

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
ABSTRAKSI	ii
SURAT TANDA PERSETUJUAN	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT	iv
CURRICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	5
4. Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
1. Penelitian Terdahulu	6
2. Landasan Teori	9
a. Bauran Pemasaran.....	9
1) Pengertian Bauran Pemasaran	9
2) Faktor-faktor Bauran Pemasaran	9
b. Kualitas Produk	10
1) Pengertian Produk	10
2) Pengertian Kualitas Produk	11
3) Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk	13
c. Harga	16
1) Definisi Harga	16

2) Faktor-faktor Keputusan Penetapan Harga	19
d. Keputusan Pembelian	20
1) Minat Beli	20
2) Pengertian keputusan pembelian	21
3) Proses keputusan pembelian	21
e. Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian	24
f. Model Teori	26
g. Kerangka Hipotesis	27
h. Hipotesis	28
 BAB III METODE PENELITIAN	 29
1. Jenis Penelitian	29
2. Variabel dan Pengukuran	29
3. Populasi dan Sampel	31
4. Sumber Data	32
5. Metode Pengumpulan Data	32
6. Uji Instrumen Penelitian	33
1) Uji Validitas	33
2) Uji Reliabilitas	33
7. Metode Analisis Data	34
a. Uji Asumsi Klasik	34
b. Analisis Regresi Linier Berganda	36
c. Koefisien Determinasi	37
d. Pengujian Hipotesis	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 39
1. Penyajian Data	39
1) Deskripsi Obyek Penelitian	39
2) Deskripsi Responden	39

3) Deskripsi Peubah	41
2. Uji Instrumen Penelitian	46
1) Uji Validitas	46
2) Uji Reliabilitas	47
3. Metode Analisis Data	47
a. Asumsi Klasik	47
b. Analisis Regresi Linier Berganda	51
c. Koefisien Determinasi	53
4. Pengujian Hipotesis	54
a. Uji Simultan (Uji F)	54
b. Uji Parsial (Uji t)	55
3. Interpretasi Hasil Pengujian	56
 BAB V PENUTUP	 60
1. Kesimpulan	60
2. Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	 61

