

Lampiran 1. KUISONER

Kepada Yth.

Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang angkatan 2013-2016 pengguna Smartphone Samsung, saya mohon kesediaannya untuk memberikan tanggapan pada pernyataan (terlampir) guna melengkapi data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi yang berjudul “**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG**”. Oleh karena itu saudara/i dimohon untuk memberikan tanda centang (✓) Pada salah satu jawaban yang dianggap paling tepat.

Atas bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Malang, Maret 2017

Peneliti

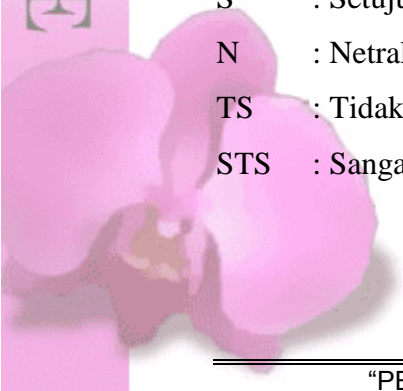
Karakteristik Responden :

1. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
2. Umur :
3. Sudah berapa lama menggunakan Smartphone Samsung:
Tahun

Petunjuk Pengisiannya :

Anda dimohom memberikan tanda centang (✓) pada kolom pilihan pendapat yang telah disediakan yaitu :

- SS : Sangat setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak setuju
STS : Sangat tidak setuju



No.	Uraian Pertanyaan	Pendapat Responden				
		SS	S	N	TS	STS
Kualitas Produk (X₁)						
1.	Smartphone Samsung termasuk produk berkualitas					
2.	Smartphone Samsung memiliki fitur (fasilitas) lengkap					
3.	Smartphone Samsung memiliki jangkauan (jaringan) luas					
4.	Smartphone Samsung awet atau tahan lama					
5.	Smartphone Samsung memiliki bentuk atau model yang bagus					
6.	Smartphone Samsung sangat mudah dalam perbaikan apabila ada kerusakan					
Harga (X₂)						
1.	Smartphone Samsung memiliki harga relative rendah dibandingkan produk sejenis lainnya					
2.	Harga Smartphone Samsung sesuai dengan kualitasnya					
3.	Harga Smartphone Samsung sesuai dengan manfaat yang diperoleh					
4.	Harga menjadi pertimbangan penting dalam membeli Smartphone					
Keputusan Pembelian (Y)						
1.	Saya senang menggunakan Smartphone Samsung					
2.	Saya puas menggunakan Smartphone Samsung					
3.	Saya ingin merekomendasikan kepuasan tersebut kepada orang lain agar turut menggunakan Smartphone Samsung					
4.	Saya berencana untuk tetap menggunakan Smartphone Samsung					
5.	Saya memilih merek Samsung karena referensi dari orang lain					

Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.733	.751	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KUALITAS PRODUK 1	65.3200	79.707	1.99457	.922
KUALITAS PRODUK 2	65.1733	79.199	1.99310	.904
KUALITAS PRODUK 3	65.5733	79.707	1.99305	.912
KUALITAS PRODUK 4	65.5200	79.334	1.99210	.914
KUALITAS PRODUK 5	65.4533	79.657	1.99233	.910
KUALITAS PRODUK 6	65.6000	79.865	1.99510	.910
HARGA 1	65.4000	79.432	1.99305	.923
HARGA 2	65.5467	79.224	1.99101	.891
HARGA 3	65.6133	79.862	1.99501	.993
HARGA 4	65.1200	79.377	1.99205	.941
KEPUTUSAN PEMBELIAN 1	65.6667	79.847	1.99610	.992
KEPUTUSAN PEMBELIAN 2	65.5067	80.037	2.00321	.880
KEPUTUSAN PEMBELIAN 3	65.4667	79.901	2.00021	.907
KEPUTUSAN PEMBELIAN 4	65.0800	79.939	1.99720	.893
KEPUTUSAN PEMBELIAN 5	65.7733	79.232	1.99110	.955

Lampiran 3. Deskripsi Peubah

Frekuensi

Frequency Table

X_{1-1}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	8.0	8.0	8.0
	2.00	9	12.0	12.0	20.0
	3.00	20	26.7	26.7	46.7
	4.00	24	32.0	32.0	78.7
	5.00	16	21.3	21.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X_{1-2}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	8.0	8.0	8.0
	2.00	8	10.7	10.7	18.7
	3.00	24	32.0	32.0	50.7
	4.00	20	26.7	26.7	77.3
	5.00	17	22.7	22.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X_{1-3}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	8.0	8.0	8.0
	2.00	9	12.0	12.0	20.0
	3.00	20	26.7	26.7	46.7
	4.00	24	32.0	32.0	78.7
	5.00	16	21.3	21.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

