

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGAMBIL KREDIT
(STUDI PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM RASA MANDIRI KEC.
WLINGI KAB.BLITAR)

Tempat/Obyek Penelitian : KOPERASI SIMPAN PINJAM RASA MANDIRI KOTA BLITAR

Diajukan Oleh : ELPANDA SUKMA MEGAWATI KENCANA

Nomor Pokok : K.2013.5.32515

Program Studi : MANAJEMEN

Perguruan Tinggi : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUCUWARA

Malang, 04 September 2017

Dosen Pembimbing

Ir. DWINITA ARYANI, MM, Ph.D.

Mengetahui,
Ketua,

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCUWARA

Drs. BUNYAMIN, MM, Ph.D.
NIK : 202.710.182