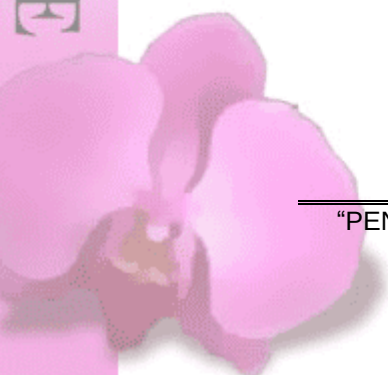


DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Sakti Nuryanto. (2015). “Pengaruh Bauran Masyarakat dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah dalam mengambil kredit di Bank Perkreditan Rakyat Kartadhani Mulya, Kartasura”. *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ayyub Pranata Rifai. (2008). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah atas Permintaan Kredit Bank BTN Cabang Sidoarjo”. *Jurnal*. STIESIA Surabaya.
- Basu Swasta dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Christoper Lovelock, Jochen Wirtz dan Jacky Mussrg. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Edisi 7 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Dian Friantoro. (2016). “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial dan Pribadi terhadap Keputusan Anggotan dalam Mengambil Kredit pada KP-P Bina Mandiri Kabupaten Pandeglang”. *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fajar Kartika Sari. (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Kredit terhadap Keputusan Pengambilan Kredit dengan Reference Group sebagai Variabel Moderating pada Badan Kredit Desa (BKD) Gombang”. *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Imam Ghazali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi ke 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Lyaa Aprinita. (2015). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Prosedur Kredit terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit (Studi kasus pada BPR Budi Utomo Arta Mandiri Kras)”. *Artikel Skripsi*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Mudrajat Kuncoro dan Suhardjono. (2002). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: BPFE.
- Peter, J. Paul dan Jerry C, Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran. Jilid 2 Edisi ke-9*. Jakarta: Salemba Empat.

- Philip Kotler dan Kevin lane keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmat Firdaus dan Maya Ariyanti. (2009). *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Samuelson, Paul A. dan Nordhaus. William D. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Setyani Sri Haryanti. (2008). “Analisis Perilaku Konsumen terhadap Permintaan Kredit pada Koperasi Prana Jati Kabupaten Semarang”. *Tesis*. STIE AUB Surakarta.
- Shobirin, dkk. (2014). “Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pengambilan Kredit”. *Journal of management*. Volume 2 No. 2 Maret 2016.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tri Novi Sriwijayani. (2008). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit BRI (Studi kasus pada BRI Kantor Cabang Solo Slamet Riyadi)”. *Tesis*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.





Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkucewara Malang menetapkan :

Nama : Ir. DWINITA ARYANI, MM, Ph.D.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ELPANDA SUKMA MEGAWATI KENCANA
Nomor Pokok : K.2013.5.32515
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PERBANKAN
Pokok Bahasan : MANAJEMEN KREDIT
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang

Pada Tanggal : 07/10/2016

Ketua Program Studi Manajemen,

LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
20 Okt	-	Diskus mslh judul	J
23 Nov	-	Diskus ttg latar belakang mslh.	J
8 Des	I	Perbaikan latar belakang, manfaat penelitian	J
9 Jan 2017			
Bulan :			
		Cari Pustaka ttg pengambilan sampel ; kuantitas & kualitatif	
Bulan : Mei			
24/5/17	I-III	Perbaikan keisioner + Tmg pustaka	J
2-7-17	I-III	tambah Perbaikan keisioner. kby variabel X2.	J
Bulan : Juli			
8/7/17	I-III	Quesioner & silbr, Variabel & Gal III & penentuan	J
27/7/17	I-III	Modifikasi latar belakang & keisioner + perbaikan	J
Bulan :			
7-8-17	I-III	Acc	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VI/S/XII/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :

Nama : Ir. DWINITA ARYANI, MM, Ph.D.

Sebagai : Dosen Pembimbing 1

Nama : --

Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ELPANDA SUKMA MEGAWATI KENCANA

Nomor Pokok : K.2013.5.32515

Skripsi yang diajukan

Bidang Kajian : MANAJEMEN PERBANKAN

Pokok Bahasan : MANAJEMEN KREDIT

Tempat/Obyek : KOPERASI SIMPAN PINJAM RASA MANDIRI KOTA BLITAR

Judul Skripsi : PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGAMBIL KREDIT (STUDI PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM RASA MANDIRI KEC. WLINGI KAB. BLITAR)

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang

Pada Tanggal : 07/08/2017

Ketua Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçewara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Agustus 2017			
8/8 2017	IV	Perbaiki analisis & ⊕ konsep Marketing mix & ICSP.	✓
9/8 17	IV + V	Selesai	
Bulan : _____			
Bulan : _____			
Bulan : _____			
Bulan : _____			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

"PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENGAMBIL KREDIT(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Rasa Mandiri
Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar)"

Author: Elpanda Sukma Megawati Kencana NPK: K.2013.5.32515