$X_{1.4}$

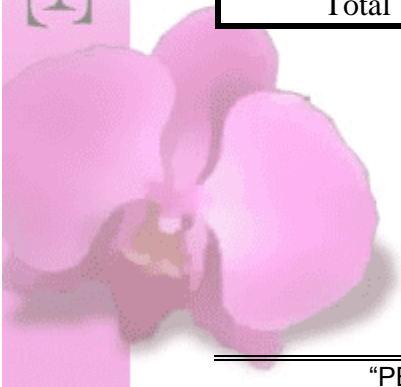
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	6	8.0	8.0	8.0
2.00	11	14.7	14.7	22.7
3.00	19	25.3	25.3	48.0
4.00	17	22.7	22.7	70.7
5.00	22	29.3	29.3	100.0
Total	75	100.0	100.0	

 $X_{1.5}$

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	6	8.0	8.0	8.0
2.00	8	10.7	10.7	18.7
3.00	16	21.3	21.3	40.0
4.00	30	40.0	40.0	80.0
5.00	15	20.0	20.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	

 $X_{1.6}$

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	8	10.7	10.7	10.7
2.00	11	14.7	14.7	25.3
3.00	18	24.0	24.0	49.3
4.00	20	26.7	26.7	76.0
5.00	18	24.0	24.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	



$X_{2.1}$

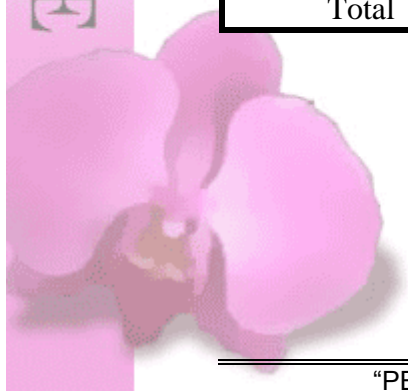
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	17	22.7	22.7	22.7
2.00	17	22.7	28.0	50.7
3.00	21	28.0	22.7	73.3
4.00	16	21.3	21.3	94.7
5.00	4	5.3	5.3	100.0
Total	75	100.0	100.0	

 $X_{2.2}$

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.7	2.7	2.7
2.00	9	12.0	12.0	14.7
3.00	29	38.7	38.7	53.3
4.00	24	32.0	32.0	85.3
5.00	11	14.7	14.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	

 $X_{2.3}$

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	4.0	4.0	4.0
2.00	13	17.3	17.3	21.3
3.00	24	32.0	32.0	53.3
4.00	23	30.7	30.7	84.0
5.00	12	16.0	16.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	



$X_{2.4}$

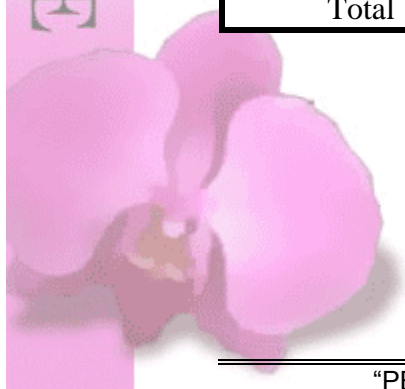
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	6.7	6.7	6.7
2.00	10	13.3	13.3	20.0
3.00	10	13.3	13.3	33.3
4.00	15	20.0	20.0	53.3
5.00	35	46.7	46.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	

 Y_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	7	9.3	9.3	9.3
2.00	4	5.3	5.3	14.7
3.00	26	34.7	40.0	54.7
4.00	30	40.0	34.7	89.3
5.00	8	10.7	10.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	

 Y_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	6.7	6.7	6.7
2.00	8	10.7	10.7	17.3
3.00	21	28.0	28.0	45.3
4.00	28	37.3	37.3	82.7
5.00	13	17.3	17.3	100.0
Total	75	100.0	100.0	



Y₃

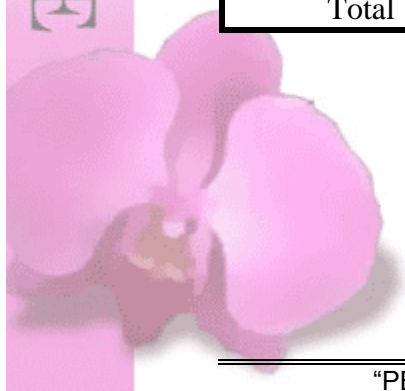
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	6.7	6.7	6.7
2.00	10	13.3	13.3	20.0
3.00	22	29.3	29.3	49.3
4.00	17	22.7	22.7	72.0
5.00	21	28.0	28.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	

