

LAMPIRAN



"PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENGAMBIL KREDIT(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Rasa Mandiri
Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar)"

Author: Elpanda Sukma Megawati Kencana NPK: K.2013.5.32515

Daftar Lampiran :

14. Rekap Data Responden
15. Kuisisioner Uji Instrumen
16. Rekap Data Uji instrument
17. Rekap Hasil Pengukuran Variabel
18. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
19. Hasil Uji Normalitas
20. Hasil Uji Linearitas
21. Hasil Uji Hesteroskedastitas
22. Hasil Uji Multikolinearitas
23. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda
24. Hasil Uji T dan Uji F
25. Surat Ijin Riset
26. Surat Keterangan

Lampiran 1 Rekap Data Responden.

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Lama Menjadi Nasabah	Pekerjaan	Alamat
1	Astiyah	Perempuan	41-50 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Pandean-Tangkil
2	Fitriah	Perempuan	31-40 Tahun	6 Bulan	Wirausaha	Tumpuk
3	Sulastri	Perempuan	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Tambakan-Gandusari
4	Mariono	Laki-laki	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Tambakan-Gandusari
5	Saminem	Perempuan	Diatas 50 Tahun	12 Tahun	Wirausaha	Ngarengan
6	Muslikan	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Sukoreno-Gandusari
7	Istinganah	Perempuan	41-50 Tahun	12 Tahun	Wirausaha	Dermosari-Gandusari
8	Jumiati	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Ngaringan
9	Winarsih	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Dermosari-Gandusari
10	Sutrisno	Laki-laki	41-50 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Complang-Gandusari
11	Ramini	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Ngaringan
12	Tri Utami	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Complang-Gandusari
13	Muntamari	Perempuan	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
14	Miranti	Perempuan	41-50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
15	Rina Rulyanti	Perempuan	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
16	Novita Sarahwati	Perempuan	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
17	Gebby Ardytia	Perempuan	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Kotes-Gandusari
18	Sumarko	Laki-laki	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Butun-Gandusari
19	Masilah	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
20	Muryati	Perempuan	41-50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Tambakan-Gandusari
21	Rudistyo Widodo	Laki-laki	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
22	Yamah	Perempuan	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
23	Winarti	Perempuan	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Balong-Gandusari
24	Kurniawari	Perempuan	21-30 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Ngaringan
25	Mauk	Laki-laki	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Balong-Gandusari
26	Juarti	Perempuan	31-40 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Klotorejo-Gandusari
27	Arif Rohman	Laki-laki	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Kotes-Gandusari
28	Nur Amalawati	Perempuan	41-50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Tambakan-Gandusari
29	Siti Amanah	Perempuan	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Pandean-Tangkil
30	Wiji Lestari	Perempuan	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
31	Tukimah	Perempuan	Diatas 50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
32	Poliyem	Perempuan	Diatas 50 Tahun	15 Tahun	Wirausaha	Pandean-Tangkil
33	Suhartatik	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Pagak-Talun
34	Tuminem	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Ibu Rumahtangga	Slorok-Garum
35	Mariyam	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Slorok-Garum
36	Sumatun	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Slorok-Garum
37	Sarmi	Perempuan	Diatas 50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Nglelok
38	Sumiati	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Tangkil
39	Suwariyah	Perempuan	31-40 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Tugurejo-Talun
40	Yatemi	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Talun
41	Mujiah	Perempuan	Diatas 50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Wonorejo-Talun
42	Umma Parisa	Perempuan	41-50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Manjingagem-Gandusari
43	Istigomah	Perempuan	41-50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Tumpuk
44	Enik Sugiarti	Perempuan	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Beru-Wlingi
45	Jaeni	Perempuan	Diatas 50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Sumberagung-Gandusari
46	PENGARUH MARKETING DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPERLUAN MASYARAKAT UNTUK MENGAMBIL KREDIT (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam "Rasa Mandiri" di Desa Elpanda Sukmajaya, Kecamatan Wringin Kebumen)					
47	Umuh NASA	Perempuan	21-30 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	"Rasa Mandiri"
48	Firda Ayu	Perempuan	21-30 Tahun	1 Tahun	Kegiatan	"Wringin Kebumen"
49	Triani	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	NSPK No. 20135.32515
50	Prastyo Retno	Laki-laki	21-30 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Garjo

51	Muntiahl	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Suko Sewu-Gandusari
52	Eko Sucipto	Laki-laki	41-50 Tahun	6 Bulan	Wirausaha	Ngaringan
53	Nikmatul Nikmah	Perempuan	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Selopuro
54	Edi Lukito	Laki-laki	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Gurit
55	Prihwowati	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Tangkil
56	Sumitri	Perempuan	Diatas 50 Tahun	3 Tahun	Wirausaha	Tumpuk
57	Suyanto	Laki-laki	Diatas 50 Tahun	3 Tahun	Wirausaha	Pandean-Tangkil
58	Suharto	Laki-laki	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Majeran-Wlingi
59	Sujoko	Laki-laki	41-50 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Kauman
60	Dedi alfaro	Laki-laki	41-50 Tahun	12 Tahun	Wirausaha	Tangkil
61	Nuryanto	Laki-laki	Diatas 50 Tahun	15 Tahun	Wirausaha	Majeran-Wlingi
62	Slamet Wijiantoro	Laki-laki	31-40 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Majeran-Wlingi
63	Sri Winarti	Perempuan	41-50 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Tanggung-Wlingi
64	Jarmi	Perempuan	41-50 Tahun	2 Tahun	Ibu Rumahtangga	Tumpuk
65	Yana	Laki-laki	Diatas 50 Tahun	7 Tahun	Wirausaha	Majekan-Wlingi
66	Sutik	Laki-laki	31-40 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Gurit
67	Titik Hamdayani	Laki-laki	Diatas 50 Tahun	4 Tahun	Wirausaha	Kauman
68	Sumariyati	Perempuan	Diatas 50 Tahun	12 Tahun	Wirausaha	Majekan-Wlingi
69	Ety Sumiati	Laki-laki	31-40 Tahun	3 Tahun	Wirausaha	Kauman
70	Siska Novianti	Perempuan	31-40 Tahun	2 Tahun	Ibu Rumahtangga	Kauman
71	Sri Hajati	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Kauman
72	Estu Wahyuni	Perempuan	41-50 Tahun	3 Tahun	Wirausaha	Kauman
73	Anis Ramatin	Perempuan	31-40 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Ngaringan
74	Suyanto	Laki-laki	31-40 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Tenggong-Wlingi
75	Sunarmi	Perempuan	Diatas 50 Tahun	5 Tahun	Ibu Rumahtangga	Gadungan-Gandusari
76	Agus Cahyono	Laki-laki	31-40 Tahun	4 Tahun	Wirausaha	Nangkan-Wlingi
77	Sriati	Perempuan	Diatas 50 Tahun	1 Tahun	Ibu Rumahtangga	Babatan-Wlingi
78	Muhamad Ismail	Laki-laki	31-40 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Ngaringan
79	Ribut Hariani	Perempuan	31-40 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Ngaringan
80	Surateni	Perempuan	Diatas 50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Balong-Gandusari
81	Srinatun	Perempuan	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Babatan-Wlingi
82	Sri Endah	Perempuan	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Barungan
83	Giarti	Perempuan	Diatas 50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Jati Sari
84	Marsiatun	Perempuan	Diatas 50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Butun-Gandusari
85	Khomsari	Perempuan	41-50 Tahun	4 Tahun	Wirausaha	Babatan-Wlingi
86	Heri Winarkoso	Laki-laki	41-50 Tahun	2 Tahun	Wirausaha	Suru-Doko
87	Nyoto	Laki-laki	Diatas 50 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Jati Sari
88	Hanining	Perempuan	31-40 Tahun	3 Tahun	Ibu Rumahtangga	Ngaringan
89	Sukatno	Laki-laki	41-50 Tahun	7 Tahun	Pegawai swasta	Wlingi
90	Suwandi	Laki-laki	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Talun
91	Katirian	Laki-laki	Diatas 50 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Darungan-Wlingi
92	Katemi	Perempuan	Diatas 50 Tahun	12 Tahun	Wirausaha	Tanggung-Wlingi
93	Sri Ratini	Perempuan	Diatas 50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Tegalasri
94	Jembi Irawan	Laki-laki	21-30 Tahun	10 Tahun	Pegawai swasta	Tangkil
95	Susilah	Perempuan	Diatas 50 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Kauman
96	Sri Amanah	Perempuan	41-50 Tahun	1 Tahun	Wirausaha	Jambepawon-Doko
97	Jarwoso	Laki-laki	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Majekan-Wlingi
98	Sedi Saputro	Laki-laki	41-50 Tahun	10 Tahun	Wirausaha	Tegalasri
99	Murinah	Perempuan	41-50 Tahun	5 Tahun	Wirausaha	Pagak-Talun
100	Suryati	Perempuan	Diatas 50 Tahun	2 Tahun	Ibu Rumahtangga	Nangkan-Wlingi

"PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENGAMBIL KREDIT(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Rasa Mandiri
Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar)"

Author: Elpanda Sukma Megawati Kencana NPK: K.2013.5.32515

Lampiran 2 Kuisioner Uji instrument.

KUISIONER PENELITIAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
Usia : Dibawah 20 tahun 21-30 tahun
 31-40 tahun 41-50 tahun
 Diatas 50 tahun
Lama Menjadi Nasabah :
Pekerjaan : Pegawai Swasta Wirausaha
 Pegawai Negeri Ibu rumah tangga
 Lainnya.....
Alamat :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Mohon dengan hormat, bantuan, dan keadilan Bapak/Ibu/Saudara/saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini.
2. Berikan tanda centang (v) pertanyaan berikut yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia
3. Ada 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu :
 - Sangat Tidak Setuju (STS)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Netral (N)
 - Setuju (S)
 - Sangat Setuju (SS)

Keputusan Nasabah Mengambil Kredit (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Keputusan untuk mengambil kredit pada KSP Rasa Mandiri sudah tepat					
2	Saya akan loyal terhadap KSP Rasa Mandiri					
3	Saya Puas dengan layanan yang diberikan pada KSP Rasa Mandirin					
4	Saya akan merekomendasikan kepada pihak lain untuk mengambil kredit pada KSP Rasa Mandiri					
5	Jika saya akan mengambil kredit akan tetap di KSP Rasa Mandiri					

Marketing Mix

1. product (produk) (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Fasilitas pada KSP Rasa Mandiri untuk melayani nasabah sudah lengkap					
2	KSP Rasa Mandiri memiliki ruangan yang rapi,bersih dan nyaman untuk nasabah					
3	Pilihan jenis kredit KSP Rasa Mandiri sangat lengkap					
4	Saya selalu menceritakan keunggulan saat kredit di KSP Rasa Mandiri					

2. Price (harga) (X2)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Tingkat Suku Bunga yang ditawarkan oleh KSP Rasa Mandiri sesuai dengan jumlah dan jangka waktu yang ditawarkan					
2	Suku Bunga Kredit pada KSP Rasa Mandiri sesuai dengan jumlah pinjaman					
3	Nasabah akan mampu membayar Angsuran Bunga dan Pokok Kredit pada KSP Rasa Mandiri sesuai dengan bunga yang ditawarkan					
4	Tingkat Suku Bunga Kredit pada KSP Rasa Mandiri lebih kompetitif dibanding dengan suku bunga bank lain					
5	Pola angsuran di KSP Rasa Mandiri sesuai dengan yang diharapkan nasabah					
3. Place (Lokasi) (X3)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	KSP Rasa Mandiri berlokasi pada tempat yang mudah dijangkau					
2	KSP Rasa Mandiri memiliki tempat parkir yang cukup luas.					
3	KSP Rasa Mandiri memiliki tempat dengan letak yang strategis					
4	Lokasi KSP Rasa Mandiri dilalui banyak alat transportasi.					
5	Keamanan lokasi pada KSP Rasa Mandiri terjamin					

4. Promotion (Promosi) (X4)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya senang media promosi dengan cara berbicara secara langsung					
2	Strategi Promosi yang dilakukan KSP Rasa Mandiri sangat menarik					
3	Saya tertarik dengan model periklanan menggunakan media brosur					
4	Saya tertarik periklanan menggunakan media internet					
5. people (orang) (X5)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pegawai KSP Rasa Mandiri sigap atau cepat dalam melayani nasabah atau masalah yang dihadapi nasabah					
2	Pegawai KSP Rasa Mandiri memiliki kemampuan yang baik dalam melayani nasabah					
3	Pegawai KSP Rasa Mandiri memiliki sikap atau etika yang baik dalam melayani nasabah sesuai dengan yang diharapkan					
4	Pegawai KSP Rasa Mandiri ramah dalam melayani nasabah					
5	Pegawai KSP Rasa Mandiri ramah merespon baik setiap keluhan nasabah					

6. process (proses) (X6)		Jawaban				
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya dapat dengan mudah memahami prosedur pengambilan kredit yang ditetapkan oleh					
2	Kredit yang saya terima sesuai dengan kesepakatan awal perjanjian					
3	Proses pencairan dana kredit oleh KSP Rasa Mandiri yang diajukan nasabah cepat					
4	Persyaratan kredit yang diterapkan oleh KSP Rasa Mandiri tidak berbelit-belit					
5	Kemudahan mengambil kredit pada KSP Rasa Mandiri Meskipun dana tergolong kecil					

Perilaku Konsumen

Faktor Pribadi (X7)		Jawaban				
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menyadari bahwa biaya hidup akan semakin tinggi terutama saat sudah berkeluarga					
2	Saya mengajukan pinjaman di koperasi karena sesuai dengan pekerjaan/usaha yang saya miliki					
3	Saya tidak memiliki pekerjaan sampingan untuk memperoleh pendapatan tambahan, sehingga saya mengajukan pinjaman di koperasi					
4	Saya mengajukan pinjaman di koperasi sesuai dengan kondisi ekonomi					
5	Saya mengajukan pinjaman di koperasi karena ingin mencerminkan gaya hidup					

Lampiran 3 Rekap Data Uji Instrument.

