

ABSTRAK

Setiap individu/rumah tangga memiliki pilihan sendiri dalam pengambilan keputusan investasi, setiap pilihan masing-masing ada keuntungan dan resiko yang harus di tanggung. Dalam sebuah analisis terhadap kombinasi dataset Consumer Funds tahun 1998 sampai 2007, penggunaan Internet untuk pengambilan keputusan investasi tumbuh jauh lebih cepat dari pada penggunaan perencana keuangan untuk keputusan tersebut. Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan metode *accidental sampling* (sampling aksidental), metode analisis *crosstab* dan *chi-square* yang digunakan menunjukkan bahwa karyawan swasta di kota malang memilih menggunakan perencana keuangan dalam pengambilan keputusan investasi. Namun ada kemungkinan konsumen menggunakan keduanya secara bersamaan untuk membantu dalam penambilan keputusan menabung dan investasi.

Kata kunci : *financial planning*, penggunaan internet, keputusan keuangan, investasi.