Y₄

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	7	9.3	9.3	9.3
2.00	16	21.3	37.3	46.7
3.00	28	37.3	21.3	68.0
4.00	13	17.3	17.3	85.3
5.00	11	14.7	14.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	

Y₅

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	12	16.0	16.0	16.0
2.00	14	18.7	18.7	34.7
3.00	12	16.0	16.0	50.7
4.00	20	26.7	26.7	77.3
5.00	17	22.7	22.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	



Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi Berganda Regression

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,674 ^a	,454	,439	2,53404	1,995

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	384,141	2	192,071	29,911	,000 ^a
Residual	462,339	72	6,421		
Total	846,480	74			

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

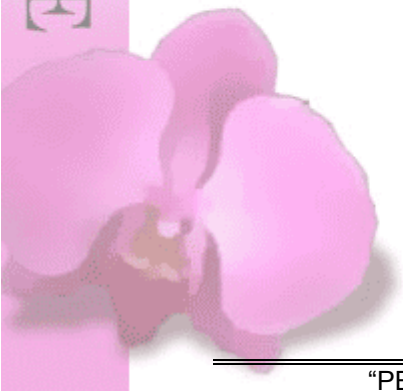
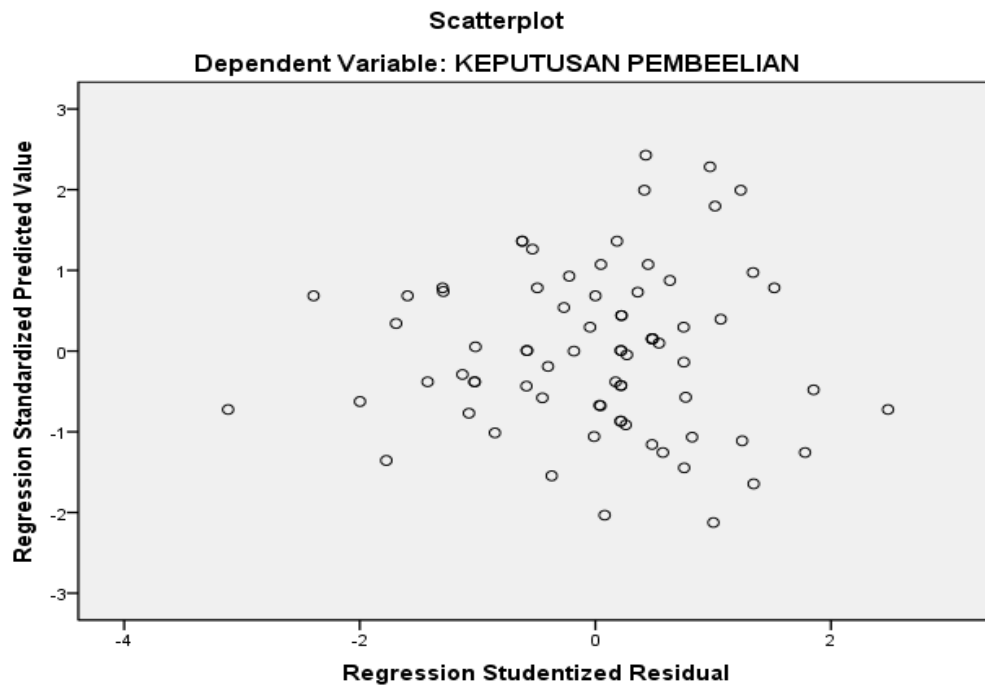
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

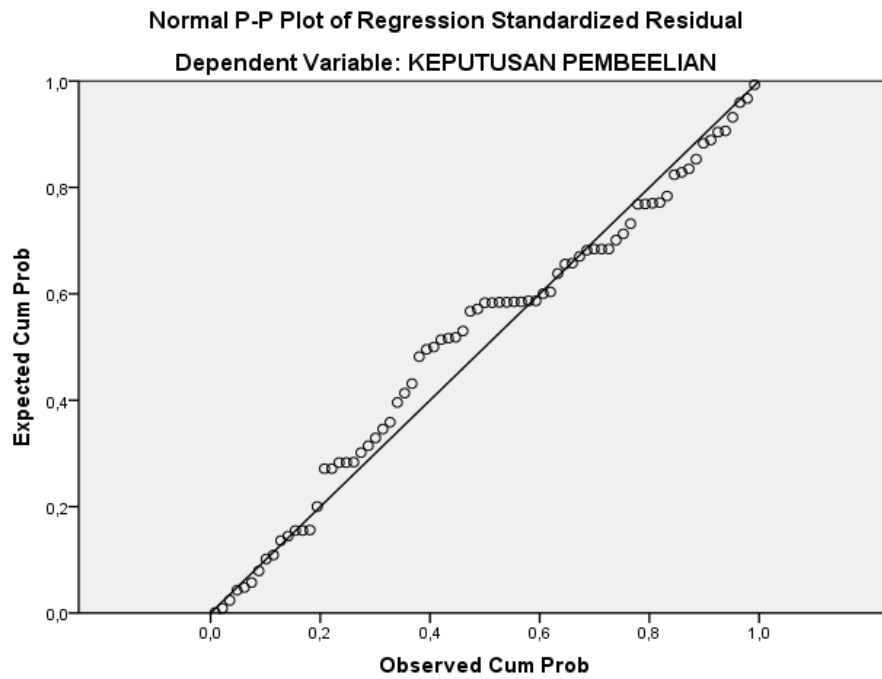
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2,095	1,888		1,109	,271		
KUALITAS PRODUK	,330	,110	,347	3,003	,004	,569	1,758
HARGA	,555	,163	,393	3,404	,001	,569	1,758