A. Keputusan Mengambil Kredit (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y	No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y	No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	5	5	4	4	3	21	34	3	3	3	4	4	17	67	5	4	5	5	4	23
2	4	2	3	3	4	16	35	5	4	4	4	4	21	68	4	3	3	2	4	16
3	4	4	5	3	4	20	36	4	3	2	2	3	14	69	3	3	4	3	5	18
4	5	3	2	1	4	15	37	4	3	3	3	4	17	70	5	3	3	2	2	15
5	2	1	3	3	2	11	38	5	4	4	3	3	19	71	5	4	5	5	4	23
6	2	3	3	2	3	13	39	4	3	2	2	2	13	72	4	4	3	3	4	18
7	5	5	5	4	4	23	40	4	3	3	3	3	16	73	2	3	4	3	2	14
8	4	3	4	4	4	19	41	4	4	4	4	4	20	74	5	4	3	3	3	18
9	4	4	4	4	4	20	42	2	2	2	3	3	12	75	3	3	5	3	4	18
10	4	4	4	4	4	20	43	2	2	3	3	2	12	76	3	4	3	3	4	17
11	5	5	5	5	5	25	44	4	4	3	3	3	17	77	4	3	3	3	4	17
12	4	1	3	2	4	14	45	4	4	3	3	3	17	78	3	4	3	3	3	16
13	4	4	4	4	4	20	46	4	4	3	3	3	17	79	4	4	4	5	4	21
14	2	3	3	3	4	15	47	5	4	4	4	2	19	80	4	3	3	3	4	17
15	5	5	5	5	4	24	48	4	4	3	3	3	17	81	4	2	2	2	4	14
16	4	5	5	5	4	23	49	4	4	3	4	3	18	82	3	4	4	4	5	20
17	4	4	4	4	3	19	50	4	4	3	4	2	17	83	5	4	3	3	3	18
18	5	4	4	4	4	21	51	5	4	4	4	5	22	84	4	4	3	3	3	17
19	4	4	4	4	4	20	52	3	3	2	3	3	14	85	2	2	3	3	4	14
20	4	4	4	4	4	20	53	3	3	2	2	3	13	86	4	3	3	4	3	17
21	1	3	3	3	3	13	54	4	4	5	4	4	21	87	4	5	4	4	5	22
22	4	4	4	4	4	20	55	5	4	4	4	3	20	88	5	4	3	3	3	18
23	4	4	4	4	4	20	56	4	4	3	3	3	17	89	5	5	4	3	3	20
24	3	4	4	4	3	18	57	4	3	2	2	3	14	90	5	3	3	3	5	19
25	4	3	4	4	4	19	58	5	4	3	2	4	18	91	4	4	3	5	3	19
26	4	4	5	4	4	21	59	4	4	3	3	4	18	92	3	5	5	3	5	21
27	4	4	4	4	4	20	60	4	3	2	4	2	15	93	4	3	5	3	3	18
28	4	4	4	4	4	20	61	2	2	3	3	2	12	94	5	4	4	4	4	21
29	2	4	4	4	4	18	62	5	2	3	2	3	15	95	5	3	3	3	4	18
30	4	4	4	4	4	20	63	5	4	4	4	3	20	96	2	2	4	3	3	14
31	4	4	4	4	4	20	64	4	3	4	4	4	19	97	5	4	4	4	3	21
32	3	3	4	4	4	18	65	2	2	1	1	1	7	98	3	4	5	4	4	20
33	1	3	4	4	3	15	66	5	4	5	5	4	23	99	5	5	3	3	5	21
														100	4	3	4	3	4	18

Marketing Mix

8) Product (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	4	3	2	2	11	34	3	2	2	3	10	67	4	4	3	5	16
2	4	3	4	3	14	35	2	1	1	2	6	68	3	2	3	4	12
3	4	3	3	2	12	36	4	4	4	3	15	69	3	4	4	5	16
4	4	4	3	3	14	37	4	3	4	4	15	70	3	2	2	4	11
5	3	3	2	2	10	38	3	4	4	3	14	71	4	4	3	3	14
6	3	3	2	2	10	39	4	3	4	5	16	72	4	3	3	5	15
7	4	4	4	4	16	40	3	2	2	3	10	73	3	2	4	3	12
8	3	4	3	3	13	41	3	4	3	2	12	74	4	4	5	3	16
9	3	4	3	4	14	42	3	3	2	2	10	75	3	4	3	5	15
10	4	4	4	4	16	43	2	4	3	2	11	76	3	4	5	3	15
11	4	4	4	4	16	44	3	2	3	3	11	77	3	2	3	2	10
12	3	2	3	3	11	45	4	3	3	3	13	78	3	4	4	5	16
13	4	4	3	3	14	46	4	3	3	3	13	79	3	3	4	3	13
14	3	4	3	3	13	47	5	3	3	3	14	80	3	3	4	3	13
15	4	4	4	4	16	48	3	4	3	2	12	81	2	4	4	3	13
16	4	4	4	4	16	49	3	2	2	3	10	82	3	3	4	4	14
17	4	4	4	4	16	50	2	2	1	3	8	83	3	5	4	2	14
18	3	4	2	3	12	51	4	4	3	3	14	84	3	3	4	5	15
19	3	4	3	4	14	52	3	2	3	3	11	85	3	2	2	4	11
20	4	4	4	4	16	53	3	4	4	3	14	86	3	4	2	4	13
21	3	4	3	3	13	54	3	2	2	1	8	87	4	3	3	3	13
22	3	2	4	3	12	55	4	3	2	4	13	88	3	4	5	4	16
23	4	4	4	4	16	56	3	5	4	3	15	89	3	5	5	3	16
24	3	4	2	3	12	57	2	2	3	4	11	90	3	3	5	3	14
25	3	2	4	3	12	58	3	4	2	3	12	91	3	4	5	2	14
26	3	2	2	1	8	59	3	3	4	3	13	92	3	3	5	3	14
27	2	4	4	3	13	60	3	2	2	4	11	93	3	3	3	5	14
28	4	4	4	5	17	61	4	5	4	4	17	94	4	3	2	2	11
29	3	4	3	3	13	62	4	5	4	5	18	95	3	3	5	3	14
30	4	4	4	4	16	63	3	3	3	4	13	96	3	3	4	3	13
31	4	5	5	4	18	64	3	3	3	4	13	97	3	4	4	2	13
32	3	4	3	4	14	65	2	2	1	1	6	98	3	3	1	2	9
33	3	4	3	2	12	66	4	3	3	5	15	99	3	5	3	4	15
												100	4	2	2	3	11

9) Price (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	3	5	5	3	4	20	34	3	2	1	1	3	10	67	4	4	3	5	3	19
2	4	3	3	4	3	17	35	5	4	4	4	5	22	68	4	4	4	3	2	17
3	3	3	4	3	4	17	36	4	3	4	3	3	17	69	3	2	2	3	4	14
4	3	2	4	3	4	16	37	4	4	3	3	3	17	70	3	4	2	5	3	17
5	3	3	2	3	3	14	38	4	3	3	4	3	17	71	3	3	4	5	4	19
6	2	3	4	3	3	15	39	2	2	2	3	3	12	72	4	2	2	4	2	14
7	4	3	4	4	4	19	40	3	2	2	3	2	12	73	3	2	3	3	4	15
8	4	3	4	3	2	16	41	3	4	3	3	4	17	74	3	3	4	5	3	18
9	4	4	4	3	4	19	42	3	2	3	2	3	13	75	4	3	4	3	2	16
10	3	4	4	4	4	19	43	3	3	3	2	2	13	76	3	5	3	4	3	18
11	2	4	4	4	4	18	44	3	1	1	1	2	8	77	3	3	3	5	3	17
12	3	3	4	3	4	17	45	3	3	4	3	4	17	78	3	3	3	4	3	16
13	3	4	4	4	4	19	46	3	3	4	3	4	17	79	4	5	3	5	3	20
14	3	4	4	3	4	18	47	4	3	5	3	4	19	80	3	2	4	3	2	14
15	4	4	4	4	4	20	48	2	2	4	3	3	14	81	3	3	3	4	2	15
16	2	4	4	4	4	18	49	2	4	3	3	3	15	82	3	5	3	4	3	18
17	3	5	4	3	4	19	50	3	2	1	1	3	10	83	2	2	2	3	4	13
18	3	4	4	3	4	18	51	3	3	3	4	3	16	84	5	3	4	4	3	19
19	3	4	5	5	4	21	52	4	4	3	3	2	16	85	3	4	3	2	3	15
20	4	4	4	4	4	20	53	2	3	3	2	3	13	86	3	4	3	5	3	18
21	3	4	2	2	4	15	54	3	5	4	3	4	19	87	3	3	4	5	3	18
22	4	4	4	4	4	20	55	3	2	2	3	4	14	88	3	2	2	4	3	14
23	3	4	5	5	4	21	56	5	3	3	4	3	18	89	5	5	3	5	4	22
24	3	2	1	4	4	14	57	3	3	3	2	4	15	90	3	4	4	3	4	18
25	4	4	4	3	4	19	58	3	4	2	2	3	14	91	3	3	3	4	3	16
26	4	4	4	3	4	19	59	3	3	5	4	3	18	92	5	5	5	3	4	22
27	3	4	4	3	4	18	60	3	2	4	3	1	13	93	3	2	2	3	2	12
28	4	4	4	4	4	20	61	3	4	2	2	2	13	94	4	3	5	3	5	20
29	3	4	4	3	4	18	62	3	2	1	1	2	9	95	3	3	3	4	3	16
30	4	4	4	4	5	21	63	3	2	2	3	3	13	96	3	2	5	2	4	16
31	4	4	4	4	4	20	64	4	4	3	3	4	18	97	3	5	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20	65	2	3	3	3	2	13	98	4	4	4	4	4	20
33	4	3	4	3	2	16	66	4	3	4	3	2	16	99	5	4	4	4	4	21
													100	3	2	3	2	4	14	

