

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP SISTEM
PEMBAYARAN ELEKTRONIK DALAM *E-COMMERCE*
MARKETPLACE DENGAN METODE PEMBAYARAN ELEKTRONIK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Mahasiswa STIE Malangkececwara)

S K R I P S I

Diajukan sebagai salah satu syarat
guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

LAZUARDHI PURNAMA SANDY

Nomor Pokok : K.2013.5.32566

Jurusan : Manajemen

Progam Studi : Manajemen Keuangan

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2017**