

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENELITIAN	iv
SURAT PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
CURRICULUM VITAE	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN 1	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....5	
A. Penelitian Terdahulu.....	5
B. Kajian Teori.....	7
1. Pengertian koperasi.....	7
2. Keputusan mengambil kredit.....	7

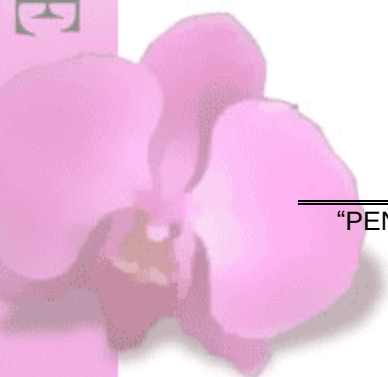
a. Pengertian keputusan mengambil kredit.....	7
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mengambil Kredit.....	8
3. Marketing mix.....	9
a. Pengertian marketing mix.....	9
b. Jenis-jenis marketing mix.....	11
4. Proses keputusan pengambilan kredit.....	17
5. Perilaku konsumen.....	18
a. Pengertian perilaku konsumen.....	18
b. Faktor-faktor perilaku konsumen.....	19
C. Kerangka Berfikir.....	23
D. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
B. Jenis Penelitian.....	25
C. Variabel Penelitian.....	25
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Skala Pengukuran.....	30
H. Instrument Penelitian.....	30
I. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji validitas.....	31
2. Uji reliabilitas.....	31
J. Metode Analisis Data.....	31
1. Uji asumsi klasik.....	31
a. Uji normalitas.....	31
b. Uji linearitas.....	32

c. Uji heteroskedastitas.....	32
d. Uji multikolinearitas.....	32
2. Uji hipotesis.....	32
a. Analisis linear berganda.....	32
b. Uji t.....	32
c. Uji f.....	33
d. Korelasi determinasi berganda.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian.....	35
1. Gambaran umum koperasi.....	35
2. Struktur organisasi.....	36
B. Data Responden.....	36
C. Deskripsi Hasil Pengukuran Variabel.....	40
1. Variabel keputusan mengambil kredit (Y).....	40
2. Variabel <i>product</i> (X1).....	41
3. Variabel <i>price</i> (X2).....	42
4. Variabel <i>place</i> (X3).....	43
5. Variabel <i>promotion</i> (X4).....	43
6. Variabel <i>people</i> (X5).....	44
7. Variabel <i>process</i> (X6).....	45
8. Variabel faktor pribadi (X7).....	47
D. Hasil Pengujian Instrument Penelitian.....	48
1. Uji validitas.....	48
2. Uji reliabilitas.....	49
E. Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Uji normalitas.....	50
2. Uji linearitas.....	51
3. Uji hesteroskedastitas.....	52

4.Uji multikolinearitas.....	53
F. Uji Hipotesis.....	54
1.Analisis regresi berganda.....	54
2.Uji t.....	56
3.Uji f.....	58
4.Koefisien determinasi (R^2).....	58
G. Pembahasan.....	59
1.Pengujian hipotesis pertama dan pembahasannya.....	59
2.Pengujian hipotesis kedua dan pembahasannya	60
3.Pengujian hipotesis ketiga dan pembahasannya	60
4.Pengujian hipotesis keempat dan pembahasannya.....	61
5.Pengujian hipotesis kelima dan pembahasannya.....	61
6.Pengujian hipotesis keenam dan pembahasannya.....	62
7.Pengujian hipotesis ketujuh dan pembahasannya.....	62
8.Pengujian hipotesis delapan dan pembahasannya.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65

Daftar Pustaka

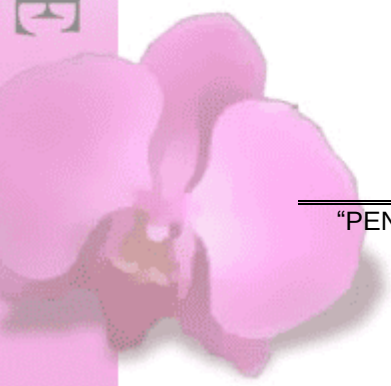
Lampiran



Daftar Tabel

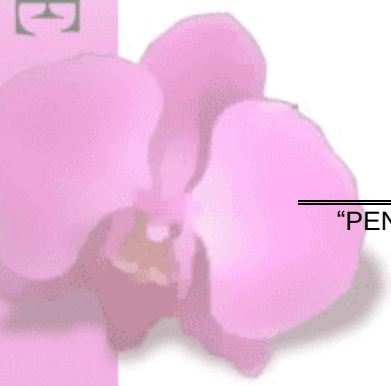
Tabel 3.1 Skala Likert	30
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan lama menjadi nasabah	39
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	39
Tabel 4.6 Variabel Keputusan Mengambil Kredit (Y).....	40
Tabel 4.7 Variabel <i>product</i> (X1).....	41
Tabel 4.8 Variabel <i>Price</i> (X2).....	42
Tabel 4.9 Variabel <i>Place</i> (X3)	43
Tabel 4.10 Variabel <i>Promotion</i> (X4)	44
Tabel 4.11 Variabel <i>People</i> (X5)	45
Tabel 4.12 Variabel <i>Process</i> (X6).....	46
Tabel 4.13 Variabel <i>Faktor Pribadi</i> (X7)	47
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.15 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.18 Tabel Hasil Uji Linearitas	51
Tabel 4.19 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	54

Tabel 4.20 Tabel Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda	55
Tabel 4.21 Tabel Rekapitulasi Hasil Analisis Uji T	56
Tabel 4.22 Tabel Rekapitulasi Hasil Uji F.....	58
Tabel 2.23 Tabel Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	59



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 4.3 Grafik Hasil Uji Heteroskedastitas	53



Daftar Lampiran

1. Rekap Data Responden
2. Kuisisioner Uji Instrumen
3. Rekap Data Uji instrument
4. Rekap Hasil Pengukuran Variabel
5. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
6. Hasil Uji Normalitas
7. Hasil Uji Linearitas
8. Hasil Uji Heteroskedastitas
9. Hasil Uji Multikolinearitas
10. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda
11. Hasil Uji T dan Uji F
12. Surat Ijin Penelitian
13. Surat Keterangan

