

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçewara Malang)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas
Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

ADIWILA HANDAYANI

Nomor Pokok : K.2013.5.32506
Jurusan : MANAJEMEN
Program Studi : Manajemen (Pemasaran)

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA
MALANG
2017**

MCE

