

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

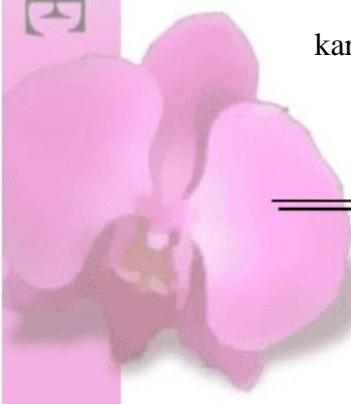
Menurut Sugiyono (2013:2) metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu cara ilmiah, data, tujuan dan kegunaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif dimana metode ini adalah salah satu jenis metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Penelitian Deskriptif ini juga sering disebut noneksperimen, karena pada penelitian ini peneliti tidak melakukan kontrol dan manipulasi variabel penelitian. Dengan penelitian metode deskriptif memungkinkan peneliti untuk melakukan hubungan antar variabel, menguji hipotesis, mengembangkan generalisasi, dan mengembangkan teori yang memiliki validasi universal. Jadi penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan internet dan penggunaan perencana keuangan untuk keputusan investasi di kota Malang.

### 3.2 Populasi dan sampel penelitian

Dalam penelitian ini berikut populasi dan sampel yang digunakan peneliti:

- 1) Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa hal atau orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang menjadi pusat utama dalam penelitian (Ferdinand, 2006:223). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan swasta di kota Malang yang masih aktif bekerja di perusahaan.
- 2) Sampel adalah sebagian objek yang diambil dari keseluruhan objek yang diteliti dan dianggap mewakili seluruh populasi. (Notoatmojo, 2003). Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu (Sugiyono, 2008:116). Di dalam penelitian ini tidak mengambil seluruhnya dari populasi tersebut hanya sebagian dari populasi itu sendiri. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan metode *accidental sampling* (sampling aksidental), yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2014:149). Sehingga dalam penelitian ini peneliti bisa mengambil sampel minimal 100 orang karyawan swasta di kota Malang.



### 3.3 Variabel penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan penelitian. Terdapat beberapa variabel dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

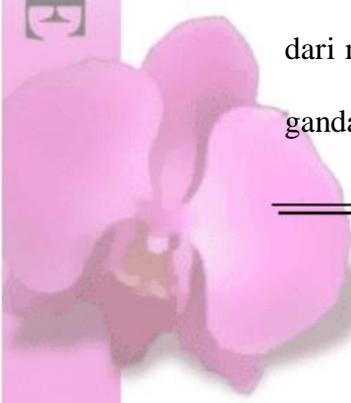
- 1) Penggunaan internet dalam keputusan investasi
- 2) Penggunaan perencanaan keuangan dalam keputusan investasi

### 3.4 Sumber Data Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak menggunakan perantara). Bisa dilakukan dengan memberikan kuesioner atau wawancara secara langsung agar data penelitian yang kita inginkan lebih akurat. Data primer yang digunakan yaitu hasil pengisian kuesioner oleh responden. Sehingga dalam penelitian ini sumber data primer yang digunakan yaitu hasil dari pengisian kuesioner oleh responden atau karyawan swasta di kota Malang yang masih aktif bekerja di perusahaan.

### 3.5 Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi survei yaitu metode pengumpulan data yang menggunakan instrumen bisa berupa wawancara atau kuesioner untuk meminta tanggapan dari responden. Kuesioner ini berisi sejumlah pertanyaan tertulis dan bersifat tertutup tentang hal yang diteliti yang digunakan untuk memperoleh informasi data dari responden. Kuesioner ini berbentuk pertanyaan terbuka berupa pilihan ganda. Kuesioner dapat diberikan secara langsung kepada responden atau



melalui internet. Jadi dalam penelitian ini kuesioner diberikan langsung kepada karyawan swasta di kota Malang yang masih aktif bekerja di perusahaan.

### 3.6 Metode analisis data

Metode analisis data penelitian digunakan analisis *crosstabs* dan uji *chi-square*. Analisis *crosstabs* adalah suatu metode analisis berbentuk tabel, dimana menampilkan tabulasi silang atau tabel kontingensi yang digunakan untuk mengidentifikasi dan mengetahui apakah ada korelasi atau hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain.

*Chi Square* disebut juga dengan Kai Kuadrat. *Chi Square* adalah salah satu jenis uji komparatif non parametris yang dilakukan pada dua variabel, di mana skala data kedua variabel adalah nominal. Uji *chi square* digunakan dalam penelitian untuk membuktikan adanya hubungan secara nyata atau tidak antara variabel.

Uji *chi square* di dalam penelitian ini digunakan untuk menguji dan mengetahui hubungan antara penggunaan internet dan perencanaan keuangan terhadap keputusan berinvestasi pada pegawai swasta di kota Malang. pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat signifikansinya atau nilai  $X^2$  hitung, jika nilai signifikan kurang dari 5% ( $\text{sig} < 0,05$ ) atau  $X^2_{\text{hitung}} > X^2_{\text{tabel}}$  atau 10% ( $\text{sig} > 0,1$ ) maka hipotesis dalam penelitian dapat di terima atau sebaliknya. Dalam pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $X^2_{\text{hitung}} \geq X^2_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- 2) Jika nilai  $X^2_{\text{hitung}} < X^2_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

