

DAFTAR PUSTAKA

Angeline, M. E. (2015). *Hubungan Green Marketing terhadap Pilihan Konsumen*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Armahadyani. (2013). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen . *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 78-98.

Astini, R. (2016). Implikasi Green Brand Image, Green Satisfaction, dan Green Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen* , 19-34.

Beauty, P. (2018, Oktober 29). *The Body Shop*. Retrieved from perfectbeauty.id: https://perfectbeauty.id/306_the-body-shop

Cara mudah melakukan uji t dengan spss. (2019, Januari 29). Retrieved from spssindonesia.com: www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html

Christy Wenur, S. M. (2015). Pengaruh Strategi Green Marketing, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna The Body Shop Mando Town Square. *Jurnal Emba*, 283-293.

Fandy Tjiptono, G. C. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Fandy Tjiptono, P. &. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Fatur Rahman, P. S. (2017). Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tupperware di Samarinda. *Forum Ekonomi*, 130.

Gambaran Profil Perusahaan The body shop. (2019, Januari 30). Retrieved from thesis.binus.ac.id: <http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2012-1-00303-MN%20Bab4001.pdf>

Gambaran umum perusahaan The body shop. (2019, Januari 30). Retrieved from elib.unikom.ac.id: https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/595/jbptunikompp-gdl-tiasuwanta-29713-11-unikom_t-4.pdf

ID, i. e. (2017, november 1). *faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran*. Retrieved from ilmu-ekonomi-id.com: <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/09/faktor-yang-mempengaruhi-strategi-pemasaran.htm>

Indonesia, W. (2018, Oktober 29). *wikipedia ensiklopedia bebas*. Retrieved from wikipedia.org: https://id.wikipedia.org/wiki/Pemanasan_global

Iwan, C. Y. (2013). Pengaruh Sikap terhadap Green Advertising pada Brand Image The Body Shop Antara Konsumen Domestik dan Asing. *Jurnal Jibeka*, 10.

Kusumawati, D. P. (2009, November 12). *Pengaruh cause Metodologi*. Retrieved from lib.ui.ac.id: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/123958-SK%20010%2009%20Kus%20p%20-%20Pengaruh%20cause-Metodelogi.pdf>

Luh Made Pradnyani Rahayu, Y. A. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11.

Pelajaran team, c. (2013, November 1). *pengertian strategi pemasaran tujuan fungsi dan jenis strategi pemasaran*. Retrieved from pelajaran.id: <https://www.pelajaran.id/2017/19/pengertian-strategi-pemasaran-tujuan-fungsi-dan-jenis-strategi-pemasaran.html>

Resmawa, I. N. (2017, April). Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating variabel pada produk The Body Shop di Surabaya. *Aplikasi Manajemen, Ekonomi, dan Bisnis*, 11.

Riadi, M. (2018, Oktober 26). *pengertian tujuan komponen green marketing*. Retrieved from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2017/08/pengertian-tujuan-komponen-green-marketing.html>

Romario Nimrod Manuarang, & M. (2018). Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi (JAB)*, 41-47.

Sarjanaku.com. (2013, November 1). *pengertian strategi pemasaran definisi*. Retrieved from Sarjanaku.com: <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html>

style, M. (2014, Oktober 29). *community marketing ala the body shop*. Retrieved from nururbintari.wordpress.com: <https://nururbintari.wordpress.com/2014/06/03/community-marketing-ala-the-body-shop/>

Teknik sampling dalam penelitian. (2017, November 11). Retrieved from statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html/amp>

The Body Shop Internasional Limited. (2018, Oktober 29). Retrieved from thebodyshop.co.id: <https://www.thebodyshop.co.id/EnrichOurPlanet/>

thebodyshop. (2018, Oktober 29). *The Body Shop Internasional Limited*. Retrieved from thebodyshop.com: <https://www.thebodyshop.com/en-us/>

trends, s. (2018, Oktober 29). *The Body Shop lanjutkan kampanye against animal testing*. Retrieved from swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/management/the-body-shop-lanjutkan-kampanye-against-animal-testing>

uji heterokedastisitas glejser spss. (2019, Januari 30). Retrieved from spssindonesia.com: www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html

Uji Multikolonieritas dengan melihat nilai tolerance dan VIF SPSS. (2019, Januari 29). Retrieved from spssindonesia.com: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>