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

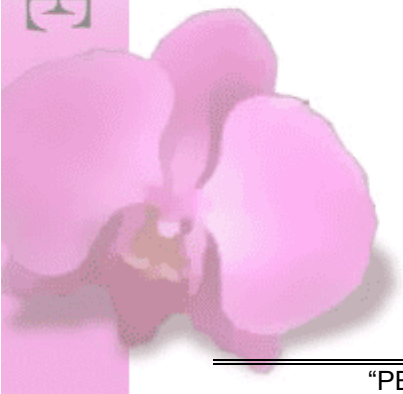
Charts




Charts





MCE



Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
d/h. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-V/IS/XII/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

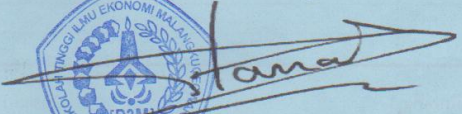

Nama : Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ADIWILA HANDAYANI
Nomor Pokok : K.2013.5.32506
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : KEPUASAN KONSUMEN
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 07/10/2016
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkeçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober 2016			
11 Okt		Pencapaian judul dan Objek (Perusahaan)	
18 Okt		Pokok bahasan	
Bulan : November 2016			
18 nov		Kerangka teori	
		Outline, Bab I, II dan III	
Bulan : Desember 2016			
01 Des		Konsultasi Bab I, II dan III	
09 Des		Seminar Proposal	
Bulan : Februari 2017			
08 Feb		Revisi 1, 2 dan 3	
20 Feb		ACC	
27 Feb		Revisi	
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dr. Agus Salim Andriyanto, M.M.

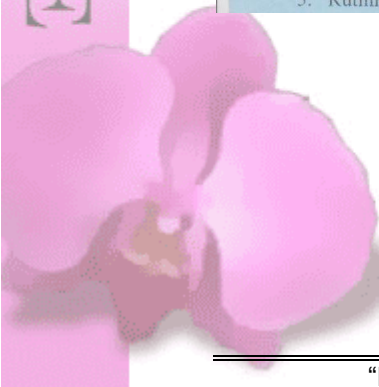
Dosen Pembimbing 2

Catatan:


Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:



1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan

MCE



Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇĘWARA**
d/b ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VI/SK/II/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :

Nama : Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : --
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

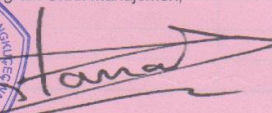

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ADIWILA HANDAYANI
Nomor Pokok : K.2013.5.32506
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : KEPUASAN KONSUMEN
Tempat/Obyek : STIE MALANGKUÇĘWARA

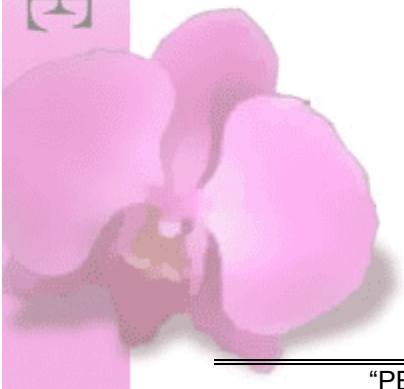
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 09/05/2017
Ketua Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194





STIE Malangkeçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.IV s.d BAB. V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
2/2/2017		-Konsultasi Kuisiner Penelitian -Konsultasi Bab IV -Konsultasi tentang Responden	
Bulan :			
2 Mei		-Mengenai pengolahan data	
20 Juni		- Bab IV & V	
Bulan :			
1 Juli		-Surat riset atau tidak	
5 Juli		- Revisi bab 4 & 5	
Bulan :			
1 Agustus		- seminar hasil - Acc	
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

X Pro. Agusalam Adhianingrum.

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

MCE

