igbraria, M., A. Chakrabarti. (2000). "Computer Anxiety and Attitudes Towards Microcomputer Use". Behaviour Inform. Tech. 9(3) 229-241.
- Irawan, Hadi. (2007). *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Irmawati , Dewi. (2011). *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Iskandar. 13 Maret 2017. *26 Persen Konsumen Indonesia Jadi Korban Penipuan Online*. From <http://tekno.liputan6.com/read/2883901/26-persen-konsumen-indonesia-jadi-korban-penipuan-online>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- JD. (2017). *Pembayaran yang Aman*. From <https://www.jd.id/help/question-19.html>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- Jogiyanto. (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Kaur, Karamjeet and Pathak, Ashutosh. (2015). *E-Payment System on E-Commerce in India*. India: International Journal of Engineering Research and Applications.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten.
- Laudon, K., Traver, C. (2009). *E-Commerce: business, technology, society*. New Jersey: Prentice Hall Higher Education.
- Lazada. (2017). *Pusat Bantuan – Pembayaran*. From <http://www.lazada.co.id/helpcenter/payment/?spm=a2o4j.home.0.0.xP3029&boost=1#answer-faq-BCA-ans>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- Lipis, Allen H. (2003). *Perbankan Elektronik*. Jakarta: Rhinneka Cipta.
- Mataharimall. (2017). *Cara Pembayaran*. From <https://www.mataharimall.com/static/9/faq-cara-pembayaran>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- Mawardi. (2008). *Transaksi E-commerce dan Bai' As-Salam (Suatu Perbandingan)*. Hukum Islam volume VIII No.1.
- Mulyasari, H., Dan, Thanh T.B and Wijaya, A.B.M. (2014). *Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik Dalam Transaksi E-Commerce Di Indonesia*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2014. Yogyakarta.

- Nugrahanto, Pradipta. 30 Januari 2016. *Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia*. From <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>. Diakses pada 09 Mei 2017.
- Purwanto, Erwan Agus and Sulistyatuti, Dyah Ratih. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah- Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rekber id. (2017). *Tentang Rekber*. From <https://www.rekber.id/tentangkami>. Diakses 06 Mei 2017.
- Roobahani, F.S., Hojjati, S.N. and Azad, Reihaneh. (2015). *The Role of E-Payment Tools and E-Banking in Customer Satisfaction Case Study: Pasargad Bank E-Payment Company*. Int. J. Advanced Networking and Applications Volume: 07 Issue: 02 Pages: 2640-2649. Iran.
- Saputri, Ainun Fika Budi Aji. (2015). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Ed. 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Shopee. (2017). *Help Center*. From [https://mall.shopee.co.id/help\\_center/answer/2520/?category=payment&\\_\\_classic\\_\\_=1#2521](https://mall.shopee.co.id/help_center/answer/2520/?category=payment&__classic__=1#2521). Diakses pada 07 Mei 2017.
- Solimun. (2002). *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*. Malang: Fakultas MIPA, Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. (2017). *Pengaruh Pelatihan, Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Pada Kinerja Karyawan*. Jurnal Skripsi. STIE Malangkucecwara.
- Suyanto, Asep Herman. (2007). *Pengenalan Internet*. From [www.jurnalkomputer.com](http://www.jurnalkomputer.com).
- Tella, A., Abdulmumin, Isah. (2015). *Predictors of Users' Satisfaction with E-payment System: a Case Study of Staff at the University of Ilorin, Nigeria*. Organizacija, Volume 48. Nigeria.
- Tella, A. (2012). *Determinants of E-payment System Success: A User's Satisfaction Perspective*. International Journal of E-Adoption, 4(3), 1538. Nigeria.
- Tella, A., Mutula, S.M., Mutshewa, A and Totolo, A. (2010). *An Evaluation of Web CT Course Content Management System at the University of Botswana*. International Journal of Eadoption, 2 (20), 48-72. Nigeria
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. and Chandra, G. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tokopedia. (2017). *Pembayaran*. From <https://www.tokopedia.com/bantuan/pembeli/>. Diakses pada 07 Mei 2017.
- Widiyono. (2006). *Bank dan Manajemen Perbankan*. Jakarta: Indeks.

