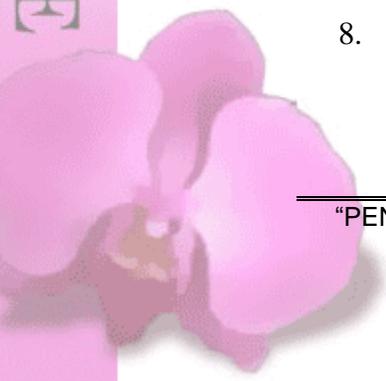


## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb, Alhamdulillahirobbil'alamin dengan segala syukur ke hadirat Allah SWT yang melimpahkan begitu banyak rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, serta hanya dengan ridho dan kehendak-Nya semata penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGAMBIL KREDIT (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Rasa Mandiri Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar)”**.

Penulis menyadari tanpa bantuan, dukungan dan do'a dari orang-orang disekitar penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan terbaik.
2. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D. selaku ketua STIE MALANGKUÇEÇWARA
3. Ir. Dwinita Aryani, MM, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi nasihat.
4. Bapak dan Ibu Dosen STIE MALANGKUÇEÇWARA, yang telah membimbing selama perkuliahan.
5. Ayah dan Ibuku, Mahfud dan Sukartini. Terima kasih atas semoga do'a, dukungan dan pengorbanannya untuk saya yang selalu merepotkan.
6. Adikku, Nagamas. Terima kasih meskipun tidak membantu apa-apa.
7. Kiko Santoeso, terima kasih atas dukungan dan masukan selama ini yang telah membantu dan mendampingi saya dan selalu mendengar keluh kesahku.
8. Semua keluarga, teman, dan sahabat yang tidak dapat tersebut satu persatu, terima kasih atas do'a, dukungan, dan semangatnya selama ini.



Penulis menyadari dalam penyajian dan pembahasan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu segala kesalahan yang ada harap dimaklumi serta segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan terutama di bidang manajemen. Penulis berharap dipenelitian selanjutnya penulis mampu menyajikan karya tulis yang lebih baik lagi. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, Agustus 2017

Penulis

**Elpanda Sukma M.K**

