

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG

ABSTRAKSI

Hadirnya sistem operasi *mobile android* memberikan warna penjualan *gadget* di Indonesia. Terbukti penjualan global Smartphone berbasis Android pada kuartal pertama 2017 melonjak menjadi 380 juta perangkat, naik 9% dari periode yang sama tahun 2016. Dan salah satu vendor Smartphone berbasis Android di Indonesia adalah Korea Selatan-Samsung yang menguasai lebih dari 80% *market share* Android. Melihat tingginya peminat Smartphone Samsung tersebut, timbul pernyataan, faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen sehingga mengambil keputusan untuk membeli dan menggunakan Smartphone Samsung.

Tujuan penelitian ini (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian (2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang angkatan tahun 2013-2016 yang menggunakan Smartphone Samsung dan ditetapkan 75 orang sebagai sampel penelitian. Metode penelitian sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*.

Dengan teknik analisis regresi linier berganda disimpulkan bahwa (1) Kualitas produk dan harga berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian (2) Diketahui koefisien korelasi berganda (R) = 0.674 yang berarti bahwa kualitas produk dan harga memiliki hubungan yang sangat erat dengan keputusan pembelian. (3) Besarnya sumbangan kualitas produk dan harga berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian sebesar 43.9% Sedangkan sisanya 56.1% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. (4) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (5) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

