

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER  
SATISFACTION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA  
PEMBELIAN PRODUK DI SHOPEE**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*



*Disusun oleh :*

**DINA INDARWATI**

**Nomor Pokok : K.2015.1.33116**

**Program Studi : MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2019**