10) Place (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
1	4	4	4	4	4	20	34	3	2	4	2	2	13	67	4	5	5	4	3	21
2	3	3	3	4	2	15	35	4	4	4	3	3	18	68	3	4	3	3	4	17
3	4	4	3	4	3	18	36	3	3	3	3	4	16	69	3	4	3	2	5	17
4	5	4	4	4	3	20	37	4	4	3	2	2	15	70	3	3	4	3	2	15
5	3	4	3	3	2	15	38	4	3	3	3	4	17	71	5	4	3	3	4	19
6	3	2	2	4	3	14	39	4	3	3	2	2	14	72	3	3	4	5	4	19
7	5	5	5	4	4	23	40	4	3	3	3	4	17	73	3	3	4	5	4	19
8	5	4	4	5	4	22	41	3	3	4	4	3	17	74	4	3	5	3	4	19
9	4	4	5	5	4	22	42	3	1	1	2	2	9	75	5	3	2	4	2	16
10	5	5	5	5	4	24	43	4	3	2	3	3	15	76	3	4	4	4	5	20
11	4	4	5	5	4	22	44	3	2	4	3	3	15	77	4	3	2	4	5	18
12	4	4	4	4	4	20	45	3	2	1	2	2	10	78	3	4	5	5	3	20
13	5	5	5	5	5	25	46	3	3	3	4	5	18	79	3	4	5	4	5	21
14	4	4	4	4	4	20	47	4	3	3	3	4	17	80	3	4	3	3	3	16
15	4	4	4	4	4	20	48	3	3	2	3	3	14	81	4	3	3	3	4	17
16	5	5	5	5	4	24	49	3	4	3	3	3	16	82	3	2	2	5	3	15
17	4	4	4	4	3	19	50	3	2	1	3	4	13	83	3	4	5	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20	51	4	4	3	5	5	21	84	3	3	3	5	3	17
19	5	5	5	5	5	25	52	3	2	4	3	3	15	85	3	3	4	2	2	14
20	5	4	5	4	3	21	53	3	4	4	3	2	16	86	3	4	3	3	3	16
21	3	2	2	2	3	12	54	4	3	3	3	4	17	87	3	3	5	3	3	17
22	4	4	4	4	4	20	55	4	4	4	4	3	19	88	3	3	3	5	3	17
23	5	5	5	5	5	25	56	3	4	3	5	4	19	89	4	3	3	5	4	19
24	5	4	4	4	4	21	57	3	2	2	3	3	14	90	3	3	4	3	3	16
25	4	4	4	4	4	20	58	4	3	2	3	3	15	91	3	3	4	5	3	18
26	5	5	5	5	4	24	59	3	4	5	4	3	19	92	3	4	4	3	5	19
27	5	5	5	5	4	24	60	1	3	2	1	4	11	93	4	4	4	3	5	20
28	4	4	4	5	4	21	61	3	3	3	2	4	15	94	5	4	4	4	3	20
29	4	4	4	4	4	20	62	2	2	3	3	4	14	95	3	3	5	3	2	16
30	5	5	5	5	4	24	63	4	4	4	4	4	20	96	4	3	5	3	3	18
31	5	5	5	5	5	25	64	4	3	3	2	4	16	97	4	3	5	3	2	17
32	4	4	4	4	4	20	65	3	2	2	2	2	11	98	3	3	5	3	4	18
33	4	4	4	4	4	20	66	3	4	4	4	5	20	99	4	2	4	4	2	16
													100		4	2	4	2	3	15

11) Promotion (X4)

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4
1	3	4	4	4	15	34	4	3	3	3	13	67	3	3	5	3	14
2	3	3	4	2	12	35	3	3	4	4	14	68	2	2	3	4	11
3	5	4	3	2	14	36	2	2	3	4	11	69	3	3	2	2	10
4	5	3	2	2	12	37	5	4	4	4	17	70	3	2	2	1	8
5	3	3	4	4	14	38	4	3	4	3	14	71	4	4	3	3	14
6	5	3	4	4	16	39	2	3	2	3	10	72	3	3	3	3	12
7	5	4	5	4	18	40	3	3	4	4	14	73	3	3	5	4	15
8	2	3	4	4	13	41	3	2	2	3	10	74	4	3	5	3	15
9	3	3	4	3	13	42	3	3	4	4	14	75	3	4	3	5	15
10	5	5	3	3	16	43	4	3	3	3	13	76	4	3	3	5	15
11	3	4	4	4	15	44	3	3	3	3	12	77	4	3	4	5	16
12	3	3	4	4	14	45	2	3	2	3	10	78	2	2	3	4	11
13	4	4	4	4	16	46	5	2	2	3	12	79	4	3	5	3	15
14	3	4	4	4	15	47	5	4	5	4	18	80	3	3	3	3	12
15	2	3	4	4	13	48	2	2	2	3	9	81	3	3	2	2	10
16	4	3	5	5	17	49	3	4	4	4	15	82	3	3	4	3	13
17	3	4	4	4	15	50	3	2	4	3	12	83	4	4	3	5	16
18	3	3	4	4	14	51	3	3	4	5	15	84	3	3	3	3	12
19	4	4	4	4	16	52	3	3	3	4	13	85	3	3	4	3	13
20	4	4	3	3	14	53	3	4	4	2	13	86	3	3	3	5	14
21	3	3	4	4	14	54	4	3	5	5	17	87	5	4	5	4	18
22	4	3	3	3	13	55	4	3	4	3	14	88	3	4	4	5	16
23	5	5	4	4	18	56	4	3	5	4	16	89	3	5	4	3	15
24	3	3	4	3	13	57	3	2	3	3	11	90	3	4	4	3	14
25	5	4	3	3	15	58	3	4	2	2	11	91	3	3	3	4	13
26	4	4	4	4	16	59	3	5	4	3	15	92	4	3	5	4	16
27	3	4	4	4	15	60	2	2	2	3	9	93	3	4	5	3	15
28	4	4	4	4	16	61	3	3	3	4	13	94	2	4	3	2	11
29	4	4	4	4	16	62	3	3	2	1	9	95	2	5	4	3	14
30	4	4	4	4	16	63	3	4	4	4	15	96	3	3	5	4	15
31	4	4	4	4	16	64	3	3	4	4	14	97	2	2	3	4	11
32	4	4	4	4	16	65	2	2	3	1	8	98	3	2	4	4	13
33	4	4	4	4	16	66	4	3	5	5	17	99	3	4	4	2	13
												100	4	4	5	5	18

12) People (X5)

