

**PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGAMBIL KREDIT**
**(STUDI PADA KSP RASA MANDIRI KECAMATAN WLINGI
KABUPATEN BLITAR)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen STIE Malangkuçewara**



Oleh :

Elpanda Sukma Megawati K

Npk : K.2013.5.32515

Jurusan : Manajemen Perbankan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUÇEWARA

MALANG

2017