

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *GREEN PRICE*
SEBAGAI *MODERATING VARIABEL* PADA PRODUK THE BODY
SHOP**

(Studi Pada Konsumen The Body Shop di Kota Malang)

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan
Syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1)*



Disusun oleh :

Dian Mawar Pratiwi

Nomor Pokok : K.2015.1.33110

Jurusan : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2019