No	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5	No	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5	No	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5
1	3	3	3	4	4	17	34	3	4	4	3	3	17	67	3	4	5	4	4	20
2	4	4	3	4	2	17	35	4	4	3	4	4	19	68	3	3	4	4	2	16
3	3	3	3	4	4	17	36	3	4	3	4	2	16	69	3	4	3	4	4	18
4	3	3	4	4	3	17	37	4	5	4	4	5	22	70	3	4	3	3	2	15
5	2	4	4	4	3	17	38	4	4	3	3	3	17	71	3	5	4	4	4	20
6	3	4	4	4	4	19	39	3	5	4	3	3	18	72	3	5	4	4	4	20
7	4	5	5	4	4	22	40	2	3	2	3	2	12	73	2	4	3	2	2	13
8	3	3	4	4	3	17	41	4	4	3	3	2	16	74	4	5	4	3	5	21
9	3	4	4	4	4	19	42	2	4	4	3	2	15	75	4	5	3	5	5	22
10	4	4	4	4	4	20	43	4	4	4	4	3	19	76	4	5	4	3	5	21
11	4	5	3	5	5	22	44	4	5	4	3	3	19	77	4	5	3	3	5	20
12	4	4	3	3	4	18	45	2	5	4	3	3	17	78	3	3	3	4	3	16
13	4	4	3	2	3	16	46	3	3	3	3	3	15	79	3	4	3	3	5	18
14	4	5	3	5	5	22	47	4	4	3	3	3	17	80	3	4	3	4	2	16
15	4	4	4	4	4	20	48	4	4	3	2	3	16	81	3	4	3	3	4	17
16	4	4	4	4	4	20	49	3	5	5	4	3	20	82	3	4	3	3	5	18
17	5	4	4	4	4	21	50	3	4	3	3	4	17	83	4	4	3	5	3	19
18	4	4	4	4	4	20	51	4	5	4	4	3	20	84	3	4	3	5	3	18
19	4	4	4	4	4	20	52	3	3	2	3	3	14	85	2	4	3	3	2	14
20	4	4	4	5	4	21	53	4	3	2	3	3	15	86	3	5	4	4	3	19
21	2	4	3	2	2	13	54	5	5	4	4	3	21	87	4	4	4	3	3	18
22	5	4	4	4	4	21	55	5	4	4	4	4	21	88	4	4	3	2	3	16
23	5	4	4	4	4	21	56	4	4	4	3	3	18	89	3	5	4	4	3	19
24	3	4	4	4	4	19	57	3	5	4	3	3	18	90	3	5	4	3	3	18
25	4	5	4	4	4	21	58	3	4	3	3	4	17	91	3	5	3	3	4	18
26	4	4	4	4	4	20	59	3	3	4	4	4	18	92	4	4	3	3	2	16
27	5	4	4	4	4	21	60	3	4	3	2	3	15	93	4	5	4	3	5	21
28	4	4	3	3	2	16	61	2	5	4	3	2	16	94	3	5	4	3	3	18
29	2	4	4	3	2	15	62	2	4	3	2	2	13	95	4	5	4	3	5	21
30	4	4	4	4	4	20	63	3	5	5	4	4	21	96	3	5	5	4	2	19
31	4	5	5	4	4	22	64	4	4	3	2	4	17	97	3	5	4	3	5	20
32	2	4	4	3	2	15	65	2	3	2	2	3	12	98	4	5	5	4	4	22
33	4	4	4	4	4	20	66	4	5	4	4	3	20	99	2	5	4	2	4	17
														100	4	5	4	3	3	19

13) Process (X6)

No	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X6.5	X6	No	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X6.5	X6	No	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X6.5	X6
1	4	3	3	4	4	18	34	4	4	4	4	4	20	67	4	4	4	4	4	20
2	4	4	3	4	3	18	35	4	4	5	4	4	21	68	3	4	4	4	3	18
3	2	4	4	5	4	19	36	4	4	3	4	3	18	69	3	3	3	4	3	16
4	3	4	5	3	3	18	37	4	4	3	3	3	17	70	4	3	3	2	2	14
5	2	2	1	3	2	10	38	3	4	4	2	2	15	71	2	4	4	5	5	20
6	4	4	5	4	4	21	39	4	3	3	3	4	17	72	3	3	3	3	3	15
7	4	4	4	4	5	21	40	3	3	4	3	2	15	73	3	4	4	5	3	19
8	3	4	4	4	4	19	41	3	3	4	3	3	16	74	4	3	4	5	3	19
9	4	4	4	5	4	21	42	4	3	3	2	2	14	75	5	5	5	4	4	23
10	4	4	4	5	4	21	43	4	4	4	3	3	18	76	4	3	3	3	3	16
11	3	4	4	4	4	19	44	4	3	3	3	4	17	77	4	4	4	5	5	22
12	3	2	2	1	2	10	45	3	3	4	3	2	15	78	3	4	5	4	3	19
13	4	5	4	4	4	21	46	3	4	3	3	4	17	79	3	3	3	3	5	17
14	3	4	2	3	3	15	47	3	3	2	3	4	15	80	3	4	3	4	3	17
15	3	4	4	5	5	21	48	4	4	4	5	5	22	81	3	3	4	3	2	15
16	4	4	4	4	4	20	49	3	4	3	3	4	17	82	3	3	3	3	5	17
17	2	4	4	5	4	19	50	4	5	5	4	3	21	83	3	4	4	5	3	19
18	3	4	4	4	4	19	51	3	4	5	4	3	19	84	3	4	4	5	3	19
19	5	5	4	5	4	23	52	3	3	4	4	3	17	85	3	3	3	3	2	14
20	4	4	4	4	4	20	53	3	3	2	3	4	15	86	3	3	5	4	3	18
21	3	2	3	3	2	13	54	4	3	3	3	5	18	87	4	5	3	4	3	19
22	4	4	4	4	4	20	55	4	3	5	5	3	20	88	3	4	4	3	3	17
23	4	4	4	5	5	22	56	4	3	2	4	2	15	89	4	5	3	3	5	20
24	3	3	3	2	2	13	57	3	4	3	3	3	16	90	3	5	3	5	3	19
25	4	4	4	5	4	21	58	3	4	4	4	4	19	91	3	3	3	5	3	17
26	4	4	4	5	5	22	59	3	3	5	4	3	18	92	4	3	3	3	5	18
27	4	4	4	4	4	20	60	3	4	3	3	4	17	93	2	2	3	3	2	12
28	4	4	4	4	4	20	61	3	2	3	2	2	12	94	3	3	4	4	3	17
29	4	4	4	4	5	21	62	1	4	4	4	4	17	95	4	3	5	3	4	19
30	4	4	4	4	5	21	63	3	4	3	4	3	17	96	4	4	4	3	3	18
31	4	4	4	5	5	22	64	3	4	4	2	2	15	97	3	4	3	3	5	18
32	4	5	2	4	4	19	65	2	2	2	3	2	11	98	3	3	4	4	5	19
33	3	2	4	3	3	15	66	4	4	4	4	4	20	99	4	2	4	3	5	18
														100	3	3	3	4	16	

Perilaku Konsumen

14) Faktor Pribadi (X7)