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkecewara (P3M)

 **STIE MALANGKECEWARA**  
ABM School of Economics

Widyadarmas "K" ALUSTRASI, SIBOGAWAN P144403102014  
Widyadarmas "X" MANAJEMEN, SIBOGAWAN P144403102014

**Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi**  
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017  
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkecewara Malang menetapkan :

Nama : - UKE PRAJOGO, STP, MM  
Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
Nama : - - -  
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : LAZUARDHI PURNAMA SANDY  
Nomor Pokok : K.2013.5.32566  
Skripsi yang diajukan  
Bidang Kajian : MANAJEMEN KEUANGAN  
Pokok Bahasan : KINERJA SAHAM  
Tempat/Obyek : POJOK GALERI INVESTASI BEI STIE  
MALANGKECEWARA  
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
Pada Tanggal : 22/03/2017  
Ketua Program Studi Manajemen,


  


Dra. LINDANANTY, MM.  
NIK-P.3M : 202.710.194

Jenar Terusan (andi) Kolesan  
Malang - Indonesia (85147)      Telp. 02 341 481812 (Harian)  
Fax 02 341 453419      http://www.stie-malkecewara.id  
e-mail: info@stie-malkecewara.id

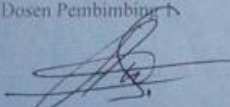
“Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Dalam E-Commerce Marketplace Dengan Metode Pembayaran Elektronik Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkecewara)”  
Author: Lazuardhi Purnama Sandy NPK: K.2013.5.32566



 **STIE Malangkeucewara**  
(Accounting Business Management)  
Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**  
BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan: April			
April 12/17	I	Pengajuan Judul Skripsi	
April 15/17	I	Menyerahkan surat pendukung Judul	
April 20/17	I	Revisi Judul Skripsi	
Bulan: Mei			
7 Mei 2017	I	Konsultasi Bab I dan Penetapan Judul	
5 Mei 2017	I	Konsultasi Rumusan Masalah	
10 Mei 2017	I	Konsultasi Tujuan dan Manfaat Penelitian	
Bulan: Mei			
15 Mei 2017	II	Konsultasi mengenai Teori yang bersangkutan dan Variabel	
16 Mei 2017	II	Konsultasi Model Teori	
18 Mei 2017	II	Konsultasi Kerangka Berpikir	
Bulan: Mei			
22 Mei 2017	III	Pencentuan populasi & Sampel	
27 Mei 2017	III	Konsultasi Indikator penelitian & Skala Likert	
30 Mei 2017	III	Konsultasi Metode Pengumpulan Data	
Bulan: Juni			
3 Juni 2017	III	Konsultasi Analisis	
6 Juni 2017	III	Konsultasi Metode pengujian Hipotesis	
10 Juni 2017	III	Konsultasi Metode pengujian Hipotesis	

Dosen Pembimbing 1:   
UKE PRAJOGO, STP, MM


Dosen Pembimbing 2: \_\_\_\_\_



**Catatan:**  
Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan

“Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Dalam E-Commerce Marketplace Dengan Metode Pembayaran Elektronik Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkeucewara)”  
Author: Lazuardhi Purnama Sandy NPK: K.2013.5.32566

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkecewara (P3M)

 **STIE MALANGKECEWARA**  
an ABM School of Economics

  Transkripsi "K" AKADEMIK 2016/2017  
Transkripsi "K" MANAJEMEN 2016/2017

**Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi**  
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017  
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkecewara Malang menetapkan

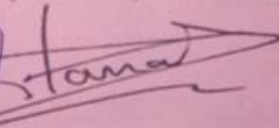

Nama : - UKE PRAJOGO, STP, MM  
Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
Nama : - -  
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : LAZUARDHI PURNAMA SANDY  
Nomor Pokok : K.2013.5.32566  
Skripsi yang diajukan  
Bidang Kajian : MANAJEMEN KEUANGAN  
Pokok Bahasan : KINERJA SAHAM  
Tempat/Obyek : POJOK GALERI INVESTASI BEI STIE MALANGKECEWARA  
Judul Skripsi : ANALISIS JENIS SISTEM PEMBAYARAN ELEKTRONIK DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE MARKETPLACE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MAHASISWA

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaknya. Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
Pada Tanggal : 21/07/2017  
Ketua Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM  
NIK.P.3M : 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalesan  
Malang - Indonesia (63142)      Telp. 62 341 491812 (Surabaya)  
Fax 62 341 495419      <http://www.stie-mka.ac.id>  
e-mail: [info@stie-mka.ac.id](mailto:info@stie-mka.ac.id)

“Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Dalam *E-Commerce Marketplace* Dengan Metode Pembayaran Elektronik Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkecewara)”  
Author: Lazuardhi Purnama Sandy NPK: K.2013.5.32566



# STIE Malangkucecwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan: JUNI			
29 Juni		Pengerjaan bab IV	
30 Juni		Revisi bab IV (Ditambahkan Umum)	
Bulan: JULI			
3 Juli		Ditambahkan analisa deskriptif	
6 Juli		Mencari informasi tentang bank	
Bulan: JULI			
15 Juli		Pengerjaan bab IV	
29 Juli		Bab V	
Bulan:			
Bulan:			
Bulan:			
Bulan:			

Dosen Pembimbing 1

UKE PRAJOGO, ST, MM

Dosen Pembimbing 2

**Catatan:**

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan