

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri. Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-2. PT. Raja grafindo Persada, Jakarta.
- Alma, Buchori. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan keenam, Alfabeta, Bandung.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Akbar, Kurnia. 2013. *Analisis pengaruh harga, brand image, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung jenis android*. Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian*. Edisi baru. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2004, *Manajemen Pemasaran*, Dasar, Konsep, Dan Strategi, jakarta : PT. Raja Grafindo Pustaka
- Cooper, Donald. R.C dan Emory, C William. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Daniel MC. Lamb, Hair, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta
- Feigenbaum, A.V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*. Jilid 1. Edisi ke 3. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali. Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Yogyakarta : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gary Amstrong, 2001. *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall. America.
- Heizer, Jay. dan Render, Barry. 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasional*, Terjemahan Ir. Koesnohadi Ariyanto, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Kinney, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan. Jilid 1 dan jilid 2. Edisi Milenium. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa. Hendra Teguh dan kawan-kawan. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Benjamin Molan. Jilid 1. Edisi Milenium, Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. & Amstorn G. 2006. *Principles of Marketing*. 11th Edition , New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Geri, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih bahasa: Bob sabran, MM. Edisi 12 jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin I. Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Edisi ke-13. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Lasender, Christian, 2013, *Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di tahuna kab. Sangihe)* Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-293.
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Penerbit. Cakra Ilmu, Jakarta.
- Margiyanto, May. 2013. *Analisis pengaruh citra merek, persepsi harga, Kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian Blackberry*. Semarang.

- Nugroho, Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Shinta. Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. UB Press, Malang.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung Alfabeta.
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen, Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Remadja Rosdakarya, Bandung.
- Tamaka, Irfandhy, 2013, *Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di PT. AstraInternasional Daihatsu Manado*, Jurnal EMBA1317 Vol. 1 No. 3 September 2013, Hal. 1317-1328. 085850897179.
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi kedua. Andy Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2011. *Strategi Pemasaran* Edisi kedua. Cetakan pertama. Andy Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein 2003. *Metodologi Penelitian: Apikasi dalam pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. Indeks. Jakarta.

Internet:

<http://www.idc.com/> diakses 1 Desember 2016