No	X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	X7.5	X7	No	X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	X7.5	X7	No	X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	X7.5	X7
1	3	3	3	4	2	15	34	3	4	4	3	3	17	67	3	4	5	3	3	18
2	3	4	4	3	2	16	35	4	4	4	4	4	20	68	2	2	2	2	2	10
3	4	4	3	3	3	17	36	4	3	4	3	3	17	69	5	5	4	4	3	21
4	3	1	3	3	3	13	37	3	4	3	3	3	16	70	4	3	3	4	3	17
5	3	3	3	3	1	13	38	3	2	2	3	3	13	71	3	4	3	4	2	16
6	5	3	3	3	1	15	39	4	3	3	3	3	16	72	3	2	2	3	3	13
7	5	4	4	4	4	21	40	3	2	2	2	3	12	73	3	3	3	5	3	17
8	5	4	4	5	4	22	41	4	4	3	3	4	18	74	4	3	2	4	3	16
9	3	4	2	4	3	16	42	3	3	3	3	3	15	75	4	3	4	5	4	20
10	3	2	4	4	2	15	43	2	2	2	2	2	10	76	4	3	3	4	1	15
11	4	5	5	4	4	22	44	4	3	3	3	4	17	77	3	4	2	2	3	14
12	5	3	1	3	2	14	45	4	3	3	3	4	17	78	3	2	4	2	3	14
13	4	3	3	3	2	15	46	3	3	3	4	3	16	79	3	3	2	4	3	15
14	3	2	2	4	3	14	47	3	4	3	3	2	15	80	3	5	3	4	3	18
15	4	4	4	4	5	21	48	4	3	2	3	3	15	81	3	3	3	3	1	13
16	3	4	4	4	3	18	49	4	4	3	3	3	17	82	3	4	3	5	3	18
17	5	4	4	4	4	21	50	3	2	2	2	2	11	83	3	3	3	3	1	13
18	4	4	4	4	4	20	51	3	4	2	3	3	15	84	3	4	3	3	2	15
19	5	4	4	3	4	20	52	3	4	3	3	2	15	85	3	5	4	2	3	17
20	4	4	4	4	1	17	53	3	3	2	4	4	16	86	3	2	4	2	2	13
21	3	3	3	3	1	13	54	4	3	3	3	5	18	87	4	5	3	5	5	22
22	2	3	3	3	3	14	55	2	3	3	4	2	14	88	3	3	3	5	3	17
23	5	3	3	4	1	16	56	3	4	2	2	2	13	89	5	3	4	4	4	20
24	2	3	3	3	3	14	57	3	3	3	3	4	16	90	5	5	3	5	5	23
25	4	4	4	4	1	17	58	3	4	4	3	3	17	91	4	5	3	4	4	20
26	4	4	3	4	2	17	59	3	3	4	3	3	16	92	3	4	4	4	3	18
27	3	2	2	4	3	14	60	3	3	3	4	4	17	93	2	3	3	3	3	14
28	3	2	2	4	3	14	61	2	3	3	3	3	14	94	3	4	4	4	3	18
29	4	4	4	3	1	16	62	3	2	2	4	3	14	95	5	4	3	3	3	18
30	4	4	4	4	5	21	63	3	4	3	3	4	17	96	3	4	3	3	3	16
31	4	4	4	4	4	20	64	4	3	2	2	4	15	97	3	3	5	3	3	17
32	4	3	3	4	1	15	65	3	2	2	2	2	11	98	4	3	2	4	2	15
33	5	4	4	3	1	17	66	5	4	3	3	3	18	99	4	4	5	5	4	22
													100	3	3	4	4	3	17	

Lampiran 4 Rekap Hasil Pengukuran Variabel.

A. Keputusan Mengambil Kredit (Y)

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0
	2,00	11	11,0	13,0
	3,00	12	12,0	25,0
	4,00	48	48,0	73,0
	5,00	27	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0
	2,00	9	9,0	9,0
	3,00	30	30,0	30,0
	4,00	50	50,0	50,0
	5,00	9	9,0	9,0
	Total	100	100,0	100,0

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	9	9,0	9,0
	3,00	38	38,0	38,0
	4,00	38	38,0	38,0
	5,00	14	14,0	14,0
	Total	100	100,0	100,0

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0
	2,00	11	11,0	13,0
	3,00	40	40,0	53,0
	4,00	39	39,0	92,0
	5,00	8	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	9	9,0	10,0
	3,00	32	32,0	42,0
	4,00	49	49,0	91,0
	5,00	9	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

B. Product (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	7,0	7,0
	3,00	59	59,0	66,0
	4,00	33	33,0	99,0
	5,00	1	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	20	20,0	20,0
	3,00	29	29,0	50,0
	4,00	43	43,0	93,0
	5,00	7	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0
	2,00	19	19,0	19,0
	3,00	34	34,0	57,0
	4,00	34	34,0	91,0
	5,00	9	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0
	2,00	16	16,0	16,0
	3,00	43	43,0	43,0
	4,00	27	27,0	27,0
	5,00	11	11,0	11,0
	Total	100	100,0	100,0

C. Price (X2)

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	9	9,0	9,0	9,0
3,00	57	57,0	57,0	66,0
Valid	4,00	28	28,0	94,0
	5,00	6	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,00	1	1,0	1,0	1,0
2,00	21	21,0	21,0	22,0
Valid	3,00	32	32,0	54,0
	4,00	37	37,0	91,0
	5,00	9	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,00	5	5,0	5,0	5,0
2,00	14	14,0	14,0	19,0
Valid	3,00	28	28,0	47,0
	4,00	45	45,0	92,0
	5,00	8	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0
	2,00	10	10,0	14,0
	3,00	44	44,0	58,0
	4,00	31	31,0	89,0
	5,00	11	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	16	16,0	17,0
	3,00	33	33,0	50,0
	4,00	47	47,0	97,0
	5,00	3	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

D. Place (X3)**X3.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	2,0
	3,00	43	43,0	43,0
	4,00	38	38,0	83,0
	5,00	17	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	13	13,0	14,0
	3,00	33	33,0	47,0
	4,00	42	42,0	89,0
	5,00	11	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0
	2,00	11	11,0	14,0
	3,00	26	26,0	40,0
	4,00	36	36,0	76,0
	5,00	24	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	12	12,0	13,0
	3,00	32	32,0	45,0
	4,00	32	32,0	77,0
	5,00	23	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	15	15,0	15,0
	3,00	29	29,0	44,0
	4,00	43	43,0	87,0
	5,00	13	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

E. Promotion (X4)

X4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	13	13,0	13,0
	3,00	49	49,0	62,0
	4,00	27	27,0	89,0
	5,00	11	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	13	13,0	13,0
	3,00	48	48,0	61,0
	4,00	34	34,0	95,0
	5,00	5	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X4.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	12	12,0	12,0	12,0
3,00	26	26,0	26,0	38,0
Valid 4,00	47	47,0	47,0	85,0
5,00	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X4.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,00	3	3,0	3,0	3,0
2,00	9	9,0	9,0	12,0
Valid 3,00	33	33,0	33,0	45,0
4,00	44	44,0	44,0	89,0
5,00	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

F. People (X5)

X5.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	13	13,0	13,0	13,0
3,00	38	38,0	38,0	51,0
Valid 4,00	43	43,0	43,0	94,0
5,00	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X5.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	12	12,0	12,0
	4,00	54	54,0	66,0
	5,00	34	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X5.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0
	3,00	37	37,0	41,0
	4,00	52	52,0	93,0
	5,00	7	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X5.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,0	10,0
	3,00	38	38,0	48,0
	4,00	46	46,0	94,0
	5,00	6	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X5.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	18	18,0	18,0
	3,00	33	33,0	51,0
	4,00	37	37,0	88,0
	5,00	12	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

G. Process (X6)**X6.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	6	6,0	7,0
	3,00	47	47,0	54,0
	4,00	44	44,0	98,0
	5,00	2	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0

X6.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	8,0	8,0
	3,00	31	31,0	39,0
	4,00	53	53,0	92,0
	5,00	8	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X6.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	7	7,0	8,0
	3,00	32	32,0	40,0
	4,00	49	49,0	89,0
	5,00	11	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X6.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	6	6,0	7,0
	3,00	35	35,0	42,0
	4,00	38	38,0	80,0
	5,00	20	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X6.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	16	16,0	16,0
	3,00	32	32,0	48,0
	4,00	34	34,0	82,0
	5,00	18	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

H. Faktor Pribadi (X7)

X7.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	7,0	7,0
	3,00	50	50,0	50,0
	4,00	30	30,0	30,0
	5,00	13	13,0	13,0
	Total	100	100,0	100,0

X7.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	14	14,0	14,0
	3,00	39	39,0	39,0
	4,00	39	39,0	39,0
	5,00	7	7,0	7,0
Total		100	100,0	100,0

X7.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	21	21,0	21,0
	3,00	45	45,0	45,0
	4,00	29	29,0	29,0
	5,00	4	4,0	4,0
Total		100	100,0	100,0

X7.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	11	11,0	11,0
	3,00	43	43,0	54,0
Valid	4,00	38	38,0	92,0
	5,00	8	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

X7.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1,00	12	12,0	12,0
	2,00	18	18,0	30,0
Valid	3,00	45	45,0	75,0
	4,00	20	20,0	95,0
	5,00	5	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas.

Analisis Validitas Reliabilitas Variabel X1 Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.628	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	9.8700	4.639	.346	.608
X1.2	9.8000	3.495	.461	.518
X1.3	9.9000	3.182	.485	.497
X1.4	9.8800	3.622	.371	.589

Analisis Validitas Reliabilitas Variabel X2

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	13.3900	7.028	.317	.681
X2.2	13.3800	5.450	.551	.582
X2.3	13.3300	5.355	.527	.592
X2.4	13.3500	5.947	.415	.647
X2.5	13.3500	6.452	.391	.654

Analisis Validitas Reliabilitas Variabel X3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	14.3400	8.590	.532	.755
X3.2	14.5400	7.301	.751	.681
X3.3	14.3600	7.425	.555	.749
X3.4	14.3900	7.452	.599	.731
X3.5	14.4900	8.778	.398	.794

Analisis Validitas Reliabilitas Variabel X4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	100
	Excluded ^a	0
	Total	100

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	10.4700	3.545	.349	.572
X4.2	10.5200	3.727	.363	.562
X4.3	10.1800	3.018	.517	.439
X4.4	10.3200	3.371	.347	.578

Analisis Validitas Reliabilitas Variabel X5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	100
	Excluded ^a	0
	Total	100
		100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	14.7500	4.129	.410	.589
X5.2	13.9500	4.674	.356	.615
X5.3	14.5500	4.452	.409	.592
X5.4	14.6900	4.277	.392	.598
X5.5	14.7400	3.649	.447	.573

Analisis Validitas Reliabilitas Variabel X6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6.1	14.4700	6.171	.335	.693
X6.2	14.2600	5.305	.550	.614
X6.3	14.2500	5.563	.403	.671
X6.4	14.1700	4.829	.546	.608
X6.5	14.3300	4.870	.459	.652

Analisis Validitas Reliabilitas Variabel X7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	100
	Excluded ^a	0
	Total	100
		100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X7.1	12.8200	5.563	.385	.592
X7.2	12.9400	5.047	.504	.532
X7.3	13.1700	5.496	.388	.590
X7.4	12.8800	5.541	.406	.583
X7.5	13.4300	5.177	.312	.639

Analisis Validitas Reliabilitas Variabel Y

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	100 100.0
	Excluded ^a	0 .0
	Total	100 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	14.0600	7.148	.365	.787
Y2	14.3800	6.480	.662	.675
Y3	14.3800	6.460	.641	.681
Y4	14.5300	6.757	.579	.705
Y5	14.3700	7.407	.454	.746

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Produk (X1)	Harga (X2)	Lokasi (X3)	Promosi (X4)	Orang (X5)	Proses (X6)	Faktor Pribadi (X7)	Keputusan Pengambilan Kredit (Y)
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}								
Mean	13.1500	16.7000	18.0300	13.8300	18.1700	17.8700	16.3100	17.9300
Std. Deviation	2.43034	2.95932	3.42438	2.31837	2.46615	2.78762	2.77323	3.17902
Most Extreme Differences	Absolute	.125	.120	.093	.129	.131	.117	.132
	Positive	.080	.069	.093	.085	.082	.061	.132
	Negative	-.125	-.120	-.087	-.129	-.131	-.117	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		1.254	1.198	.925	1.292	1.310	1.175	1.318
Asymp. Sig. (2-tailed)		.086	.113	.359	.071	.065	.126	.062

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7 Hasil Uji Linearitas.

Uji Linieritas X1 → Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pengambilan Kredit (Y) * Produk (X1)	Between Groups	(Combined) Linearity	244.688 86.614	11 1	22.244 86.614	2.590 10.084	.007 .002
		Deviation from Linearity	158.074	10	15.807	1.840	.065
	Within Groups		755.822	88	8.589		
	Total		1000.510	99			

Uji Linieritas X2 → Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pengambilan Kredit (Y) * Harga (X2)	Between Groups	(Combined) Linearity	508.052 330.009	13 1	39.081 330.009	6.825 57.631	.000 .000
		Deviation from Linearity	178.043	12	14.837	2.591	.005
	Within Groups		492.458	86	5.726		
	Total		1000.510	99			

Uji Linieritas X3 → Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pengambilan Kredit (Y) * Lokasi (X3)	Between Groups	(Combined) Linearity	486.804 373.190	16 1	30.425 373.190	4.916 60.297	.000 .000
		Deviation from Linearity	113.614	15	7.574	1.224	.271
	Within Groups		513.706	83	6.189		
	Total		1000.510	99			

Uji Linieritas X4 → Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pengambilan Kredit (Y) * Promosi (X4)	Between Groups	(Combined) Linearity	225.742 178.059	10 1	22.574 178.059	2.593 20.454	.008 .000
		Deviation from Linearity	47.683	9	5.298	.609	.787
		Within Groups	774.768	89	8.705		
	Total		1000.510	99			

Uji Linieritas X5 → Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pengambilan Kredit (Y) * Orang (X5)	Between Groups	(Combined) Linearity	372.511 284.920	10 1	37.251 284.920	5.279 40.379	.000 .000
		Deviation from Linearity	87.591	9	9.732	1.379	.209
		Within Groups	627.999	89	7.056		
	Total		1000.510	99			

Uji Linieritas X6 → Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pengambilan Kredit (Y) * Proses (X6)	Between Groups	(Combined) Linearity	440.647 325.084	13 1	33.896 325.084	5.207 49.936	.000 .000
		Deviation from Linearity	115.564	12	9.630	1.479	.148
		Within Groups	559.863	86	6.510		
	Total		1000.510	99			

Uji Linieritas X7 → Y

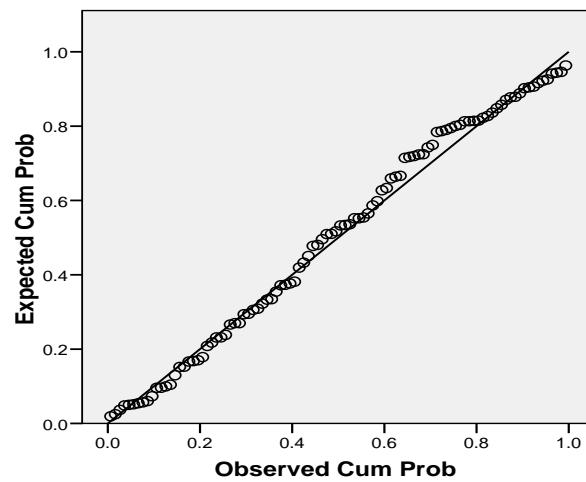
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pengambilan Kredit (Y) * Faktor Pribadi (X7)	Between Groups	(Combined) Linearity	374.899 280.541	12 1	31.242 280.541	4.345 39.013	.000 .000
		Deviation from Linearity	94.358	11	8.578	1.193	.304
		Within Groups	625.611	87	7.191		
	Total		1000.510	99			

Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastitas.

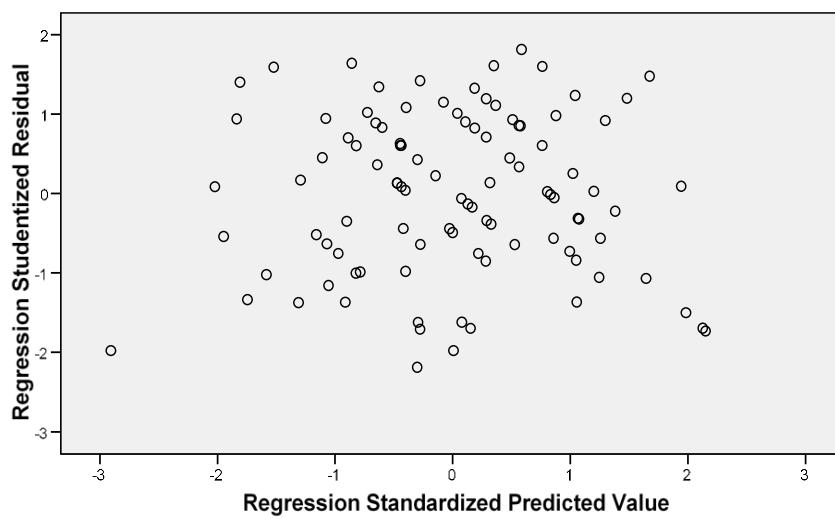
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pengambilan Kredit (Y)



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pengambilan Kredit (Y)



Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a									
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.552	1.976							
	Produk (X1)	.009	.092	.007	.101	.920	.294	.011	.006	.816
	Harga (X2)	.187	.088	.174	2.133	.036	.574	.217	.136	.608
	Lokasi (X3)	.242	.087	.260	2.763	.007	.611	.277	.176	.456
	Promosi (X4)	.037	.107	.027	.343	.732	.422	.036	.022	.668
	Orang (X5)	.219	.101	.170	2.177	.032	.534	.221	.139	.662
	Proses (X6)	.230	.088	.202	2.628	.010	.570	.264	.167	.687
	Faktor Pribadi (X7)	.323	.084	.282	3.855	.000	.530	.373	.245	.755
										1.324

a. Dependent Variable: Keputusan Pengambilan Kredit (Y)

Lampiran 10 Analisis Regresi Berganda.

Regression

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.792 ^a	.628	.599	2.01254	1.967

- a. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi (X7), Promosi (X4), Produk (X1), Proses (X6), Harga (X2), Orang (X5), Lokasi (X3)
- b. Dependent Variable: Keputusan Pengambilan Kredit (Y)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pengambilan Kredit (Y)	17.9300	3.17902	100
Produk (X1)	13.1500	2.43034	100
Harga (X2)	16.7000	2.95932	100
Lokasi (X3)	18.0300	3.42438	100
Promosi (X4)	13.8300	2.31837	100
Orang (X5)	18.1700	2.46615	100
Proses (X6)	17.8700	2.78762	100
Faktor Pribadi (X7)	16.3100	2.77323	100

Correlations

		Keputusan Pengambilan Kredit (Y)	Produk (X1)	Harga (X2)	Lokasi (X3)	Promosi (X4)	Orang (X5)	Proses (X6)	Faktor Pribadi (X7)
Pearson Correlation	Keputusan Pengambilan Kredit (Y)	1.000	.294	.574	.611	.422	.534	.570	.530
	Produk (X1)	.294	1.000	.210	.379	.173	.210	.189	.260
	Harga (X2)	.574	.210	1.000	.557	.386	.346	.403	.366
	Lokasi (X3)	.611	.379	.557	1.000	.524	.493	.460	.213
	Promosi (X4)	.422	.173	.386	.524	1.000	.449	.306	.186
	Orang (X5)	.534	.210	.346	.493	.449	1.000	.397	.288
	Proses (X6)	.570	.189	.403	.460	.306	.397	1.000	.359
	Faktor Pribadi (X7)	.530	.260	.366	.213	.186	.288	.359	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pengambilan Kredit (Y)	.	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Produk (X1)	.001	.	.018	.000	.043	.018	.030	.005
	Harga (X2)	.000	.018	.	.000	.000	.000	.000	.000
	Lokasi (X3)	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000	.017
	Promosi (X4)	.000	.043	.000	.000	.	.000	.001	.032
	Orang (X5)	.000	.018	.000	.000	.000	.	.000	.002
	Proses (X6)	.000	.030	.000	.000	.001	.000	.	.000
	Faktor Pribadi (X7)	.000	.005	.000	.017	.032	.002	.000	.
N	Keputusan Pengambilan Kredit (Y)	100	100	100	100	100	100	100	100
	Produk (X1)	100	100	100	100	100	100	100	100
	Harga (X2)	100	100	100	100	100	100	100	100
	Lokasi (X3)	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promosi (X4)	100	100	100	100	100	100	100	100
	Orang (X5)	100	100	100	100	100	100	100	100
	Proses (X6)	100	100	100	100	100	100	100	100
	Faktor Pribadi (X7)	100	100	100	100	100	100	100	100

Lampiran 11 Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.552	1.976		.076					
	Produk (X1)	.009	.092	.007	.101	.920	.294	.011	.006	.816
	Harga (X2)	.187	.088	.174	2.133	.036	.574	.217	.136	.608
	Lokasi (X3)	.242	.087	.260	2.763	.007	.611	.277	.176	.456
	Promosi (X4)	.037	.107	.027	.343	.732	.422	.036	.022	.668
	Orang (X5)	.219	.101	.170	2.177	.032	.534	.221	.139	.662
	Proses (X6)	.230	.088	.202	2.628	.010	.570	.264	.167	.687
	Faktor Pribadi (X7)	.323	.084	.282	3.855	.000	.530	.373	.245	.755
										1.324

a. Dependent Variable: Keputusan Pengambilan Kredit (Y)

Lampiran 12 Uji F

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Pribadi (X7), Promosi (X4), Produk (X1), Proses (X6), Harga (X2), Orang (X5), Lokasi (X3)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pengambilan Kredit (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	627.880	7	89.697	22.146	.000 ^a
	Residual	372.630	92	4.050		
	Total	1000.510	99			

a. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi (X7), Promosi (X4), Produk (X1), Proses (X6), Harga (X2), Orang (X5), Lokasi (X3)

b. Dependent Variable: Keputusan Pengambilan Kredit (Y)



Nomor : 0702.10/BAAK-RESEARCH/VII/2017

31 Juli 2017

Perihal : Riset Untuk Skripsi

Yth. : KEPALA
KOPERASI SIMPAN PINJAM RAASA MANDIRI
DESA WLINGI
BLITAR

Dengan Hormat,
Bersama surat ini kami hadapkan seorang mahasiswa dengan identitas sebagai berikut :

Nama : ELPANDA SUKMA MEGAWATI KENCANA
Nomor Pokok : K.2013.5.32515
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat : DSN SEKAR RT. 06/RW.01 DS. SIDOADI , KABUPATEN MALANG,

bermaksud untuk mencari data-data guna keperluan penulisan skripsi dengan tema :
**PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENGAMBIL KREDIT**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin riset dan bantuan seperlunya. Perlu kami jelaskan bahwa data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah (pendidikan) dan tidak akan digunakan untuk hal-hal yang dapat merugikan perusahaan / instansi.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



SURAT PERNYATAAN

Nomor : 674/11/53/... /SK/V/2017

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : H. SUPENO
Alamat : Ds. Wlingi Kec. Wlingi Kab. Blitar
Provinsi Jawa Timur
Jabatan : Pimpinan KSP Rasa Mandiri

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Elpanda Sukma Megawati K
Tempat & Tanggal Lahir : Malang 15 Oktober 1995
NPK : K.20135.32515
Jurusan : Manajemen Perbankan STIE Malangkucecwara

Adalah benar-benar telah melaksanakan penelitian di KSP Rasa Mandiri terhitung sejak 21 Juli s/d 27 Juli 2017 dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul "Pengaruh Marketing Mix Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Studi Pada KSP Rasa Mandiri"

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 31 Juli 2017

